

DAFTAR PUSTAKA

- A,Muslim. (2013). *Interaksi Sosial dalam Masyarakat Multi Etnis*. Diskursus Islam, 5(2),9-13
- A,Xiao.(2018).*Konsep Interaksi Sosial dalam Komunikasi, Teknologi,Masyarakat. Jurnal Interaksi Sosial, 7(2), 5-7.*
- Al-Ghazali, S. M. (1996). *Al-Qur'an Kitab Zaman Kita*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Methodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya:Airlangga University Press.
- Arikunto, S. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: RinekaCipta.
- Baskoro. (2017). *Evaluasi Pembelajaran*. Cirebon: Confident.
- Darmadi, H. (2020). *Pembelajaran Pendidikan Moral Pancasila dan PPKN*. Jakarta:AnImage.
- Dohiri, T. et al. (2007). *Sosiologi*. Jakarta : Yudistira.
- Endra, F. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Taman Sidoarjo : Zifatama Jawa.
- Fernandes, A. R., & Solimun. (2016). *Pemodelan Statistik Pada Analisis Reliabilitasdan Survival*. Malang: Tim UB Press.
- Gufron, M., & Rahmawati. (2017). *Ulumul Qur'an*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Guru,T. M. (2007). *Ilmu Pengetahuan Sosial SOSIOLOGI 1*. Surabaya: esis.
- Hamid, A.(2016). *Studi Al-Qur'an*. Jakarta: Fajar Interpretama.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidkan*. Kuningan: Hidayatul Qur'an Kuningan.
- Indra, H. (2018). *PendidikanPasantren dan Perkembangan Sosial Kemasyarkatan*.Yogyakarta: Budi Utama.

- Ismail, F. (2018). *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenada media Group.
- Kompri. (2018). *MANAJEMEN DAN KEPEMIMPINAN PONDOK PESANTREN*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- M.A,Imran. (2018). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alaudin*. *Jurnal ekonomi*, 02 (09), 15-17.
- Manfaat, B. (2013). *Pengantar Metode Statistika*. Cirebon: Eduvision Publishing.
- Marzuki, A., Armereo, C., & Rahayu, P. F. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Mufarrikoh, Z. (2020). *Statistika Pendidikan (Teknik Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: kencana.
- Muhassola. (2019). *The Santri*. Tuban: Pustaka Muhassola.
- Mukhtar, Risnita, & Prasetyo, M. M. (2020). *Pesantren Efektif*. Yogyakarta: BudiUtama.
- Mustafa, P. S., et al. (2020). *Methodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: UniversitasNegeri Malang.
- Nofrion. (2016). *Komunikasi Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Ramadhayanti, A. (2019). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Jakarta:Elex MediaKomputindo.
- Riduwan. (2003). *Dasar-Dasar Statistika*.Bandung: Alfabeta.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saraswati, M., & Widianingsih, I. (2008). *Be Smart IPS (Geografi, Sejarah, Ekonomi kelas VII SMP)*.Bandung: Grafindo Media Utara.

- Sudariyanto. (2010). *INTERAKSI SOSIAL*. Semarang: ALPRIN.
- Sudijono. (2012). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- . (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N.S. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Taufiq, I. (2016). *Al-Qur'an Bukan Kitab Teror*. Yogyakarta: Benteng Pustaka.
- Wahyuni, S. (2020). *Kinerja Sharia Conformity and Profitability Index dan Faktor Determinasi*. Surabaya: Scopindo.

