

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Daulay, Haidar Putra. 2004. *Pendidikan Islam Dalam Pencapaian Pendidikan Nasional Di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2012. *Prestasi Belajar Dan Kompetensi Guru*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Kartono, Kartini. 1992. *Pengantar Ilmu Pendidikan Teoritis*. Bandung: Mandar Maju.
- Kementerian Agama RI. 2015. *Madrasah Indonesia: Madrasah Prestasiku, Madrasah Pilihanku*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Islam Kementerian Agama RI.
- Khanifatul. 2013. *Pembelajaran Inovatif: Strategi Mengelola Kelas Secara Efektif Dan Menyenangkan*. Jakarta: Ar-Ruzz Media.
- Kotler, Philip. 1984. *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kurniawan, Asep. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Langgulung, Hasan. 1986. *Manusia Dan Pendidikan Suatu Analisa Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Pustaka Al-Husna.
- Mochamad. 2013. "Image Masyarakat Terhadap Pendidikan Madrasah." 2013. <https://mastertarbiyah1982.wordpress.com>.

- Moelong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Mubarok, Nurul, and Eriza Yolanda Maldina. 2017. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista." *I-Economic* Vol. 3 No.: 79.
- Naim, Ngainun. 2013. *Menjadi Guru Inspiratif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2014. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nata, Abudin. 2003. *Paradigma Baru Pendidikan Islam*. Jakarta: Grasindo.
- . 2014. *Sejarah Sosial Intelektual Islam Dan Institusi Pendidikannya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relation*. Jakarta: Erlangga.
- Ramayulis. 2011. *Pengantar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sanjaya, Wina. 2011. *Perencanaan Dan Desain Sistem Pembelajaran*. Jakarta: Kencana.
- Sarifudin, and Rehendra Maya. 2019. "Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor." *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol 02 No: 143–44.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Brawijaya Press.
- Simanjuntak, IP. 1973. *Perkembangan Pendidikan Di Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Supardi. 2013. *Kinerja Guru*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Supiana. 2008. *Sistem Pendidikan Madrasah Unggulan*. Jakarta: Badan Litbang & Diklat Departemen Agama RI.

Suryabarata, Sumardi. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grafindo Persada.

Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI. 2009. *Manajemen Pendidikan*.
Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wahyuningsih, Sri. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus*. Bangkalan: UTM Press.

