

**PERAN PUBLIC RELATIONS ZAKAT CENTER THORIQOTUL
JANNAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KERJASAMA
ANTARLEMBAGA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
(S.Sos) Pada Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Islam



ARUM PURNAMASARI

NIM.1808302050

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYEKH NURJATI CIREBON

2022 M / 1444 H

**PERAN PUBLIC RELATIONS ZAKAT CENTER THORIQTUTUL
JANNAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KERJASAMA
ANTARLEMBAGA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
(S.Sos) Pada Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Islam

ARUM PURNAMASARI

NIM.1808302050

**IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON**

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYEKH NURJATI CIREBON

2022 M / 1444 H

ABSTRAK

PERAN PUBLIC RELATIONS ZAKAT CENTER THORIQOTUL JANNAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KERJASAMA ANTARLEMBAGA

ARUM PURNAMASARI

NIM. 1808302050

Zakat Center adalah suatu instansi atau lembaga yang bertugas dalam mengelola dana zakat, infak, shadaqah, serta wakaf (ZISWAF) yang bersifat nirlaba dan berorientasi penuh pada nilai dasar ibadah dalam mengangkat harkat dan martabat kaum dhu'afa menjadi manusia mandiri yang bertaqwa kepada Allah SWT. Peran atau tugas PR/Public Relation di Lembaga Zakat Center Thoriqotul Jannah Indonesia adalah salah satu peranan penting dalam membangun kesuksesan terutama dalam bidang komunikasi di Lembaga Zakat Center Thoriqotul Jannah Indonesia.

Dalam penelitian ini membahas mengenai peran public relations zakat center thoriqotul jannah indonesia dalam meningkatkan kerjasama antar lembaga. Pertanyaan dalam penelitian ini meliputi bagaimana peran public relations dalam meningkatkan kerjasama antar lembaga dan bagaimana peningkatan kerjasama zakat center TJI dengan lembaga lain.

Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran public relation zakat center thoriqotul jannah indonesia dalam meningkatkan kerja sama antar lembaga dan peningkatan kerja sama antara zakat center thoriqotul jannah indonesia dengan lembaga lain.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dan sekunder, sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus menurut Stake.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa peran public relations zakat center thoriqotul jannah indonesia berperan sangat penting dalam meningkatkan kerjasama antar lembaga. Strategi yang dilakukan dalam meningkatkan kerjasama adalah dengan cara online dan offline yaitu mempublikasikan program-program lewat media sosial, dan menyebar proposal kerjasama secara offline, sehingga publik tertarik dengan program yang dipublikasikan baik online lewat media sosial maupun offline dengan penyebaran proposal kerjasama. Sementara peningkatan kerjasama antar lembaga dapat dikatakan sudah meningkat semenjak normalnya covid-19 dibuktikan dengan kerjasama yang lebih banyak dibandingkan dengan tahun kemarin ditambah dengan mulai banyaknya lembaga besar yang bekerjasama dengan Zakat Center Thoriqotul Jannah Indonesia, hal tersebut membuktikan bahwa ada peningkatan dalam kerjasama antar lembaga.

Kata kunci : Peran Public Relations, Kerjasama, Antarlembaga

ABSTRACT

THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS ZAKAT CENTER THORIQOTUL JANNAH INDONESIA IN IMPROVING COOPERATION BETWEEN INSTITUTIONS

ARUM PURNAMASARI

NIM. 1808302050

Zakat Center is an agency or institution tasked with managing zakat, infaq, shadaqah, and waqf funds (ZISWAF) which are non-profit and fully oriented to the basic values of worship in elevating the dignity of the poor people to become independent human beings who are devoted to Allah SWT. . The role or task of PR/Public Relations at the Zakat Center Thoriqotul Jannah Indonesia is one of the important roles in building success, especially in the field of communication at the Zakat Center Thoriqotul Jannah Indonesia.

This study discusses the role of public relations zakat center thoriqotul jannah Indonesia in increasing inter-institutional cooperation. The questions in this study include how is the role of public relations in increasing cooperation between institutions and how to increase cooperation between TJI's zakat center with other institutions.

So that this study aims to determine the role of public relations of the zakat center thoriqotul jannah Indonesia in increasing cooperation between institutions and increasing cooperation between the zakat center thoriqotul jannah Indonesia and other institutions.

The type of research used is descriptive qualitative research with a case study approach. The data sources used are primary and secondary data sources, while the data collection techniques use observation, in-depth interviews, and documentation. The data analysis technique of this research uses a case study approach according to Stake.

The results of this study indicate that the role of public relations zakat center thoriqotul jannah Indonesia plays a very important role in increasing cooperation between institutions. The strategy taken in increasing cooperation is online and offline, namely publishing programs through social media, and spreading collaboration proposals offline, so that the public is interested in programs published both online through social media and offline by distributing cooperation proposals. While the increase in inter-institutional cooperation can be said to have increased since the normal Covid-19 is evidenced by more collaboration compared to last year plus the number of large institutions collaborating with the Thoriqotul Jannah Indonesia Zakat Center, this proves that there is an increase in inter-institutional cooperation.

