

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT
SANTRI BARU DI PONDOK PESANTREN AL-MUQODDAS KABUPATEN
CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



MUHAMAD IQBAL AL BAQIH
NIM. 1808109071

**JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2022 M/1443 H**

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT
SANTRI BARU DI PONDOK PESANTREN AL-MUQODDAS KABUPATEN
CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

MUHAMAD IQBAL AL BAQIH

NIM. 1808109071

**JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2022 M/1443 H**

ABSTRAK

Muhamad Iqbal Al Baqih. 1808109071. **Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Santri Baru Di Pondok Pesantren Al-Muqoddas Kabupaten Cirebon.** Skripsi Cirebon: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, 08 April 2022.

Pendidikan pada saat ini berkembang begitu cepat ketika diberlakukannya Undang Undang Nomor. 20 tahun 2003 yang menjelaskan tentang pendidikan nasional yang menjadi landasan yuridis bagi pengelola sekolah di Indonesia. Suatu lembaga pendidikan diharuskan mengatur lembaga pendidikannya dengan baik seperti pengelolaan metode belajar, materi pembelajaran, kegiatan siswa, hingga kegiatan mengenalkan lembaga kepada masyarakat luas. Berdasarkan observasi awal yang diperoleh pondok pesantren Al Muqoddas baru mengeluarkan satu generasi alumni, setiap tahun ajaran baru Al Muqoddas hanya menerima peserta didik yang terbatas dikarenakan kurangnya fasilitas pondok seperti gedung asrama, kelas. Pada tahun 2020 pondok mempunyai target menerima 120 peserta didik akan tetapi tidak mencapai target yang diharapkan. Artinya kurangnya sistem pemasaran yang efektif, peran alumni dalam memasarkan pondok juga belum maksimal, serta kurangnya minat masyarakat, dan juga sarana dan prasarana yang kurang memadai.

Berdasarkan latar belakang tersebut tujuan penelitian ini ialah: konsep strategi pemasaran pendidikan, faktor penghambat dan pendukung strategi pemasaran pendidikan, bagaimana dalam menarik minat santri baru.

Untuk mengetahui bagaimana metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif yakni prosedur penelitian yang menghasilkan data-data deskriptif sifatnya penggambaran, penjelasan, serta ungkapan-ungkapan terhadap hasil seluruh penelitian tanpa dilakukan perhitungan statistik.

Hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti adalah menunjukkan bahwa strategi pemasaran pendidikan di pondok pesantren Al-Muqoddas sudah diterapkan sesuai lima elemen dalam strategi pemasaran akan tetapi belum dilakukan secara maksimal, dikarenakan pondok pesantren Al-Muqoddas masih mengacu pada pondok pesantren lain, faktor pandemi yang menghambat proses kunjungan beberapa lembaga pendidikan SD atau MI untuk menarik calon santri baru sesuai target.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Pendidikan, Minat

ABSTRACT

Muhammad Iqbal Al Baqih. 1808109071. Educational Marketing Strategy at Al-Muqoddas Islamic Boarding School, Cirebon Regency in Attracting New Santri Interests. Thesis Cirebon: Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. Department of Islamic Education Management, 08 April 2022.

Education is currently developing so fast when the enactment of Law No. 20 of 2003 which explains about national education which is the juridical basis for school managers in Indonesia. An educational institution is required to regulate its educational institutions properly, such as the management of learning methods, learning materials, student activities, to activities to introduce the institution to the wider community. Based on initial observations obtained by the Al Muqoddas Islamic boarding school, only one generation of alumni has been issued, each new academic year Al Muqoddas only accepts limited students due to the lack of cottage facilities such as dormitory buildings, classes. In 2020 the cottage has a target of accepting 120 students but did not reach the expected target. This means that there is a lack of an effective marketing system, the role of alumni in marketing the cottage has not been maximized, as well as the lack of public interest, and also inadequate facilities and infrastructure.

Based on this background, the objectives of this research are: the concept of educational marketing strategy, the inhibiting and supporting factors of the education marketing strategy, the impact of the education marketing strategy in attracting new students.

To find out how the method used in this research is descriptive qualitative research, namely research procedures that produce descriptive data that are depictions, explanations, and expressions on the results of all research without statistical calculations.

