

**PERSEPSI MAHASISWA DALAM MENYIKAPI DAKWAH**

**SANDI SETIADI MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

(Studi Kasus: Mahasiswa KPI Semester 8 IAIN Syekh Nurjati Cirebon)

**S K R I P S I**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

**2022 M/1443**

**PERSEPSI MAHASISWA DALAM MENYIKAPI DAKWAH**

**SANDI SETIADI MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

(Studi Kasus: Mahasiswa KPI Semester 8 IAIN Syekh Nurjati Cirebon)

**SKRIPSI**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**  
**2022/1443 H**

## ABSTRAK

### PERSEPSI MAHASISWA DALAM MENYIKAPI DAKWAH SANDI SETIADI MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK

**FITRI RHAMADANI**

**NIM. 1808302035**

Aplikasi TikTok telah mengambil perhatian banyak kalangan dalam bidang dakwah untuk berdakwah pada aplikasi tersebut. Mulai dari ulama-ulama yang sudah mempunyai ilmu yang luar biasa bahkan munculnya para da'i-da'i baru dari kalangan muda. Diantaranya adalah seorang Remaja asal Cirebon berusia 22 tahun bernama Sandi Setiadi yang memiliki akun tik tok @sandisetiadi\_. Sandi bergabung di Tik Tok pada tahun 2020 sejak dimulainya pandemi dan terhitung hingga November 2021 memiliki sebanyak 467.8 ribu Followers (Pengikut), 11,4 juta Likes (suka), 638 Video di Akunnya. Sandi merupakan salah satu santri dari pesantren Husnul Khotimah. Sandi juga merupakan guru mengaji di lingkungannya. Baru baru ini Sandi mengajar mengaji melalui akun tik tok miliknya, di bio akun tik tok nya bertuliskan "Belajar Ngaji Kuy". Bukan hanya aktif di media social tik tok, Sandi juga aktif di Instagram dan Youtube.

Pada penelitian ini membahas mengenai (1) Bagaimana persepsi mahasiswa dalam menyikapi dakwah Sandi Setiadi melalui media sosial tiktok? (2) Bagaimana sikap mahasiswa dalam menyikapi dakwah Sandi Setiadi melalui media sosial tiktok?.

Tujuan penelitian ini yaitu memahami dan mengetahui tentang persepsi dan sikap dari persepsi mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Untuk menjawab persoalan, peneliti menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif, menggunakan sumber data primer dan sekunder dengan pendekatan studi kasus yang bertujuan untuk menghasilkan data-data yang sesuai dengan kenyataan dilapangan. adapun teknik pengumpulan datanya, peneliti menggunakan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi serta menggunakan Teknik analisis data menurut Creswell .

Berdasarkan hasil melihat data, maka dapat disimpulkan bahwa dakwah Sandi Setiadi melalui media sosial tiktok mendapatkan persepsi positif dari Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam. Dan sikap mahasiswa terhadap dakwah Sandi Setiadi melalui media sosial tiktok yaitu melike, menshare, mengomentari, menyimpan untuk diri sendiri, mengapresiasi, menerapkan pesan dakwah, mengikuti dan mempraktekkan pesan dakwah yang disampaikan Sandi Setiadi melalui media sosial tiktok.

**Kata Kunci: Persepsi, Aplikasi Tiktok, Sandi Setiadi.**

## ABSTRACT

### THE PERCEPTION OF STUDENTS IN RESPONDING TO DA'WAH SANDI SETIADI VIA SOCIAL MEDIA TIKTOK

**FITRI RHAMADANI**

**NIM. 1808302035**

The TikTok application has taken attention of many people in the field of da'wah for the application. Starting from ulama who already had tremendous knowledge and even the emergence of new figures from young people. Among them is a 22-year-old Cirebon, a 22-year-old named Sandi Setiadi, which has @sandisetiadi\_ tiktok account Sandi joined Tik Tok in 2020 since the start of the pandemic and counted to November 2021 has 467.8 thousand Followers (Followers), 11.4 million Likes (like), 638 Videos on his Account. Sandi is one of the students from the Husnul Khotimah boarding school. Sandi is also a teacher of recite in her environment. Recently Sandi teaches Koran through her tiktok account, in his biotox account with the point of Tiktok, "Learning of the Kuy Quran". Not only active on social media tiktok, Sandi is also active on Instagram and Youtube.

In this study discusses (1) How is the student perception in responding to Sandi Setiadi's da'wah through social media tiktok? (2) How is the student attitude in responding to Sandi Setiadi's da'wah through social media tiktok?.

The purpose of this study is to understand and know about the perceptions and attitudes of the IAIN students of Sheikh Nurjati Cirebon majoring in Communication and Islamic Broadcasting.

