

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, Z. Z. (1998). *Pondok Pesantren Islam Asia Tenggara*. Universitas Muhammadiyah.
- Abrar, A. N. (2003). *Teknologi Komunikasi*. LESFI.
- Ahmad, S. (2012). *Pengertian, Tujuan dan Manfaat Media Sosial*. LESFI.
- Arifin, R. D. (2020). *pengertian instagram, sejarah, manfaat*. Jakarta.
- Arsyad, A. (2002). *Media Pembelajaran* (1st ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- B.Mathew, Michael, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. UIP.
- Buchari, A. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Raja Wali Pers.
- Dhofier. (1998). *Tradisi Pesantren*. LP3ES.
- Daniel, (2001). *Pengertian Strategi Promosi*. PT elex media
- Effendy Uchjana, O. (2006). *Hubungan Masyarakat : Suatu Studi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Evan, D. (2008). *Social Media Marketing*. Wilwy Publishing, Inc.
- Fayol, H. (2010). *Manajemen Public Relations*. PT elex media.
- Faozan, Nugroho. T. (2010). *Strategi promosi dan pemasaran*. PT elex media
- Ginting, Trans), P. R. P. P. P. (Lucas. (2002). *Thomas, Coulsin, Colin*. Sinar Grafika Offset.
- Handoko, T. H. (2012). *manajemen* (2nd ed.). BPFE Yogyakarta.
- Hasibuan SP, M. (1993). *Manajemen (Dasar, Pengertian dan Makalah)*. CV. Haji.
- Heinich, R., et. al. (2002). *Instructional Media and Technologies for Learning* (E. C. Prentice Halls (Ed.)).
- Hestanto. (2018). *Konsep Manajemen Pemasaran*. 2011.
- Hopkins, J. (2008). *wikipedia pengertian youtube*. In *Ensiklopedia Bebas*. wikipedia.
- Iqbal Hasan. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Aplikasi*. Ghalia Indonesia.
- Jhon, W. C. (2016). *Research Design*. American Academic.
- Kelller Kevin Lane, Kellerr. & Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

- Kotler, A. (2008). *Pengertian Strategi Promosi*. PT elex media
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rosdakarya.
- Lexy, M. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Masthutu. (1994). *Manajemen Pondok Pesantren*. INS XX.
- Mayfield, A. (2008). *What is Social Media?* iCrossing.
- Moekijat, (2000). *Pengertian Strategi Promosi*. PT elex media
- Nadya, R. (2018). *Macam-Macam Media Sosial*. Bumi Aksara.
- Nasir. (2005). *Sejarah dan Perkembangan Pesantren*. P3M STAIN.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Vol. 12, No. 2, Oktober 2017. *Ekonomika*, 12(2), 212–231.
- R. Terry, G. (2009). *dasar-dasar manajemen*. Bumi Aksara.
- Rahardjo, S. & G. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Nora Media Enterprise.
- Serakan, U. (1992). "Research Methods for Business". 2.
- Sr Maria Rumanti, A. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations*. PT Grasindo.
- Sistaningrum, (2002). *Pengertian Strategi Promosi*. PT elex media
- Sugiono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Syafnidawaty. (2020). *Analisis*. Universitas Raharja.
<https://raharja.ac.id/2020/11/14/analisis/>
- Tjiptono, (2001). *Pengertian Strategi Promosi*. PT elex media
- Zain, M. (2014). *Pengertian Media Sosial dan Kegunaanya*. Bumi Aksara.
- Zuckerberg, M. (2021). *pengertian facebook*.

JURNAL

- Ali, Muhammad Ridwan. (2017) "Manajemen Pemasaran Pendidikan Nonformal Studi Kasus di Desa Bahasa Borobudur".
- Kailola, G. (2020) "Strategi Pemasaran Sekolah Dasar Pertiwi Abhilasa Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa".
- Munir, M. (2018) "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Santri Baru".
- Purbohastuti, A. W. (2017) "Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi".

Waruwu, Nurdelima. (2021) “*Strategi Promosi Jasa Pendidikan Di Pondok Pesantren Nurul Ulum Kabupaten Blitar*”.

INTERNET

Ahmad Rahmani. (2020). *AYAT AL QUR’AN TENTANG MANAJEMEN PEMASARANPENDIDIKAN ISLAM*. Academia.Edu.

<https://independent.academia.edu/AhmadRahmani15>

Ayu Rifka Sitoresmi. (2019). *Pengertian Manajemen*. Liputan 6.

<https://m.liputan6.com/hot/read/4725048/14-pengertian-manajemen>

Setiawan, P. (1999). *Pengertian Public Relations*. 2021.

<https://www.gurupendidikan.co.id/public-relation/>

Sudirman. (2021). *Tentang Pondok Pesantren*. 2018. <https://yymbri.org/tentang-pondok-pesantren/>

Syafnidawaty. (2020). *Analisis*. Universitas Raharja.

<https://raharja.ac.id/2020/11/14/analisis/>