Keywords: Role of Public Relations, Cooperation, Inter-institutional

PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah, peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT. atas segala Rahmat, Hidayah, Inayah dan Karunia-Nya kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan jalan kemudahan untuk menyusun skripsi ini
2. Orang tua saya yang amat saya sayangi dan cintai, yang paling berharga Alm. Bapak dan Mamah. Terimakasih banyak atas segala kasih sayang, semangat, do'a, dukungan, kerja keras yang telah kalian beri selama ini.
3. Terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh dosen jurusan KPI beserta Staf, terutama dosen pembimbing Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA dan Bapak Dr. Arief Rachman, S.Sos, M.Si yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai.
4. Terimakasih juga untuk kakak dan adik tercinta A Dimas, Teteh Delia, Hana, Dessy yang telah memberikan dukungan dan tempatku berkeluh kesah. Serta kakak ipar Teteh Andin, Bang Asror dan ponakan kecil yang lucu Marvis sebagai penghibur.
5. Teman-teman seperjuangan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2018 terutama Dinda, Cia, Sukma, isal, jakia, nissa dwi, hilda, novi yang sangat berperan penting dan selalu memberikan semangat serta memberi masukan agar skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
6. Terimakasih kepada Asep Musfiq Taupiqqurrohman yang sudah banyak menemani, membantu dan mendukung dalam proses pembuatan skripsi ini. Serta terimakasih Marissa dan Shinta yang sudah setia mendengarkan keluh kesah selama ini.

LEMBAR PERSETUJUAN

PERAN PUBLIC RELATIONS ZAKAT CENTER THORIQOTUL JANNAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KERJASAMA ANTARLEMBAGA

Oleh:

ARUM PURNAMASARI
NIM. 1808302050

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

H. Aan Mohamad Burhanudin, MA
NIP. 197405082009011012

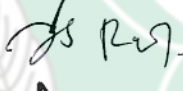
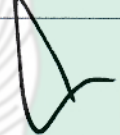
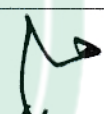
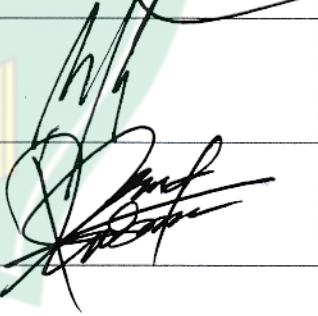
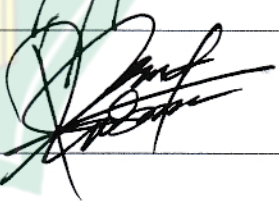
Dr. Arief Rachman, S.Sos, M.Si
NIP. 19690927 200003 1 003

Mengetahui
Ketua Jurusan

H. Aan Mohamad Burhanudin, MA
NIP. 197405082009011012

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Peran Pubic Relations Zakat Center Thoriqotul Jannah Indonesia Dalam Meningkatkan Kerjasama Antarlembaga”** oleh Arum Purnamasari, NIM 1808302050, telah dimunaqosahkan pada hari Kamis, 18 Agustus 2022. Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohammad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	24-08-22	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M. Ag NIP. 19650514 199603 1 001	24-08-22	
Penguji I H. Syaeful Badar, MA NIP. 19680922 201411 1 001	24-08-22	
Penguji II H. Anisul Fuad, M.Si NIP. 19170506 200604 1 001	24-08-22	
Pembimbing I H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	24-08-22	
Pembimbing II Dr. Arief Rachman, S.Sos, M.Si NIP. 19690927 200003 1 003	24-08-22	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Islam



Dr. Hajam, M. Ag
NIP. 19670721 200312 1 002

NOTA DINAS

Kepada
Yth. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Assalamualaikum Wr. Wb.

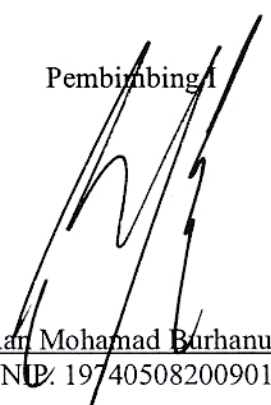
Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini.

