

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil melihat data, maka dapat disimpulkan bahwa dakwah Sandi Setiadi melalui media sosial tiktok mendapatkan persepsi positif dari Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Terhadap Dakwah Sandi Setiadi Melalui Media Sosial Tiktok. Setelah mendeskripsikan dan menganalisis data pada bab sebelumnya maka:

1. Yakni tentang Persepsi Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Terhadap Dakwah Sandi Setiadi Melalui Media Sosial Tiktok. Dapat disimpulkan bahwa hampir semua mahasiswa menyatakan bahwa dakwah Sandi Setiadi melalui media sosial tiktok dapat diterima dan mendapat persepsi positif karena, pembawaan dan visual video dari Sandi Setiadi itu dapat menarik perhatian dan juga memudahkan audience memahami isi video tersebut. Karena beliau dalam menyampaikan materi-materi Tahsin Al-quran itu dibungkus sedemikian rupa, baik berupa editan visual maupun backsound yang digunakannya.
2. Begitupun dengan Sikap Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Terhadap Dakwah Sandi Setiadi Melalui Media Sosial Tiktok. Dapat disimpulkan bahwa hampir semua mahasiswa menyatakan Senang atau suka terhadap video dakwah Sandi Setiadi. Dan beberapa mahasiswa melike, menshare, mengomentari, menyimpan untuk diri sendiri, mengapresiasi, menerapkan pesan dakwah, mengikuti dan mempraktekkan pesan dakwah yang disampaikan Sandi Setiadi melalui media sosial tiktok.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis, sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

- a. Penggunaan media tiktok yang tepat dalam pelaksanaan dakwah dimedia sosial akan memberikan kemudahan bagi para khalayak terutama mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati..
- b. Meningkatnya pemahaman bagi khalayak sasaran terkait hal-hal yang disampaikan dalam pengenalan adalah bagian dari persepsi mahasiswa dan sikap mahasiswa yang ditujukan kepada Sandi Setiadi yang berdakwah dimedia sosial tiktok..

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi Sandi Setiadi dalam menggunakan media sosial tiktok, mahasiswa dan penelitian selanjutnya. Sebagai bentuk acuan yang diterapkan agar pada saat berdakwah dimedia sosial tiktok, penyampaian pesan bisa lebih efektif.

C. Saran

Berdasarkan dari penelitian Persepsi Mahasiswa Dalam Menyikapi Dakwah Sandi Setiadi Melalui Media Sosial Tiktok, terdapat beberapa saran dari penulis yaitu.

1. Kepada Sandi Setiadi, Berdakwah merupakan kewajiban dan sudah seharusnya sebagai umat muslim berdakwah. Diharapkan kedepannya Sandi Setiadi tetap konsisten dengan konten dakwahnya dan bisa lebih baik lagi dari sebelumnya. Diharapkan juga Sandi Setiadi dapat memunculkan ide-ide dakwah yang lebih kreatif dan inovatif.
2. Kepada Akademis, peneliti menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis juga berharap kepada para peneliti berikutnya supaya bisa memperbanyak refrensi terkait model komunikasi agar dapat melakukan penelitian yang lebih baik lagi dan membuat inovasi penelitian yang baru.
3. Bagi para pembaca, terkhususnya mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon bahwa Persepsi disebut inti komunikasi, karena jika persepsi kita tidak akurat, tidak

mungkin kita berkomunikasi dengan efektif. Alangkah lebih baiknya bisa untuk diterapkan dan dikembangkan guna memberikan sebuah perubahan serta dapat diambil manfaatnya.