To answer the problem, researchers use qualitative methods that are descriptive, using primary and secondary data sources with a case study approach which aims to produce data according to reality in the field. the data collection techniques, researchers use observation, in-depth interviews, and documentation as well as using data analysis engineering according to Creswell.







Based on the results of looking at the data, it can be concluded that Sandi Setiadi's proselytizing through tiktok social media received a positive perception from IAIN Student Sheikh Nurjati Cirebon, Department of Islamic Broadcasting Communication. And students' attitudes towards Sandi Setiadi's proselytizing through tiktok social media, namely melike, sharing, commenting, saving for themselves, appreciating, applying the message of da'wah, following and practicing the message of da'wah conveyed by Sandi Setiadi through social media tiktok.

**Keywords: Perceptions, Tiktok application, Sandi Setiadi.**

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ Persepsi Mahasiswa dalam Menyikapi Dakwah Sandi Setiadi Melalui Media Sosial Tiktok” oleh Fitri Rhamadani dengan NIM 1808302035, telah dimunaqosahkan pada hari kamis, tanggal 25 Agustus 2022 dihadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

| Panitia Munaqosah  | Tanggal    | Tanda Tangan  |
|--|------------|---|
| Ketua Jurusan<br>H. Aan Mohamad Burhantudin, MA<br>NIP. 197405082009011012 | 06-09-2022 |    |
| Sekretaris Jurusan<br>Asriyanti Rosmalina, M.Ag<br>NIP. 197603312007102004 | 02-09-2022 |    |
| Penguji I<br>H. Anisul Fuad, M.Si<br>NIP. 197105062006041001               | 06-09-2022 |  |
| Penguji II<br>Cartono, M.Kom.I<br>NIP. 320170119860708101                  | 02-09-2022 |  |
| Pembimbing I<br>Dr. Arief Rachman, M.Si<br>NIP.196909272000031003          | 02-09-2022 |   |
| Pembimbing II<br>H. Aan Mohamad Burhanudin, MA<br>NIP. 197405082009011012  | 06-09-2022 |  |

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



**Dr. Harjam, M.Ag**

NIP. 196707212003121002

# LEMBAR PERSETUJUAN

PERSEPSI MAHASISWA DALAM MENYIKAPI DAKWAH SANDI SETIADI  
MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK

Oleh:

**FITRI RHAMADANI**

**NIM. 1808302035**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**Dr. Arief Rachman, M.Si**

NIP. 196909272000031003

**H. Aan Mohamad Burhanudin, MA**

NIP. 197405082009011012

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

**H. Aan Mohamad Burhanudin, M.A**

NIP. 197405082009011012

## NOTA DINAS

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari saudari:

Nama : FITRI RHAMADANI

NIM : 1808302035

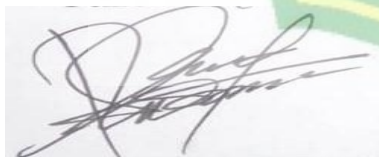
Judul : Persepsi Mahasiswa Dalam Menyikapi Dakwah Sandi Setiadi Melalui Media Sosial Tiktok.

Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Cirebon, 30 Juni 2022

Pembimbing I



**Dr. Arief Rachman, M.Si**  
NIP. 196909272000031003

Pembimbing II



**H. Aan Mohamad Burhanudin, MA**  
NIP. 197405082009011012

## PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

**Nama : FITRI RHAMADANI**

**NIM : 1808302035**

**Judul : Persepsi Mahasiswa Dalam Menyikapi Dakwah Sandi Setiadi Melalui Media Sosial Tiktok.**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S Sos) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan di dalam penulisan skripsi ini dicantumkan sesuai dengan ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila ditemukan terbukti dalam penulisan skripsi ini maupun seluruh isinya merupakan plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 30 Juni 2022



**Fitri Rhamadani**  
NIM.1808302035



## RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis ialah Fitri Rhamadani, dilahirkan di Bunta pada hari Senin, 13 Desember 1999. Penulis merupakan anak pertama dari empat bersaudara dari pasangan suami istri Ruslan Samir dan Sitti Fatma Laupe. Nama ketiga adiknya yaitu Andika Adyaksa, Agung Adytia, dan Habibi Habib. Penulis tinggal di Jalan kampung sawah rt/rw 003/011 No. 80 kel. Semper Timur kec. Cilincing kota Jakarta Utara.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada tahun 2018-2022.
2. Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 5 Jakarta Utara pada tahun 2015-2018.
3. SMP Az-Zahrah pada tahun 2012-2015.
4. SDI Darut Tauhid pada tahun 2006-2012.

