

## DAFTAR PUSTAKA

- Adistian, A. Y. M. (2016). *Basa-basi dalam Berbahasa Antaranggota Keluarga Pendidik di Desa Junggul, Bandungan, Jawa Tengah*.
- Alfianata, D., Sulissusiawan, A., & Amir, A. (2004). Register Jual Beli di Pasar Tradisional Flamboyan (Kajian Sociolinguistik), 1–11.
- Anwar, K. (1984). *Fungsi dan Peranan Bahasa Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Arimi, S. (1998). *Basa-basi dalam Masyarakat Bahasa Indonesia*. UGM.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmara, R. (2015). Basa-Basi dalam Percakapan Kolokial Berbahasa Jawa sebagai Penanda Karakter Santun Berbahasa. *Transformatika*, 11(2), 80–95.
- Chaer, A. (2012). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2010). *Sociolinguistik (Perkenalan Awal)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Constantya, N. A. (2013). *Tindak Tutur dan Prinsip Kesantunan dalam Jual Beli Online di Facebook*.
- Crystal, D. (1991). *A Dictionary of Linguistics and Phonetics*. Cambridge: Massachusetts Basil Blackwell.
- Husein Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Ibrahim, A. S. (1993). *Kajian Tindak Tutur*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kridalaksana, H. (1994). *Kelas Kata dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kesuma, T. M. J. (2007). *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks.
- Moleong, L. J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Mualafina, R. F. (2013). *Basa-Basi dalam Interaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Kertek Wonosobo* (tidak dipublikasikan).

- Nadar, F.X. (2009). *Pragmatik dan Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nisak, E. H. (2014). *Tindak Tutur Berbahasa Indonesia dalam Interaksi Jual Beli di Pasar Minggu Tamanagung Banyuwangi*. Tidak dipublikasikan. Skripsi. Jember. FKIP UNEJ.
- Pramadina, C. C. (2015). *Basa-basi dalam Berbahasa Antaranggota Keluarga Pendidik di Dusun Kenteng, Kejiwan, Wonosobo*.
- Rahardi, R. K. (2003). *Pragmatik Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Rani, A., & Dkk. (2004). *Analisis Wacana*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Rimbing, J. (2018). Strategi-Strategi Transaksi dan Tindak Tutur Ilokusi dalam Percakapan Jual-Beli di Pasar Tradisional Minahasa (Sebuah Kajian Pragmatik). *Riksa Bahasa*, 4, 189–200.
- Sinta, S. R. (2018). *Tindak Tutur Ilokusi Pada Interaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Bengkel dalam Bahasa Jawa Kajian Pragmatik*.
- Sudaryanto. (1993). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa (Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistis)*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif DAN R&D (Cetakan Ke-14)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Susilo, F. A. (2014). *Basa-basi dalam Berbahasa Antarguru di SMP N 12 Yogyakarta Tahun Ajaran 2013/2014*. USD.
- Tarigan, H. G. (1986). *Pengajaran Pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Tarigan, H. G. (2008). *Berbicara (Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa)*. Angkasa Bandung.
- Umaroh, L., & Kurniawati, N. (n.d.). Dominasi Ilokusi dan Perlokusi dalam Transaksi Jual Beli, 7, 21–34.
- Waridin. (2008). *Ungkapan Fatis dalam Acara Temu Wicara Televisi*. UI.
- Wati, V. D. P. (2016). *Tindak Tutur Ilokusi dalam Interaksi Jual-Beli di Pasar Burung Jaya Jember (Kajian Pragmatik)*.
- Wiersma, William. (1986). *Research Methods In Education: An Introduction*. Massachusetts: Allyn and Bacon, Inc,

Wibowo, R. P. (2015). *Pola-pola Komunikasi Antara Penjual dan Pembeli di Pasar Kalipait Kecamatan Tegaldlimo Kabupaten Banyuwangi (Suatu Tinjauan Etnografi Komunikasi)*.

Wijana, I. D. P. (1996). *Dasar-Dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi.

