

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA
DI MADRASAH IBTIDAIYAH SWASTA AL-IKHLAS KUNINGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 2022

ABSTRAK

Darwis Mochammad Ibrahim : Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Di Madrasah Ibtidaiyah Swasta Al-Ikhlas Kuningan

Bauran strategi pemasaran merupakan alat yang dapat diimplementasikan di lembaga pendidikan yang mampu menarik animo dan minat masyarakat untuk menyekolahkan anak-anaknya di sekolah tersebut. Madrasah Ibtidaiyah Swasta Al-Ikhlas Kuningan merupakan salah satu sekolah yang mampu menerapkan bauran strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah siswanya dengan baik melalui produk, biaya, lokasi, dan promosi yang digunakan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan di Madrasah Ibtidaiyah Swasta Al-Ikhlas Kuningan serta apa saja kendala yang dialami dan apa upaya yang dilakukan, juga apa dampak strategi pemasaran yang diimplementasikan dalam menarik minat masyarakat. Metode penelitian ini berjenis kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian, strategi pemasaran yang diimplementasikan di Madrasah Ibtidaiyah Swasta AL-Ikhlas Kuningan adalah melalui bauran strategi pemasaran yakni dengan mengadakan program-program unggulan sebagai produknya seperti tahfidzul qur'an, marawis, pencak silat, drumben, dan kajian kitab kuning yang sudah banyak meraih prestasi, biaya pendidikan yang gratis, lokasi sekolah yang strategis, serta promosi yang dilakukan kepada konsumen sangat tepat sasaran. Adapun kendala yang dialami yakni pada promosi melalui social media, upaya yang dilakukan dalam mengatasi kendala tersebut yakni dengan memaksimalkan promosi melalui brosur yang disebarlangsung ke lembaga pendidikan pra sekolah. Dampak dari bauran strategi pemasaran yang dilakukan Madrasah Ibtidaiyah Swasta Al-Ikhlas yakni jumlah siswa yang meningkat setiap tahunnya.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Jumlah Siswa.

ABSTRACT

Darwis Mochammad Ibrahim : *The Marketing Strategy in Increasing the Number of Student in Madrasah Ibtidaiyah Swasta Al-Ikhlas Kuningan*



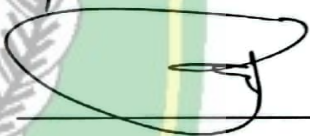



The mix marketing strategy is a tool that can be implemented in educational institutions that is able to attract public interest and to send their children to the school. Madrasah Ibtidaiyah Swasta Al-Ikhlas Kuningan is a school that is able to implement a mix of marketing strategies in increasing the number of students through the products, costs, locations, and promotions used. The purpose of this study was to find out how the marketing strategy was implemented at Madrasah Ibtidaiyah Swasta Al-Ikhlas Kuningan and what obstacles were experienced and what efforts were made, as well as the impact of the marketing strategy implemented in attracting public interest. This research method is qualitative with data collection techniques in the form of interviews, observations, and documentation. Based on the results of the research, the marketing strategy implemented at Madrasah Ibtidaiyah Swasta AL-Ikhlas Kuningan is through a mix of marketing strategies, namely by holding superior programs as products such as tahfidzul qur'an, marawis, pencak silat, drumben, and the study of the yellow book which has achieved many achievements. , free education costs, strategic school locations, and promotions carried out to consumers. The obstacles experienced were promotion through social media, efforts were made to overcome these obstacles, namely by maximizing promotion through brochures distributed directly to pre-school educational institutions. The impact of the marketing strategy mix carried out by Madrasah Ibtidaiyah Swasta Al-Ikhlas is that the number of students increases every year.