Pengalaman organisasi semasa kuliah di IAIN Syekh Nurjati Cirebon:

1. Bendahara umum 2 Divisi Sosial Dakwah pada tahun 2019-2020 .
2. Anggota UKM LDM pada tahun 2018-2020 .

## MOTTO

**‘’ Lakukan yang terbaik, kemudian berdoalah. Tuhan yang akan mengurus semuanya ‘’**

**(Fitri Rhamadani)**



## PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tidak pernah henti penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah serta RidhoNya sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu.

Sholawat dan salam selalu terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang menjadi panutan dan teladan bagi hidup penulis dalam menuntut ilmu guna bekal menuju akhirat dan panutan bagi semua umat.

Penulis ucapkan banyak terima kasih untuk semua pihak yang telah mendukung penulisan skripsi ini, berkat do'a, cinta, kasih dan sayang serta bantuan-bantuan yang diberikan, penulis persembahkan karya skripsi ini kepada:

1. Orang tua tercinta dan terkasih, mamah Sitti Fatma Laupe dan Bapak Ruslan Samir yang senantiasa selalu mendo'akan disetiap waktu, membimbing, memotivasi dan mendukung dengan penuh cinta, kasih serta sayang yang sangat tulus, sehingga putrimu mencapai gelar sarjana tepat waktu. Sehat selalu orang tua tercinta, terhebat dan tertangguhku. Terima kasih atas segalanya, semoga anakmu ini menjadi orang sukses.
2. Adik-adik tercinta, Andika Adyaksa, Agung Adytia dan Habibi Habib yang selalu mendo'akan, mendukung serta memotivasi penulis baik secara moril maupun materi dengan tulus.
3. Dosen pembimbing skripsi I, Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si dan dosen pembimbing skripsi II Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin terima kasih penulis ucapkan atas kesabaran dan ilmu yang telah diberikan untuk kelancaran skripsi ini.
4. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Bapak Aan Mohamad Burhanudin, MA dan Sekretaris Jurusan Ibu Asriyanti Rosmalina, M.Ag, terima kasih atas bimbingan, motivasi, dan ilmu yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Ike, selaku Staf Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang sangat luar biasa. Terima kasih sudah membantu, memberikan dukungan, do'a dan semangatnya.
6. Segenap Dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Miss Rani, Miss Ana, Pak Basit, Pak Saef, Pak Abdu, Pak Carton, Pak Babay serta para dosen yang mohon maaf tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih

atas segala jasa serta ilmu yang telah diberikan dengan tulus, dan dukungan serta bantuan yang diberikan tanpa pamrih.

7. Teruntuk keluarga besarku, uwa, paman, bibi, sepupu dan saudara-saudaraku tercinta, terima kasih banyak karna kalian selalu memotivasi penulis dalam menyusun skripsi.
8. Teruntuk sahabat tercintaku dari semenjak masuk kampus hingga saat ini yaitu Sucizah Nur Rohmah, Afizo, dan Ade Wawat. Terima kasih yang setulusnya atas segala dukungan, semangat, motivasi kepada penulis, yang selalu menemani ketika penulis dalam kesulitan, mendengarkan keluh kesah, membantu dan mendukung dalam segala hal, serta tidak bosan untuk saling mendoakan yang terbaik untuk bersama. Terima kasih juga untuk sahabat-sahabatku dikelas A, Siti Komariyah dan Siti Nur Kholifah yang selalu mensupport dan memerikan semangat. Yang selalu ada untuk penulis dikala kesusahan.
9. Teman-teman KPI A 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, kalian hebat luar biasa. Terima kasih karena selalu memberikan semangat, dukungan kepada penulis. Kebaikan kalian akan selalu membekas dalam ingatan dan hati penulis. Terima kasih untuk jejak di bangku perkuliahan kita, sampai ketemu di versi terbaik.
10. Penulis ucapkan terima kasih banyak kepada Sandi Setiadi, terima kasih sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian mengenai video dakwah Sandi Setiadi di akun tiktok miliknya, mendukung dengan tulus, memberikan ilmu baru pada penulis, dan selalu memotivasi penulis dalam proses penelitian serta penyusunan skripsi sampai dengan selesai.
11. Almamater tercinta Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam yang sudah menyematani penulis dalam meraih mimpi dan masa depan.
12. Serta untuk seluruh pihak yang telah membantu sehingga terselesaikannya skripsi ini, semoga segala bantuan, dukungan, dan do'a yang telah diberikan pada penulis dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlimpah. Aamiin.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbilalamiin, Segala puji bagi Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang. Berkat rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga skripsi dengan judul "Persepsi Mahasiswa Dalam Menyikapi Dakwah Sandi Setiadi Melalui Media Sosial Tiktok" ini dapat terselesaikan. Tidak lupa shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan agung Nabi Muhammad SAW kepada keluarganya, kepada sahabatnya dan kepada tabi'in tabi'atnya serta kepada kita selaku umatnya yang semoga mendapatkan syafaatnya di hari akhir kelak. Aamiin Yaa Rabbal'alamin.

