

**STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DI MASA
PANDEMI COVID-19 DALAM MENARIK SISWA BARU DI MTs
DAARUL ULUUM PUI MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)



**STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DI MASA
PANDEMI COVID-19 DALAM MENARIK SISWA BARU DI MTs
DAARUL ULUUM PUI MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)



Jauharotul Maknunah Al-As'ari

NIM. 1808109116

FAKULTAS ILMU **TARBIYAH DAN KEGURUAN (FITK)**

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

Jl. Perjuangan Sunyaragi By Pass Cirebon Kode Pos 45255

Tahun 2022

ABSTRAK

Jauharotul Maknunah Al-As'ari: Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Menarik Siswa Baru di MTs Daarul Uluum PUI Majalengka

Di dalam suatu lembaga pendidikan memerlukan pemasaran pendidikan agar dapat bersaing di antara lembaga pendidikan lainnya. Kenyataannya di lapangan banyak lembaga pendidikan Islam yang masih belum menerapkan strategi pemasaran. Pada masa pandemi semua kegiatan sosialisasi pemasaran akan dibatasi oleh waktu dan mengharuskan memakai masker. Di masa pandemi ini teruma dalam penerimaan peserta didik baru para orang tua tentu harus dapat memilih mana sekolah yang sesuai untuk anaknya baik dari segi pembelajaran ataupun dari segi ekonomi mengingat pada masa pandemi ini ekonomi masyarakat dengan kurang bagus. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi manajemen pemasaran pendidikan dalam menarik siswa baru di masa pandemi covid-19 di MTs Daarul Uluum PUI Majalengka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif, dalam pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian bahwa pengelolaan manajemen pemasaran pendidikan di MTs Daarul Uluum PUI Majalengka terlaksana sangat baik dan tersusun, dari perencanaan, terbentuknya kepanitiaan sampai monitoring sudah dibentuk secara matang. Dalam strategi pemasaran pendidikan MTs Daarul Uluum menggunakan strategi *marketing mix* (produk, harga, tempat, promosi, sumber daya manusia, pelayanan pendidikan, dan sarana sekolah) dengan memanfaatkan kompetensi unggulannya, yang dapat menjadikan komunitas muslim berlatar belakang tradisional atau modern sebagai segmentasi pemasaran jasa pendidikannya. Faktor pendukung di MTs Daarul Uluum yaitu ada pada orang tua murid yang sudah alumni dan menjadikan itu sebagai bukti yang *real*, faktor penghambat yaitu persaingan yang sangat ketat antar sekolah selama pandemi ini dan faktor lembaga pendidikan yang tinggi yang tanpa melihat terlebih dahulu produk yang ditawarkan. Strategi manajemen pemasaran pendidikan di MTs Daarul Uluum PUI Majalengka menggunakan teori *marketing mix* yang mengedepankan produk unggulan mereka untuk bisa menarik murid baru dan mengembangkan potensi murid baik di akademik maupun non akademik.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Pendidikan, *Marketing Mix*, Minat

ABSTRACT

Jauharotul Maknunah Al-As'ari: Education Marketing Management Strategy During the Covid-19 Pandemic in Attracting New Students at MTs Daarul Uluum PUI Majalengka

In an educational institution requires educational marketing in order to compete among other educational institutions. In fact, in the field many Islamic educational institutions are still not implementing marketing strategies. During the pandemic, all marketing socialization activities will be limited by time and require wearing masks. During this pandemic, parents must be able to choose which school is suitable for their children both in terms of learning and in terms of economy considering that during this pandemic the community's economy is not good. The purpose of this study was to determine the strategy of educational marketing management in attracting new students during the covid-19 pandemic at MTs Daarul Uluum PUI Majalengka. This study uses a qualitative approach that is descriptive, in data collection using interview techniques, observation, and documentation. The results of the study that the management of marketing management education in MTs Daarul Uluum Pui Majalengka done very well and composed, from planning, the formation of the committee until the monitoring has been formed. In education marketing strategy MTs Daarul Uluum using marketing mix Strategy (Product, Price, Place, promotion, human resources, educational services, and school facilities) by utilizing superior competence, which can make the muslim community with traditional or modern background as a marketing segmentation of educational services. The supporting factors at MTs Daarul Uluum are in the parents of students who are already alumni and make it real evidence, the inhibiting factors are very tight competition between schools during this pandemic and the factor of higher education institutions without looking at the products offered first. The educational marketing management strategy at MTs Daarul Uluum PUI Majalengka uses marketing mix theory that prioritizes their superior products to be able to attract new students and develop student potential both in academic and non-academic.