Keyword : *Marketing Strategy, Mix Mareketing, Number of Students.*

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Siswa di Madrasah Ibtidaiyah Swasta Al-Ikhlash Kuningan” oleh Darwis Mochamad Ibrahim, NIM 1808109146, telah di-munaqosyah-kan pada tanggal 27 Juni 2022 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Tim Munaqosyah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd. NIP. 196305221994031003	29-08-2022	
Sekretaris Jurusan Dr. Mumun Munawaroh, M.Si. NIP. 197012221996032001	19.07.2022	
Penguji 1 H. Maman Supriatman, M.Pd. NIP. 19580825198031002	18-07-2022	
Penguji 2 Dr. H. Ali Hasan, M.Pd. NIP. 196011081981091005	19-07-2022	
Pembimbing 1 Dr. Maman Rusman, M.Pd. NIP. 197103062006041021	29-08-2022	
Pembimbing 2 Nur Salim, M.Pd.I. NIP. 197805192017103101	29.08.2022	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Farhin, M.Pd
NIP. 19610805199003100

PERSETUJUAN
STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA
DI MADRASAH IBTIDAIYAH SWASTA AL-IKHLAS KUNINGAN

Disusun Oleh:



Darwis Mochammad Ibrahim

NIM: 1808109146

Menyetujui,


Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Maman Rusman, M.Pd

NIP. 197103062006041021



Nar Salim, M.Pd.I

NIP. 197805192017103101

Mengetahui,

Ketua jurusan MPI



IAIN STEKH NURJATI
KUREBON

Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd

NIP. 196305221994031003

NOTA DINAS

Kepada
Yth. Ketua Jurusan MPI
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penyusunan skripsi berikut ini:

Nama : Darwis Mochammad Ibrahim
NIM : 1808109146
Judul : Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Siswa di Madrasah Ibtidaiyah Swasta Al-Ikhlas Kuningan

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan pada Jurusan Manajemen pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, Juni 2022

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Maman Rusman, M.Pd
NIP. 197103062006041021


Nur Salim, M.Pd.I
NIP. 197805192017103101

OTENTISITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “**Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Siswa di Madrasah Ibtidaiyah Swasta Al-Ikhlas Kuningan**” ini merupakan karya saya sendiri. Seluruh ide, opini, dan teori dari berbagai sumber telah dikutip dengan teknik penulisan referensi sesuai aturan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung segala resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini di kemudian hari.

