

**MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN  
DI RAUDHATUL ATHFAL (RA) NURUL HIKMAH BANTARJATI  
KABUPATEN MAJALENGKA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)  
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



**JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
2022**

**MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN  
DI RAUDHATUL ATHFAL (RA) NURUL HIKMAH BANTARJATI  
KABUPATEN MAJALENGKA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd)  
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



**JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
2022**

## **ABSTRAK**

**Oom Siti Nurohmah : Manajemen Pemasaran Pendidikan di Raudhtaul Athfal (RA) Nurul Hikmah Bantarjati Kabupaten Majalengka**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen pemasaran jasa pendidikan di Raudhatul Athfal (RA) Nurul Hikmah Bantarjati Kabupaten Majalengka. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu menggunakan metode observasi, dokumentasi dan wawancara dengan Kepala RA, Guru dan Wali Murid. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pengumpulan data, reduksi data, analisis data dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan menunjukkan bahwa pelaksanaan manajemen pemasaran jasa pendidikan di RA Nurul Hikmah Bantarjati Kabupaten Majalengka menggunakan konsep manajemen yang dimulai dari tahap: *Perencanaan*, yaitu penentuan target jumlah siswa yang akan diterima dan langkah-langkah perencanaan pemasaran yang meliputi, identifikasi pasar, segmentasi dan *positioning*, diferensiasi produk dan komunikasi pemasaran. *Pengorganisasian*, yaitu penentuan tugas masing-masing bagi seluruh bagian di RA Nurul Hikmah. *Pelaksanaan*, pemasaran jasa pendidikan di RA Nurul Hikmah yaitu dengan menggunakan promosi. *Pengawasan*, tidak hanya dilakukan di akhir periode/tahun ajaran saja melainkan bersamaan dengan prosesnya. Hasil penelitian ini diharapkan akan dapat menjadi bahan informasi dan masukan tentang manajemen pemasaran jasa pendidikan.

Kata Kunci: *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan*

## **ABSTRACT**

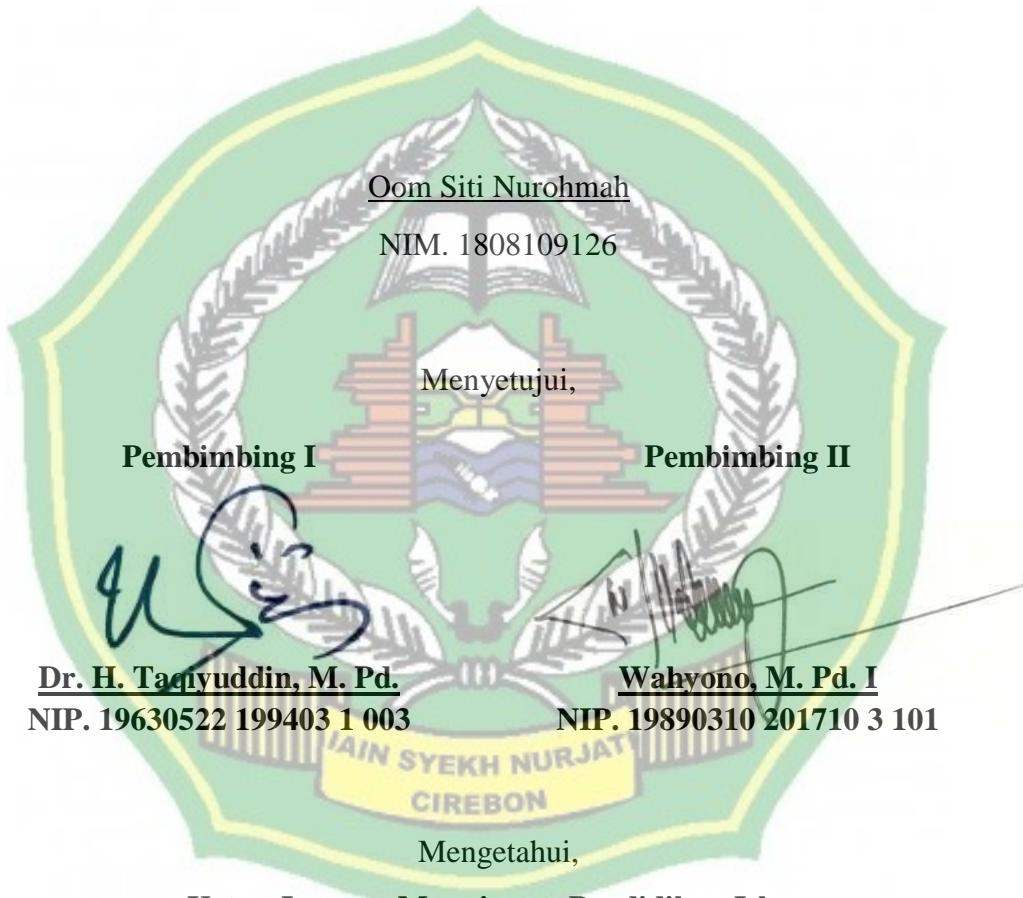
**Oom Siti Nurohmah : *Management of Educational Services Marketing at Raudhatul Athfal (RA) Nurul Hikmah Bantarjati Majalengka Regency***