Keywords: Education Marketing Strategy, Marketing Mix, Interest

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DI MASAPANDEMI
COVID-19 DALAM MENARIK SISWA BARU DI MTs DAARUL ULUUM PUI
MAJALENGKA**

Disusun Oleh :

Jauharotul Maknunah Al-As'ari

NIM : 1808109116

Menyetujui :

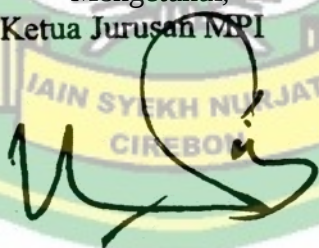
Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Mumun Munawaroh, M.Si
NIP. 197012221996032001


Ahmad Amin Mubarak, M.Pd.I
NIP. 198302072017103101

Mengetahui,
Ketua Jurusan MPI


Dr. Taqiyuddin, M.Pd
NIP. 196305221994031003

NOTA DINAS

Kepada
Yth. Ketua Jurusan
Manajemen Pendidikan Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melaksanaka bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini :

Nama : Jauharotul Maknunah Al-As'ari

NIM : 1808109116

Judul : ***Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Menarik Siswa Baru Di MTs Daarul Uluum PUI Majalengka***

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk di-Munaqosah-kan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cirebon, 23 Mei 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Mumun Munawaroh, M.Si
NIP. 197012221996032001



Ahmad Amin Mubarak, M.Pd.I
NIP. 198302072017103101

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **"Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Menarik Siswa Baru Di Mts Daarul Uluum Pui Majalengka"** ini beserta seluruh isinya merupakan karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi atau apapun yang dijatuhkan kepada saya dengan peraturan yang berlaku. Apabila di kemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya yang telah saya buat ini.

Cirebon, 23 Mei 2022

Yang membuat pernyataan


Jauharotul Maknunah Al-As'ari
NIM. 1808109116



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Menarik Siswa Baru Di MTs Daarul Uluum PUI Majalengka" oleh JAUHAROTUL MAKNUNAH AL-AS'ARI, NIM 1808109116, telah di-munaqosah-kan pada tanggal 09 Juni 2022 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan LULUS.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI), Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Tim Munaqosyah

Tanggal

Tanda Tangan

Ketua Jurusan

Dr. H Tagivuddin, M.Pd

NIP. 196305221994031003

27-07-2022

Sekretaris Jurusan

Dr. Mumun Munawaroh, M.Si

NIP. 197012221996032001

23-07-2022

Penguji I

Drs. H. Subur, M.Ag

NIP. 1960070711991051001

27-06-2022

Penguji II

Dr. H. Masduki Durvat, M.Pd.I

NIP. 196901121995031001

30-06-2022

Pembimbing I

Dr. Mumun Munawaroh, M.Si

NIP. 197012221996032001

23-07-2022

Pembimbing II

Ahmad Amin Mubarak, M.Pd.I

NIP. 198302072017103101

18-07-2022

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan
Keguruan



Dr. H. Farhan, M.Pd.

NIP. 196108051990031004

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Alhamdulillahirobbil'alamin...

Dengan berkat rahmat Allah karena berkat kehendakNya saya masih bisa ada sampai saat ini, dalam keadaan sehat dapat menyelesaikan tugas akhir dalam perkuliahan ini. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan:

1. Kepada kedua orang tua saya Bapak Imam As'ari dan Ibu Dian Sofiatin, Nenek Umi Layyinatun, Tante Anima Dewi Prima Kamilaini dan Om Djauhar Fardhi Mubarak yang telah memberikan dukungan dan semangat dengan kasih sayang yang tulus.
2. Kepada teman MPI-D yang telah memberikan kenangan bersama selama kuliah. Dan teman dekat Siti Nurjannah, Riska Zetiara Yanti yang selalu menemani dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dan kepada teman-teman seperjuangan di Tarbiyyah Hifdhul Ghulam Wal Banat di Pesantren Majma'al Bahrain Hubbul Wathon Minal Iman – Shiddiqiyah khususnya Imama Uswatun Khasanah yang selalu mendukung dalam susah maupun senang dan Om Al kafa Yazid Bustomi yang ikut andil membantu dalam penyusunan skripsi ini.