Nama : Arum Purnamasari
Nim : 1808302050
Judul : Peran Public Relations Zakat Center Thoriqotul
Jannah Indonesia Dalam Meningkatkan Kerjasama
Antarlembaga

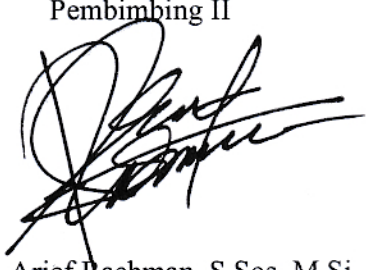
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


H. Aan Mohamad Burhanudin, MA
NIP. 197405082009011012

Pembimbing II


Dr. Arief Rachman, S.Sos, M.Si
NIP. 19690927 200003 1 003

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmaanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arum Purnamasari

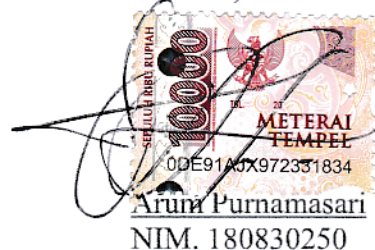
NIM :1808302050

Judul : Peran Public Relations Zakat Center Thoriqotul
Jannah Indonesia Dalam Meningkatkan Kerjasama
Antarlembaga

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S-1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 5 Juli 2022


Arum Purnamasari
NIM. 180830250

7. Juga pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Arum Purnamasari
Tempat/Tanggal Lahir : Cirebon, 06 Mei 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Nama Bapak : Suprihatna
Nama Ibu : Herlina

Telepon/No.HP : 085 722 390 223

Email : arumpurnamasari608@gmail.com

Alamat Lengkap : Jl. Pinus V No.201 Perumahan Bumi Arumsari RT.03
RW.10 Blok.09 Kec.Talun Kab.Cirebon

Riwayat Pendidikan :

1. SDN 2 KECOMBERAN 2007-2012
2. SMPN 1 TALUN 2012-2015
3. SMAN 1 BEBER Jurusan IPS 2015-2018
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2018-2022

MOTTO

“BE YOURSELF”



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah memberika rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Peran Public Relations Zakat Center Thoriqotul Jannah Indonesia Dalam Meningkatkan Kerjasama Antarlembaga”** berkat pertolongan serta nikmat yang diberikan oleh Allah SWT. penulis dapat melewati rintangan dan tantangan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan pada junjungan kita, yaitu Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya dan semoa sampai kepada kita semua selaku umatnya. Aamiin Allahumma Aamiin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk teman-teman di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam penyusunan skripsi ini, tentu saja tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang sangat membantu peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan bak. Ucapan terimakasih peneliti sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Sumanta, M. Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Hajam. M. Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Institut Agama Islam Negeri

(IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

4. Ibu Asriyanti Rosmalina, M. Ag, selaku sekretaris Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I.
6. Bapak Dr. Arief Rachman, S.Sos, M. Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II.
7. Orangtua saya, Alm. Bapak Suprihatna dan Ibu Herlina, beserta semua kakak dan adik saya
8. Rekan seperjuangan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2018 khususnya KPI B.

Akhir kata peneliti ucapkan terimakasih banyak kepada berbagai pihak yang turut memberikan dukungan, semoga Allah SWT senantiasa membalas setiap dukungan yang diberikan kepada peneliti, Aamiin Allahumma Aamiin.

Peneliti berharap yang membaca skripsi ini semoga mampu mengambil ilmu dan yang ada didalamnya. Semoga ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menambang ilmu pengetahuan, Aamiin Allahumma Aamiin.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PESETUJUAN	v
NOTA DINAS.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	1
1. Identifikasi Masalah	3
2. Pembatasan Masalah	4
3. Pertanyaan Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Metodologi Penelitian.....	6
F. Waktu dan Tempat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN TEORI.....	9
A. Kajian Teori.....	9
1. Peran	9
2. Public Relations	12
3. Peningkatan.....	16
4. Kerjasama	17
B. Penelitian Terdahulu.....	19
BAB III METODOLOGI	
DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	25
A. Metodologi Penelitian.....	25
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Pendekatan Penelitian	27
3. Sumber Data.....	28
4. Teknik Pengumpulan Data.....	29

5. Teknik Analisis Data.....	31
6. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
B. Deskripsi Objek Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Hasil Penelitian.....	38
1. Peran Public Relations Zakat Center Thoriqotul Jannah Indonesia.....	38
2. Peran Public Relations Zakat Center Thoriqotul Jannah Indonesia Dalam Meningkatkan Kerjasama Antarlembaga	45
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
1. Peran Public Relations Zakat Center Thoriqotul Jannah Indonesia.....	55
2. Peran Public Relations Zakat Center Thoriqotul Jannah Indonesia Dalam Meningkatkan Kerjasama Antarlembaga	62
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Implikasi.....	69
C. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Penelitian	8
----------------------------------	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Wawancara Informan 1	76
Lampiran 2: Hasil Wawancara Informan 2	80
Lampiran 3: Hasil Wawancara Informan 3	82
Lampiran 3: Hasil Wawancara Informan 4	84
Lampiran 4: Foto Wawancara dengan Informan 1	87
Lampiran 5: Foto Wawancara dengan Informan 2	87
Lampiran 6: Foto Wawancara dengan Informan 3	88
Lampiran 7: Foto Wawancara dengan Informan 4	88
Lampiran 8: Dokumen Proposal Kerjasama	89
Lampiran 9: Foto Kegiatan program Kerjasama	93