*This study aims to determine the marketing management of educational services at Raudhatul Athfal (RA) Nurul Hikmah Bantarjati Majalengka Regency. In this study, the researcher used a descriptive qualitative method. The technique used in data collection is using the method of observation, documentation and interviews with the Head of RA, Teachers and Guardians of Students. Data analysis techniques used in this research are data collection, data reduction, data analysis and drawing conclusions. Based on the result of research that has been carried out, it shows the implementation of marketing management of educational services at RA Nurul Hikmah Bantarjati Majalengka Regency uses a management concept that starts from the: Planning stage, namely determining the target of number of students who will be accepted and marketing planning steps which include, market identification, segmentation and positioning, product differentiation and marketing communications. Organizing, namely determining the respective tasks for all sections in RA Nurul Hikmah. The implementation, marketing of educational services at RA Nurul Hikmah is by using promotion. Supervision is not only carried out at the end of the period/school year, but at the same time as the process. The result of this study are expected to be used as material for information and input on the marketing management of educational services.*

**Keywords:** Marketing Management of Educational Services

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI RAUDHATUL**  
**ATHFAL (RA) NURUL HIKMAH BANTARJATI KABUPATEN**  
**MAJALENGKA**

Disusun Oleh:



Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



Dr. H. Taqiyuddin, M. Pd.  
NIP. 19630522 199403 1 003

## NOTA DINAS

Yang terhormat,  
Ketua Jurusan MPI  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
di Cirebon

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Oom Siti Nurohmah  
NIM : 1808109126  
Judul : **Manajemen Pemasaran Pendidikan di Raudhatul Athfal (RA) Nurul Hikmah Bantarjati Kabupaten Majalengka**

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Cirebon, April 2022

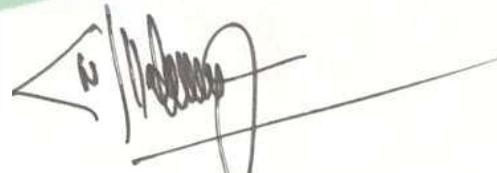
Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. H. Taqiyuddin, M. Pd.  
NIP. 19630522 199403 1 003

Pembimbing II



Wahyono, M. Pd. I  
NIP. 19890310 201710 3 101

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan di Raudhatul Athfal (RA) Nurul Hikmah Bantarjati Kabupaten Majalengka**" oleh OOM SITI NUROHMAH, NIM 1808109126, telah di-munaqosyah-kan pada tanggal 26 April 2022 di hadapan dewan pengaji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI), Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FTTK), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



## **PERNYATAAN OTENTIFIKASI SKRIPSI**

*Bismillahirrahmaanirrahim*

Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan di Raudhatul Athfal (RA) Nurul Hikmah Bantarjati Kabupaten Majalengka”** ini beserta seluruh isinya merupakan karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi ataupun yang dijatuhkan kepada saya dengan peraturan yang berlaku. Apabila di kemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada kalim terhadap keaslian karya yang telah saya buat ini.