Cirebon, Juni 2022

Darwis Mochammad Ibrahim

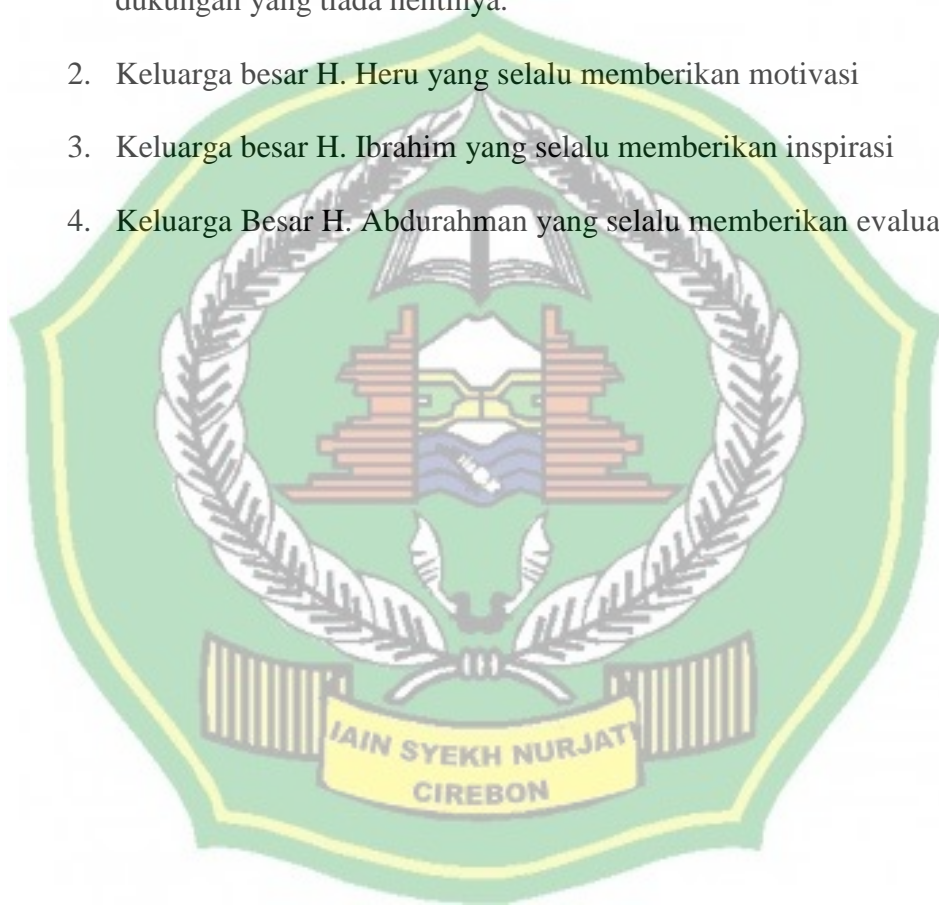
NIM: 1808109146



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dengan bangga saya persembahkan untuk orang-orang terdekat saya yang tercinta, antara lain:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan do'a dan ridho serta dukungan yang tiada hentinya.
2. Keluarga besar H. Heru yang selalu memberikan motivasi
3. Keluarga besar H. Ibrahim yang selalu memberikan inspirasi
4. Keluarga Besar H. Abdurahman yang selalu memberikan evaluasi



RIWAYAT HIDUP



Data Diri

Nama : Darwis Mochammad Ibrahim
Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 08 April 1999
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat : Jl. Re Martadinata No. 92 RT/RW 16/03 Desa Ancaran
Kec. Kuningan, Kab. Kuningan
NIM : 1808109146
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Data Pendidikan

1. Sekolah Dasar : SDN 1 Ciporang
2. Sekolah Menengah Pertama : SMPN 2 Kuningan
3. Sekolah Menengah Atas : PKBM Ashidqu Sempora
4. Perguruan Tinggi : IAIN Syekh Nurjati Cirebon

MOTTO

Whatever you do,

Do it for The Most Gracious and The Most Merciful God.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah tuhan semesta alam, yang selalu merahmati, memberkahi, dan meridai saya khususnya selama proses penelitian dan penyusunan skripsi saya yang berjudul **“STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA DI MADRASAH IBTIDAIYAH SWASTA AL-IKHLAS KUNINGAN”**. Sholawat serta salam semoga selalu terlimpahkan ke hadirat Kaisar Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya, serta semua pengikutnya.

Penyusunan skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus dipenuhi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd) pada program studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis sadar betul bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan-keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis ingin memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan pada penyusunan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa ada campur tangan dari pihak lain. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Dengan segala hormat, penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya khususnya kepada:

1. Dr. H. Sumanta, M.Ag Rektor Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Farihin, M.Pd Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

3. Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
4. Dr. Maman Rusman, M.Pd Dosen Pembimbing I.
5. Nur Salim, M.Pd.I Dosen Pembimbing II.
6. Seluruh pihak yang telah membantu selama penelitian dan penyusunan skripsi.

Akhir kata dengan segala keterbatasan dan ketidaksempurnaan pada penulisan skripsi ini, penulis mengaharapkan masukan ataupun saran dari pihak manapun agar semakin luasnya wawasan dan pengetahuan penulis. Serta penulis berharap sedikitnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi masyarakat dunia khususnya masyarakat Indonesia raya.

Cirebon, 2022

Darwis Mochammad Ibrahim
NIM: 1808109146



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
OTENTISITAS SKRIPSI	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Fokus Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	4
BAB II	6
KAJIAN TEORETIS DAN KERANGKA BERFIKIR	6
A. Landasan Teoretis	6
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	26
C. Kerangka Berfikir	30
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Tempat dan Waktu Penelitian	32
B. Metode Penelitian	35
C. Desain Penelitian	35
D. Subjek Penelitian	36

E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Instrumen Penelitian.....	37
G. Analisis Data.....	38
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian	41
B. Pembahasan.....	54
C. Keterbatasan Penelitian.....	59
BAB V	61
PENUTUP.....	61
A. Simpulan	61
B. Implikasi.....	62
C. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	67