IDENTITAS MAHASISWA

Nama : Jauharotul Maknunah Al-As'ari
NIM : 1808109116
Tempat, Tanggal Lahir : Nganjuk, 01 Agustus 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Nama Ayah : Imam As'ari
Nama Ibu : Dian Sofiatin
Status Marital : Belum Menikah
Alamat : Dusun Dukuh Pari Blok IV Desa Leuwiseeng RT: 017
RW: 007 Kec. Panyingkiran Kab. Majalengka
Jawa Barat
Riwayat Pendidikan : 1. SD Tarbiyyah Hifdhul Ghulam wal Banat
2. SMP Tarbiyyah Hifdhul Ghulam wal Banat
3. SMA Tarbiyyah Hifdhul Ghulam wal Banat
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon

MOTTO HIDUP

Pendidikan itu tidak hanya penting tapi sangat penting.
Pendidikan merupakan pembelajaran dan pembiasaan pada diri sendiri kepada
kebaikan,

الحرثامم حال ا في حال

“setahap demi setahap menuju mendekati kesempurnaan”.

Jadi pendidikan tidak terbatas pada waktu tempat dan keadaan, sebab manusia
terus dalam berproses untuk mendidik dirinya sendiri kearah kebaikan...

Bukankah dalam pendidikan itu kita akan mengetahui suatu ilmu, ilmu sangat
penting dalam kehidupan ini, melihat sangat pentingnya ilmu hingga dijelaskan
dalam hadist

العلم هبة السالم و امداد المان

Ilmu itu hidupnya islam dan tiang bagi iman, dan kita manusia jika ingin
mengetahui suatu ilmu hendaklah dengan berada di pendidikan.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim..

Alhamdulillah segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala limapah rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, serta shalawat dan puji syukur kepada Nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarganya dan umatnya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Di Masa Pandemi *Covid-19* Dalam Menarik Siswa Baru Di MTs Daarul Uluum PUI Majalengka”. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak bisa lepas dari adanya pembelajaran, bimbingan, motivasi, dan orang-orang yang mendukung dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berterimakasih kepada:

1. Dr. H. Sumanta, M.Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Farihin, M.Pd., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd., Ketua jurusan Manajemen Pendidikan Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Dr. Mumun Munawaroh, M.Si., Dosen pembimbing I yang telah sabar dalam memberikan arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Ahmad Amin Mubarak, M.Pd.I., Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak nasehat dan bimbingan juga arahan dalam skripsi ini.
6. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, khususnya untuk seluruh dosen Manajemen Pendidikan Islam.
7. Kepada Ibu Ilsa P. Indrasari, S.Si., M.Pd.I selaku Kepala Madrasah, Bapak Emen Rudiyanto staf tata usaha, Ustadz Riyadu Solihin, S.Pd.I selaku panitia penerimaan murid baru, Bapak Ficky Syahrani Ferhan, S.Pd selaku kemuridan dan humas dan MTs Daarul Uluum PUI Majalengka yang telah membantu dan memberikan informasi dalam

menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Cirebon, 23 Mei 2022

Jauharotul Maknunah Al-As'ari

NIM. 1808109116



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAC.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	v
PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
IDENTITAS MAHASISWA	viii
MOTTO HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Fokus Masalah.....	5
D. Perumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Kegunaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	8
A. Teori Variable.....	8
1. Pengertian Strategi.....	8
2. Strategi Pemasaran	9
3. Pengertian Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan	9
4. Pengertian Penerimaan Peserta Didik	22
5. Faktor pendukung dalam manajemen pemasaran pendidikan.....	23
6. Beberapa faktor penghambat dalam pemasaran:	23
7. Solusi Mengatasi Faktor Penghambat Pemasaran.....	23
8. Madrasah dalam perpektif pemasaran jasa pendidikan	24
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31

A. Tempat dan Waktu Penelitian	31
B. Metode Penelitian.....	32
C. Desain Penelitian	33
D. Subjek Penelitian Kualitatif	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Instrumen Penelitian.....	35
G. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Deskripsi Data	38
B. Pembahasan dari Hasil Penelitian.....	45
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	62
A. Simpulan	62
B. Implikasi.....	64
C. Rekomendasi.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66



DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perkembangan siswa-siswi di MTs Daarul Uluum PUI Majalengka	4
Tabel II.1 Waktu Penelitian	30
Tabel IV.1 Bangunan Sekolah.....	56



DAFTAR DIAGRAM

Tabel II.1 Kerangka Berfikir	30
------------------------------------	----