Tiada keberhasilan yang tercapai apabila tidak dengan usaha dan do'a kepada yang Maha Kuasa, Allah SWT. Begitupun penulis yang senantiasa selalu berusaha menyelesaikan karya tulis ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat dimanfaatkan dengan baik oleh teman-teman Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan serta bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak penulis. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Hajam, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah sekaligus dosen pembimbing I. Terima kasih atas kesediaannya dalam

membimbing dan memberikan masukan, pengarahan, dan saran sampai akhir penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Asriyanti Rosmalina, M.Ag, selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
6. Bapak H Aan Mohamad Burhanudin, MA selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih atas kesediannya dalam membimbing dan memberikan masukan, pengarahan, dan saran sampai akhir penyusunan skripsi ini.
7. Saudara Sandi Setiadi selaku pemilik akun Tiktok Dakwah yang peneliti teliti.

Penulis menyadari sepenuhnya masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan penulis menerima saran dan kritik yang terkonstruktif guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga amal kebaikan Bapak dan Ibu mendapatkan balasan yang sepadan dari Allah SWT. Bagi peneliti, semoga skripsi ini bermanfaat bagi saya dan bagi kalangan lainnya serta semoga bukan karya saya yang terakhir. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi Wabarakatuh



## DAFTAR ISI

|                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL .....               | i        |
| ABSTRAK .....                     | ii       |
| PENGESAHAN .....                  | iv       |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....          | v        |
| NOTA DINAS .....                  | vi       |
| PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI..... | vii      |
| RIWAYAT HIDUP .....               | viii     |
| MOTTO .....                       | ix       |
| PERSEMBAHAN .....                 | x        |
| KATA PENGANTAR .....              | xii      |
| DAFTAR ISI .....                  | xiv      |
| DAFTAR TABEL .....                | xvii     |
| DAFTAR GAMBAR .....               | xvii     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>    | <b>1</b> |
| A. Latar Belakang .....           | 1        |
| B. Identitas Masalah .....        | 6        |
| C. Pembatasan Masalah .....       | 6        |
| D. Rumusan Masalah.....           | 6        |
| E. Tujuan Penelitian.....         | 7        |
| F. Manfaat Penelitian.....        | 7        |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>  | <b>9</b> |
| A. Kajian Teori .....             | 9        |
| 1. Persepsi .....                 | 9        |
| 2. Sikap.....                     | 18       |
| 3. Dakwah .....                   | 19       |

|   |           |
|---|-----------|
| 3. Media Sosial.....  | 24        |
| 4. Tahsin Al-Quran .....  | 26        |
| B. Penelitian Terdahulu .....   | 27        |
| <b>BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>                                  | <b>32</b> |
| A. Metodologi Penelitian.....   | 32        |
| 1. Jenis Penelitian.....  | 32        |
| 2. Pendekatan Penelitian .....  | 33        |
| 3. Sumber Data.....   | 34        |
| 4. Tempat dan Waktu Penelitian.....   | 35        |
| 5. Deskripsi Objek Penelitian.....  | 36        |
| a. Profil Sandi Setiadi.....  | 36        |
| b. Mahasiswa .....  | 37        |
| c. Aplikasi Tiktok .....  | 38        |
| 6. Penentuan Sumber Informasi .....   | 42        |
| 7. Teknik Pengumpulan Data.....   | 43        |
| 8. Teknik Analisis Data.....  | 44        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>47</b> |
| A. Hasil Penelitian.....  | 47        |
| 1. Persepsi Mahasiswa Dalam Menyikapi Dakwah Sandi Setiadi Melalui<br>Media Sosial Tiktok ..... | 47        |
| 2. Sikap Mahasiswa Dalam Menyikapi Dakwah Sandi Setiadi Melalui Media<br>Sosial Tiktok .....    | 64        |
| B. Pembahasan.....  | 68        |
| 1. Persepsi Mahasiswa Dalam Menyikapi Dakwah Sandi Setiadi Melalui<br>Media Sosial Tiktok ..... | 69        |
| 2. Sikap Mahasiswa Dalam Menyikapi Dakwah Sandi Setiadi Melalui Media                           |           |



|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Sosial Tiktok .....         | 72        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>  | <b>73</b> |
| A. Simpulan .....           | 73        |
| B. Implikasi.....           | 74        |
| C. Saran.....               | 74        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>76</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>       | <b>80</b> |



## DAFTAR TABEL

Tabel :

Tabel 3.1 Waktu Penelitian ..... 36

