

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2019). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Aqmala, D, dkk. (2020). Faktor-Faktor yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 22 (1). 60-70.
- Asiah, S. (2016). Efektivitas Kinerja Guru. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4 (2). 1-11. Diakses dari <https://journal.iaingorontalo.ac.id> [2 Februari 2021].
- Baharuddin & Wahyuni, N. E. (2006). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Bahri. (2019). *Pengantar Kewirausahaan Untuk Mahasiswa, Wirausahawan, dan Kalangan Umum*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Batubara, H. H. (2016). Penggunaan *Google Form* Sebagai Alat Penilaian Kinerja Dosen Di Prodi PGMI UNISKA Muhammad Arsyad Al-Banjari. *Jurnal Al-Bidayah*, 8(1), 39-50.
- Fahlia & Mulyani, E. (2018). Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(2), 204-211.
- Fitriansyah, H. (2019). *Pengembangan Wirausaha RI Tertinggal dari Malaysia dan Thailand*. [Online]. Diakses dari <https://m/liputan6.com/> [2 Februari 2021].
- Fitria, Y. (2017). Efektivitas Capaian Kompetensi Belajar Siswa Dalam Pembelajaran Sains Di Sekolah Dasar. *Jurnal Inovasi Pendidikan Dan Pembelajaran Sekolah Dasar*, 1(2), 34-42.
- Gunawan, F. dkk. (2018), *Religion Society dan Sosial Media*, Yogyakarta: Budi Utama.
- Hamalik, O. (2007). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasbiansyah. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian Dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Journal Mediator*, 9(1), 163-180.
- Herman, H. (2017). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Kegiatan Penyuluhan Kewirausahaan Yang Dilaksanakan Oleh Dinas Tenaga Kerja Kota Batam Terhadap Minat Berwirausaha Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(1), 57-68. (<http://repository.upbatam.ac.id/>).

- Iqra. (2018). Konsep dasar Evaluasi Hasil Belajar Siswa Di Sekolah. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Dasar*, 2(2), 65-73.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Moeleong, J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ningrum, E, W, R. (2008). *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Kesiapan Mahasiswa Untuk Menjadi Wirausahawan yang Unggul Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nuraeni, dkk. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Sistem Bongaya. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 1(1), 1-13.
- Nurlita, R. (2018). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Pemasaran Online Pada Mata Kuliah Kewirausahaan (Studi Kasus Pada Jurusan Pendidikan IPS FITK UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)*. Skripsi. UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Nurhayati. (2014). Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Dengan Menggunakan Metode Bimbingan Mata Pelajaran IPA di Kelas III SD Inpres 1 Baina. *Jurnal Kreatif Tadulako Online*, 4(10), 1-11.
- Pane, A & Darwis, D. M. (2017). Belajar Dan Pembelajaran. *Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman*, 3(2), 333-352.
- Parwati, N. N. dkk. (2018). *Belajar dan Pembelajaran*, Depok: Raja Grafindo Persada.
- Pratiwi, I. & Nining. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202-224.
- Purnomo, S & Triyono, B. M. (2018). Efektivitas *Technopreneurship* Dengan Model Pembelajaran *Cooperative Learning By Technopreneur For SMK* Untuk Siswa Di SMK. *Jurnal Taman Vokasi*, 6(1), 120-130.
- Rahardjo, Prof. Dr. H. Mudjia. (2011). Artikel: *Metodologi Penelitian PPs*. UIN Maliki Malang. [Online] diakses dari [www.uin-malang.ac.id](http://www.uin-malang.ac.id) 21 Januari 2021.
- Rahmat, S. P. (2009). Penelitian Kualitatif. *Journal Equilibrium*, 5(9), 1-8.

- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rahmiyati, S. (2019). Pemanfaatan Aplikasi *Google Form* Dalam Meningkatkan Pelaksanaan Supervisi Pendidikan Pengawas Madrasah. *Jurnal Pendidikan Madrasah*, 4(2), 201-209.
- Ramadhani, N & Nurnida, I. (2017). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ecodemia*, 1(1), 89-97. [Online] di akses dari [ejournal.bsi.ac](http://ejournal.bsi.ac).
- Ratumbuysang, M. F. N. G & Rasyid, A. A. (2015). Peranan Orang Tua, Lingkungan, dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 15(1), 15-26.
- Republik Indonesia. 2012. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 24 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Jarak Jauh Pada Pendidikan Tinggi Pasal 1 Nomor 1. Jakarta. Diakses dari (<https://pjj.pens.ac.id>) [14 Februari 2021].
- Rohmawati, A. (2015). Efektivitas Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Usia Dini*, 9(1), 15-32.
- Rosmita. (2020). *Efektivitas Pembelajaran Daring (Studi Kasus Hasil Belajar Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X IPS SMA Negeri 9 Tanjung Jabung Timur Tahun 2019/2020)*. Skripsi. Universitas Jambi.
- Rufaidah, E. (2018). *Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi (Melalui Peningkatan Life Skill Mahasiswa)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rusdiana. (2018). *Kewirausahaan : Teori Dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rusman. (2010). *Model-Model pembelajaran, Mengembangkan Profesionalisme Guru*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Sadiyah, dkk. (2019). *Aplikasi Komputer Farmasi*. Buku Ajar Hasil Penelitian DIKTI. Bogor: Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat Universitas Pakuan.
- Saputra, A. (2017). *Efektivitas Mata Kuliah Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Jiwa Entrepreneur Mahasiswa Prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Bengkulu*. Skripsi. IAIN Bengkulu. [Online] diakses dari ([repository.iainbengkulu.ac.id](http://repository.iainbengkulu.ac.id)) [2 Februari 2021].
- Setyaningrum, D. W. (2012). *Kefektifan Pembelajaran Program Pendidikan Kewirausahaan (Studi Kasus Warga Belajar Paket C Pada Kursus Tata kecantikan Rambut di SKB Grobogan Jawa Tengah Tahun 2012)*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.

- Sholikha, A. E. & Sunarti. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung *Followers* (Survei Pada *Followers* Akun *Instagram @batuflowergarden.Cobarais*). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 70(1), 11-18.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-Faktor yang mempengaruhi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sudjana, N. (2014). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Rosda Karya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, E. (2008). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: ALFABETA.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutiah. (2016). *Teori Belajar Dan Pembelajaran*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center.
- Uno, B. H. (2011). *Belajar dengan Pendekatan PAILKEM*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Wicaksono, A. (2020). *Pengangguran RI Melonjak Jadi 9,77 Juta per Agustus 2020*. *CNN Indonesia*. [Online]. Diakses dari <http://m.cnnindonesia.com/ekonomi/> [2 Februari 2021].
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. [E-book: <https://www.google.co.id/books/>].
- Yusuf. (2019). *Kominfo Ajak Mahasiswa Kembangkan Kewirausahaan Digital*. [Online]. Diakses dari <https://kominfo.go.id/> [6 Februari 2021].