Cirebon, April 2022

Yang membuat pernyataan,

Oom Siti Nurohmah

NIM. 1808109126

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah, skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang yang penulis sayang:

1. Ayahanda Juhendi dan Ibunda Kastimah tercinta, yang selalu memberikan, do'a yang tiada hentinya, memberi dukungan dan motivasi, serta kasih sayangnya yang sangat tulus.
2. Rahmawati adikku tersayang yang selalu memberi semangat dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kakek dan Nenek saya yang selalu mendo'akan, mendukung dan membantu secara moril dan materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan jurusan Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2018 yang telah menimba ilmu bersama di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Sahabat-sahabat penulis, Siti Nurjanah, Sari Widiyawati, Hidayatun Naza, Siti Azkia Qolbi yang selalu memberikan do'a, dorongan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.

## RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Oom Siti Nurohmah, anak pertama dari dua bersaudara putri Bapak Juhendi dan Ibu Kastimah, yang beralamat di Blok Pamengkang RT/RW 01/01 Desa Biyawak Kecamatan Jatitujuh Kabupaten Majalengka 45458. Lahir pada tanggal, 19 November 1999 di Majalengka.

Riwayat pendidikan formal yang pernah di tempuh oleh penulis diantaranya ialah:

1. SD Negeri Biyawak 2 2006 – 2012
2. MTs Negeri Jatitujuh 2012 – 2015
3. SMK Negeri 1 Panyingkiran 2015 – 2018
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) 2018 – 2022

Penulis menyelesaikan program sarjana strata satu (S-1) pada Manajemen Pendidikan Islam (MPI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon pada tahun akademik 2021/2022 dengan judul skripsi **“Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan di Raudhatul Athfal (RA) Nurul Hikmah Bantarjati Kabupaten Majalengka.”**

## **MOTTO**

**مَنْ جَدَ وَجَدَ**

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, maka ia akan mendapatkan  
(Keberhasilan).”



## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobbil'alamin*, segala puji bagi Allah SWT. Tuhan semesta alam. Puji dan syukur penulis panjetkan atas kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, petunjuk, bimbingan dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “**Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan di Raudhatul Athfal (RA) Nurul Hikmah Bantarjati Kabupaten Majalengka**” ini dengan lancar. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW., keluarga, sahabatnya serta umat beliau sampai akhir zaman, Aamiin.

Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari adanya bimbingan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sumanta, M. Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Farihin, M. Pd., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. H. Taqiyuddin, M. Pd., Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Dr. H. Taqiyuddin, M. Pd., dan Wahyono, M. Pd. I., pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam menyusun skripsi ini.
5. Kursiah, S. Pd. I., dan guru-guru Raudhatul Athfal (RA) Nurul Hikmah Bantarjati Kabupaten Majalengka yang telah memberikan informasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam atas bimbingan serta ilmu yang diberikan selama menempuh pendidikan sarjana ini.

Penulis menyadari sepenuhnya dengan segala kekerbatasan pengetahuan yang dimiliki, masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan tangan terbuka penulis sangat mengharapkan masukkan, kritik dan saran yang bersifat membangun ke arah perbaikan dan

penyempurnaan skripsi ini. Demikian yang bisa penulis sampaikan, semoga skripsi yang telah disusun ini bisa bermanfaat bagi semua pihak, khusunya bagi penulis dan masyarakat umumnya.

