

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Perencanaan pada sistem penerimaan santri baru di Pondok Pesantren An-Nidhom Kota Cirebon sudah cukup baik. Hal ini ditunjukkan dari sistem yang digunakan untuk pendaftaran yaitu melalui *online* dan *offline*. Untuk sistem *online* menggunakan brosur dan formulir *online* sedangkan, untuk sistem *offline* menggunakan brosur dan formulir. Penanggung jawab untuk prosedur pendaftaran diserahkan pada sekretaris.
2. Pengorganisasian dan upaya yang dilakukan dalam mensosialisasikan program kepada masyarakat sudah cukup baik. Ini dapat dilihat dari pelaksanaannya menggunakan media sosial yaitu Youtube Channel, Instagram, Facebook, dan Website sehingga masyarakat dapat melihat kegiatan atau acara yang sedang diselenggarakan. Adapun kerjasama yang dibangun dengan beberapa lembaga seperti Baznas, Kemenag, radio RRI, RT, RW dan masyarakat memudahkan Pondok Pesantren An-Nidhom Kota Cirebon dalam mensosialisasikan dan meningkatkan jumlah santri baru.
3. Pengawasan yang dilakukan masyarakat terhadap kegiatan di Pondok Pesantren An-Nidhom Kota Cirebon cukup baik. Hal ini ditunjukkan oleh dukungan dan tidak adanya keluhan yang diberikan oleh masyarakat. Masyarakat juga dapat memantau langsung kegiatan sehari-hari.. *Brand image* yang dimiliki oleh Pondok Pesantren An-Nidhom Kota Cirebon juga mendapatkan respon baik dari masyarakat.

B. Rekomendasi

1. Saran Teoretis

Dari sisi teoretis penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah keilmuan bagi para peneliti lain untuk melakukan penelitian lanjutan ataupun penelitian yang sejenis manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan jumlah santri baru. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih ada kelemahannya, salah satunya yaitu penelitian ini dilakukan di Pondok Pesantren yang berlokasi di lingkungan masyarakat sehingga sosialisasi kepada masyarakat masih kurang dalam penerapannya.

2. Secara Praktis

- a) Bagi peneliti, berdasarkan penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan bagaimana ketua pengurus dalam manajemen hubungan masyarakat untuk meningkatkan jumlah santri. Digunakan dan dimanfaatkan sebagai penerapan dan perumusan bahwa pentingnya manajemen di Pondok Pesantren sebab keberhasilan suatu lembaga pendidikan salah satunya ada di manajemennya.
- b) Bagi Pondok Pesantren An-Nidhom Kota Cirebon, penelitian ini diharapkan memberikan informasi dan pengetahuan mengenai bagaimana mencapai keberhasilan hubungan masyarakat dalam meningkatkan jumlah santri.
- c) Bagi ketua pondok dan ketua pengurus, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman dan menambah informasi serta pembaharuan terhadap manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan jumlah santri demi meningkatkan kualitas pondok pesantren.