The results of the research that have been carried out by researchers are showing that the marketing strategy of education at the Al-Muqoddas Islamic boarding school has been implemented according to the five elements in the marketing strategy but has not been carried out optimally, because the Al-Muqoddas Islamic boarding school still refers to other Islamic boarding schools, the pandemic factor that hinder the process of visiting several elementary or MI educational institutions to attract new prospective students according to the target.

Keywords: Educational Marketing Strategy, Interest

PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT
SANTRI BARU DI PONDOK PESANTREN AL-MUQODDAS KABUPATEN
CIREBON**

Disusun Oleh:

Muhamad Iqbal Albaqih

NIM. 1808409071

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Sahar, M.Ag.

NIP. 196007071991031001

H. Sahatma, M.Pd.

NIP. 196510071992031003

Mengetujui:

Ketua Jurusan MPI

**IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON**

Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd.

NIP. 196305221994031003

NOTA DINAS

Kepada

Yth. Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini :

Nama : Muhamad Iqbal Al Baqih

NIM : 1808109071

Judul : Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Santri Baru Di Pondok Pesantren Al Muqoddas Kabupaten Cirebon

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

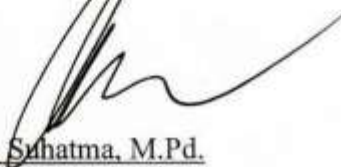
Pembimbing I



Drs. H. Subur, M.Ag.

NIP.196007071991031001

Pembimbing II



H. Suhatma, M.Pd.

NIP. 196510071992031003

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Iqbal Al baqih

NIM : 1808109071

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 01 September 1999

Alamat : Desa Tegalswangi Tahun Anggrek Blok C2 No 3
Kecamatan Weru, Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT SANTRI BARU DI PONDOK PESANTREN AL-MUQODDAS KABUPATEN CIREBON"** adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dengan arahan Dosen Pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun pada perguruan tinggi manapun.

Sumber informasi yang berasal atau di kutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain, telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka pada bagian akhir Skripsi ini.

Cirebon, 03 Maret 2022

Yang membuat pernyataan

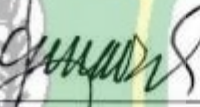

Muhamad Iqbal Al baqih

NIM. 1808109071

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Santri Baru di Pondok Pesantren Al-Muqoddas Kabupaten Cirebon** oleh Muhamad Iqbal Al Baqih NIM.1808109071 telah dimunaqasyahkan pada hari Selasa tanggal 19 April 2022 dihadapan dewan penguji dan dinyatakan **LULUS**.

Skripsi ini telah memenuhi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan <u>Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd</u> NIP. 19630522 199403 1 003	28-04-2022	
Sekretaris Jurusan <u>Dr. Mumun Munawaroh, M.Si</u> NIP. 19701222 199603 2 001	28-04-2022	
Penguji I <u>Dr. Mumun Munawaroh, M.Si</u> NIP. 19701222 199603 2 001	28-04-2022	
Penguji II <u>Dr. Maman Rusman, M.Pd</u> NIP. 19710603 200604 1 021	28-04-2022	
Pembimbing I <u>Drs. H. Subur, M.Ag</u> NIP. 1960070 7199103 1 001	28-04-2022	
Pembimbing II <u>H. Suhatma, M.Pd</u> NIP. 19651007 199203 1 003	12-05-2022	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



/ Dr. H. Farihin, M.Pd
NIP.19610805 199003 1 004

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap dari peneliti adalah Muhamad Iqbal Al Baqih lahir di Cirebon 01 September 1999. Penulis adalah anak ke 2 dari 2 bersaudara, lahir dari seorang ibu Tuti dan Bapak Suherman. Alamat lengkap Desa Tegalwangi Taman Anggrek Blok C2 No 3 Kecamatan Weru, Kabupaten Cirebon.

Pendidikan Formal:

1. TK Salsabila, lulus tahun 2005
2. SDN Sukasari, lulus tahun 2011
3. MTsN 1 Cirebon, lulus tahun 2014
4. MA Manbaul Ulum, lulus tahun 2017
5. IAIN Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, dari tahun 2018 dan lulus tahun 2022



MOTTO HIDUP

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ

فَإِنْ تَوَلَّوْا فَقُلْ حَسْبِيَ اللَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَهُوَ رَبُّ الْعَرْشِ الْعَظِيمِ



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua ku tersayang Ibu dan Ayah yang selalu mendukung saya dalam setiap hal.
2. Kakak saya Alvi Dwi Putri.
3. Teman teman kelas saya yang terbaik MPI-B, terimakasih sudah menemani proses belajar selama masa perkuliahan semoga kalian semua bisa menjadi orang yang sukses
4. Teman teman Asatidz Pondok Pesantren Manbaul Ulum terimakasih atas dukungan dan bimbinganya
5. Della Dwi Saputri, terimakasih karena sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang membantu dalam kelancaran penulisan skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan petunjuk dan limpahan rahmat, hidayah, serta nikmatnya, sehingga atas kehendak dan karunia-Nya menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Santri Baru Di Pondok Pesantren Al Muqoddas Kabupaten Cirebon”**.

