

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah. 2018. Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah. Rajawali Pers: Depok. Hlm 2 dan 147.
- Asrori, Mohammad. 2009. *Psikologi Pembelajaran*. CV Wacana Prima: Bandung. Hlm, 21.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: KENCANA Prenda Media Group. Hlm. 237.
- Creswell W. John. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi dakwah*. Bandung: Rosdakarya hlm, 14.
- Irwanto. 2002. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Prehallindo. Hlm.71.
- Ma'arif, Bambang S. 2010. *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: PT Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosial Teknologi*. Bandung: PT Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, Jalaludin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Slameto. 1995. *Belajar dan factor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka cipta. Hlm 102
- Sugiyono. 2016. *Metode penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung. Hlm 231.
- Sugiyono. 2019. *Metode penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung. Hlm 9.
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Ofset. Hlm 33

Ebook

- Ahmadi ,Abu. 1988. *Psikologi Sosial Surabaya*: Bina Ilmu. Hlm 52.
- Gerungan, W.A . 1991. *Psikologi Sosial*.Bandung: PT Eresco. Hlm 149.
- Herdiansyah, Hasris. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Salemba Humanka.

- Kusumastuti, Adhi dan Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo: Kota Semarang. Hlm 8.
- Muftisany, Hafidz. 2021. *Dakwah di Media Sosial*. INTERA. Hlm 16.
- Muhtadi, Asep Saeful. 2012. *Komunikasi Dakwah Teori Pendekatan dan Aplikasi*. Simbiosis Rekatama Media:Bandung. Hlm, 60.
- Pirol, Abdul. 2018. *Komunikasi dan Dakwah Islam*. CV Budi Utama. Hlm 67-68.
- Wahidin dan Taqiyudin. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: Departemen Pendidikan. Hlm. 36.
- Wahyuningsih, Sri. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi dan contoh penelitiannya*. Madura : UTM Press.

Jurnal

- Adnan, Alief Faishal. 2021. *Tiktok dan Mahasiswa*. Universitas Sebelas Maret. [online] ([Jurnal D1219003.pdf \(jurnalkommas.com\)](#)) diakses pada tanggal 4 maret 2022).
- Alimudin, Nurwahidah. 2007. *Konsep Dakwah Dalam Islam*. STAIN Datokarama Palu. [online] (<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url>) diakses pada tanggal 26 Juni 2022).
- Amelia, Riska. 2021. *Pesan Dakwah Husain Basyaiban Dala Konten Tiktok*. UIN Sulthan Thaha Saifuddin. [online] ([304171385 Pesan Dakwah Husain Basyaiban Dalam Konten Tiktok- lampiran fulltext.pdf \(uinjambi.ac.id\)](#)) diakses pada tanggal 10 Oktober 2021).
- Awabin, Salma. 2021. *Purposive Sampling: Penelitian, Jenis-jenis dan Contoh yang Baik dan Benar*. [online] (<https://penerbitdeepublish.com>, diakses pada tanggal 4 maret 2022).
- Buton, Sukma. 2021. *Dampak Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Mahasiswa Fakultas Ushuludin Adab Dan Dakwah Prodi Jurnalistik Islam IAIN Ambon*. [online] ([BAB I,III,V.pdf \(iainambon.ac.id\)](#)) diakses pada tanggal 4 maret 2022).
- Ferlirasari, Reni. 2018. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja*. UIN Raden Intan Lampung. [online] (<http://repository.radenintan.ac.id/4221/1/SKRIPSI.pdf>) diakses pada tanggal 8 oktober 2021.
- Halidi, Risna. 2021. *Manfaat dan Dampak Bermain Sosial Media*. Suara.com. Jurnal [online] (<https://www.google.com/amp/s/amp.suara.com/health/2021/02/16/151834/man>) diakses pada tanggal 4 Juli 2022).

- Hasan, Juhari. 2017. *2 Startegi United Sabah Islamic Association (USIA) Dalam Megembangkan Dakwah di Kota Kialalu Malaysia*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. [online] (<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.u/> diakses pada tanggal 7 oktober 2021).
- Hasiholan, Togi Prima, dkk. 2020. *Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19*. Universitas Budi Luhur. [online] (<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rc> diakses pada tanggal 15 oktober 2021).
- Huluki, Wenny dan Mohammad Rizki Djibran. 2018. *Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo*. Universitas Negeri Gorontalo. [online] (<https://www.bing.com/search?q=hartaji+2012%3A+5&cvid=d30da9b4286548ec9bc5754fdaac9d3a&aqs=edge.1.69i57j018.5460j0j9&FORM=ANAB01&PC=U531> diakses pada tanggal 14 november 2021).
- Mutiawati, Imas. 2018. *Dakwah di Media Sosial*. UIN Walisongo Semarang. [online] ([SKRIPSI LENGKAP.pdf \(walisongo.ac.id\)](#) diakses pada tanggal 7 Oktober 2021).
- Novitasari, Evi. 2020. *Dakwah Melalui Media Sosial Youtube*. IAIN Ponorogo. [online] (<http://etheses.iainponorogo.ac.id/8887/1/SKRIPSI%20EVI%20NOVITASARI%20211016007.pdf> diakses pada tanggal 10 oktober 2021).
- Nurdiani, Nina. 2014. *Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan*. Jakarta: BINUS University. [online] (<https://media.neliti.com>, diakses pada tanggal 4 maret 2022).
- Prakoso, Agis Dwi. 2020. *Penggunaan Aplikasi Tik Tok Dan Efeknya Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Islam Di Kelurahan Waydadi Baru Kecamatan Sukarame. UIN Raden Intan Lampung*. [online] ([PERPUS PUSAT BAB 1 DAN 2.pdf \(radenintan.ac.id\)](#) diakses pada tanggal 9 oktober 2021).
- Pratiwi, Nuning Indah, 2017. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*. [online] (<https://journal.undiknas.ac.id> diakses pada 15 Oktober 2021).
- Randani, Yulia Nafa Fitri, dkk. 2021. *Strategi Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Dakwah Untuk Kaum Milenial*. At-Thullab Jurnal. [online] (<https://www.bing.com/search?q=STRATEGI+PEMANFAATAN+APLIKASI+TIK+TOK+SEBAGAI++MEDIA+DAKWAH+UNTUK+KAUM+MILENIAL&q=n&form=> diakses pada tanggal 6 oktober 2021).
- Rezkia, Salsabilah Miftah. 2020. *Langkah-langkah Menggunakan Teknik Analisis Data* (<https://www.dqlab.id.data-analisis-pahami-teknik-pengumpulan-data>, diakses pada tanggal 13 oktober 2021).

- Rohman, Dudung Abdul, 2019. *Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosisl*. Balai Pelatihan dan Keagamaan Bandung. [online] <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://media.neliti.com/media/publications/299535-komunikasi-dakwah-melalui-media-sosial-> diakses pada tanggal 27 Juni 2022).
- Sixmansyah, Leiza. 2014. *Retorika Dakwah K.H Muchammad Syarif Hidayat*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. [online] (<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26684/1/LEIZA%20SIXMANSYAH-FDK.pdf> diakses pada tanggal 6 oktober 2021).
- Winarso, Bambang. 2021. *Apa Itu Tiktok dan Apa Saja Fitur-fiturnya*. Dailysocial [online] (<https://www.google.com/amp/s/dailysocial.id/amp/post/apa-itutik-tok> diakses pada tanggal 4 Juli 2022).