Cirebon, April 2022

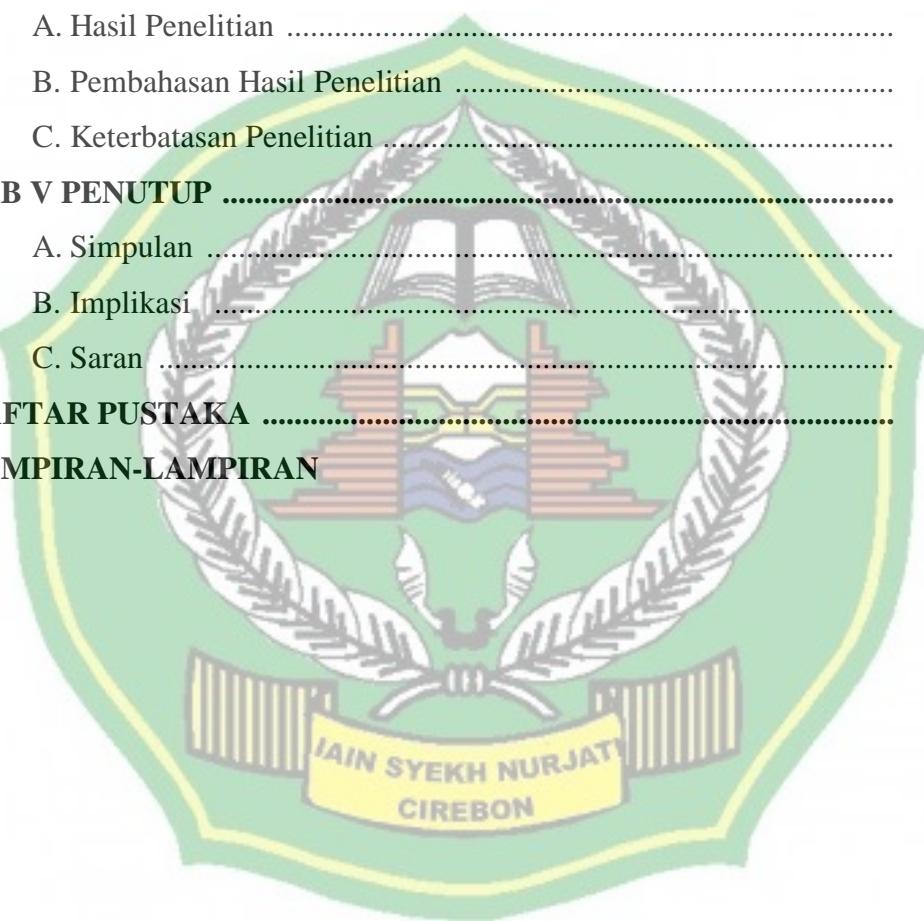
Penulis



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN .....	vi
NOTA DINAS .....	vii
PERNYATAAN OTENTITAFIKASI SKRIPSI .....	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	ix
RIWAYAT HIDUP .....	x
MOTTO .....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Pembatasan Masalah .....	4
D. Pertanyaan Penelitian .....	5
E. Tujuan Penelitian .....	5
F. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan .....	7
1. Konsep Dasar Manajemen .....	7
2. Konsep Pemasaran Jasa Pendidikan .....	12
3. Konsep Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan .....	18
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Pemikiran .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Metode Penelitian .....	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	32

C. Desain Penelitian .....	37
D. Subjek Penelitian .....	38
E. Sumber Data .....	38
F. Teknik Pengumpulan Data .....	39
G. Instrumen Penelitian .....	40
H. Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Hasil Penelitian .....	44
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	59
C. Keterbatasan Penelitian .....	64
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
A. Simpulan .....	65
B. Implikasi .....	65
C. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan .....	35
Tabel 1.2 Daftar Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan .....	35
Tabel 1.3 Data Peserta Didik .....	35
Tabel 1.4 Data Sarana dan Prasarana .....	36
Tabel 1.5 Data Peserta Didik RA Nurul Hikmah .....	58



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 1.2 Waktu Penelitian .....	36
Gambar 1.3 Struktur Organisasi RA Nurul Hikmah .....	50



## **DAFTAR LAMPIRAN**

*Lampiran 1* Kisi-Kisi Interumen Penelitian

*Lampiran 2* Pedoman Wawancara

*Lampiran 3* Pedoman Observasi Penelitian

*Lampiran 4* Pedoman Dokumentasi Penelitian

*Lampiran 5* Hasil Catatan Wawancara

*Lampiran 6* Foto-Foto Penelitian

*Lampiran 7* Surat-Surat Penelitian