Selama penyusunan skripsi ini penulis telah mendapatkan bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Sehingga dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Dr. H. Suhatma, M.Ag., rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon atas segala layanan dan fasilitas yang telah diberikan selama penulis menempuh studi.
2. Bapak Dr. H. Farihin, M.Pd., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. H Taqiyuddin, M.Pd., Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam.
4. Drs. H. Subur, M.Ag., dosen pembimbing I (satu) terimakasih telah menyediakan waktunya, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
5. H.Suhatma, M.Pd., dosen pembimbing II (dua) terimakasih banyak atas segala bimbingan, dorongan dan dukungan dalam pengerjaan tugas akhir penulisan skripsi ini.
6. Segenap dosen Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Khususnya Dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti.

7. Ibu Diah staf Jurusan Manajemen Pendidikan Islam. Terimakasih telah membantu peneliti dalam melengkapi data penulisan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Staff Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
9. Ustadz dan Ustadzah Pondok Pesantren Al-Muqoddas Kabupaten Cirebon.
10. Kyai Ahmad Aidin Tamim Pimpinan Pondok Pesantren Al-Muqoddas Cirebon yang telah memberikan izin dan memberikan informasi kepada peneliti di sekolah.
11. Ust Amando dan Ust Afriliyandi pengasuh Pondok Pesantren yang sudah membantu penelitian saya di Pondok Pesantren Al Muqoddas
12. Kedua orang tua saya yang selalu memberi motivasi dan dukungan.
13. Teman-teman yang telah memberi dorongan dan semangat.

Dengan penuh harap semoga jasa kebaikan dapat diterima Allah SWT, dan tercatat sebagai amal shalih mendapatkan pahala yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum maksimal dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Cirebon, 08 November 2021

Muhamad Iqbal Al Baqih
NIM.1808109071

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
OTENTITAS SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO HIDUP	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Teori Variabel	8
1. Pengertian Strategi	8
2. Pengertian Pemasaran	9

3. Ruang Lingkup Pemasaran	11
4. Pengertian Konsep Pemasaran	12
5. Tujuan Konsep Pemasaran	14
6. Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan	15
7. Pengertian Pendidikan	19
8. Tujuan Pendidikan	21
9. Fungsi Pendidikan	22
10. Pengertian Minat	23
11. Aspek-Aspek Minat.....	23
12. Unsur-Unsur Minat	24
13. Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	24
14. Macam-Macam Minat	25
15. Ciri-Ciri Minat	26
16. Pengertian Santri	28
17. Pengertian Strategi Pemasaran Pendidikan	28
18. Unsur-Unsur Nilai Pemasaran	30
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Tempat dan Waktu Penelitian	38
1. Visi Misi Pesantren	38
2. Tujuan Pesantren	39
3. Struktur Organisasi Pesantren	39
4. Jumlah Santri	40
5. Data Fisik Sarana Prasarana	41
B. Metode Penelitian	42
C. Desain Penelitian.....	43

D. Subjek Penelitian	43
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Konsep Strategi Pemasaran Pendidikan	46
2. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Pemasaran	47
3. Minat Santri Baru Di Pondok Pesantren Al-Muqqodas	49
B. Pembahasan Hasil Penelitian	51
1. Konsep Strategi Pemasaran Pendidikan	51
2. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Pemasaran	53
3. Minat Santri Baru Di Pondok Pesantren Al-Muqqodas	56
C. Keterbatasan Penelitian	58
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	60
A. Simpulan	60
B. Implikasi	61
C. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penerimaan Peserta Didik.....	
Tabel 3.1 Struktur Organisasi Pondok Pesantren	
Tabel 3.2 Data Jumlah Santri	
Tabel 3.3 Data Fisik Sarana Prasarana	
Tabel 3.4 Waktu Penelitian	

