

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Agung Widhi Kurniawan, Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: PANDIVA BUKU.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia.
- Dr. Widodo, M.Pd. 2018. *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Cetakan ke 2. Depok: Rajawali Pers.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, M. Budiantara. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA.
- Sugiyono, Pro.Dr. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

B. Ebook (Buku digital)

- Elsi Kartika Sari, SH.M.H. 2007. *Pengantar Hukum Zakat & Wakaf*. Jakarta: Grasindo. <https://books.google.co.id/books?id=-4deTM8g2M8C>.
- Hafidhuddin, D. 2009. *Agar Harta Berkah Dan Bertambah*. Gema Insani. <https://books.google.co.id/books?id=iV7ItqQXRdAC>.
- Pro. Dr. Eri Berlian, MS. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Padang: Sukabini. <https://osf.io/preprints/inarxiv/aucjd/>.
- Sandu Siyoto, SKM, M.Kes & M. Ali Sodik, M.A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Ed. Ayup. Sleman, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

C. Jurnal

- Ahmad, Zulfikar Ali, and Rusdianto Rusdianto. 2018. "The Analysis of Amil Zakat Institution/Lembaga Amil Zakat (LAZ) Accountability toward Public Satisfaction and Trust." *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 9(2): 109.
- Aji Dedi Mulawarman; Iwan Triyuwono; Gugus Irianto; Unti Ludigdo; 2011. Menuju Teori Akuntansi Syariah Baru. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* 1(1):1–37. <http://ajidedim.lecture.ub.ac.id/files/2014/01/Menuju-Teori-Akuntansi-Syariah-Baru-Revisi.Pdf>.
- Amalia, Nahdliatul, and Widiastuti Tika. 2019. "Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terpadu Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat (Studi Pada LAZ Surabaya)." *Jurnal*

Ekonomi Syariah Teori dan Terapan 6(9): 1756–69.

- Aristi, Mentari DWI, and Intan Putri Azhari. 2021. “Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Baznas Provinsi Riau.” *Economics, Accounting and Business Journal* 1(1): 121–35.
- Bolita, Fitria, and Alim Murtani. 2021. “Analisis Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Pada BAZNAS Sumatera Utara.” *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 2(1): 1–11.
- Damayanti, Dessy. 2014. “Sihapes (Sistem Informasi Hasil Penilaian Siswa) Bagi Sekolah Menengah Pertama Di Smp Negeri 7 Semarang.” *Edu Komputika Journal* 1(2): 52–62.
- Dwi, Istikhomah. 2019. “Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Inte.” *Economic Education Analysis Journal* 2(1): 18–23.
- Febriani, Dinda Naza; Manda, Gusganda Suria. 2021. “Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh.” *Jurnal Humaniora* 5(1): 54–63.
- Fikri, M K, and AN A Najib. 2021. “Pengaruh Kepercayaan, Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Minat Dan Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat, Di (LAZISNU) Kabupaten Banyuwangi.” *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam* 1 (2): 106–21.
- Ikhwandha, Mohammad Fahmi, and Ataina Hidayati. 2019. “The Influence of Accountability, Transparency, Affective and Cognitive Trust toward the Interest in Paying Zakat.” *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia* 23(1): 39–51.
- Ilyas Junjuran, Mochammad. 2020. “Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Dan IGCG Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat.” *Akuntansi : Jurnal Akuntansi Integratif* 6(2): 112–25.
- Inayah, Nurul, and Zahrotul Muanisah. 2018. “Hubungan Kepercayaan, Transparansi, Dan Akuntabilitas Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Badan Amil Zakat(Studi Kasus Di Kecamatan Tegalsari Banyuwangi).” *ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah* 1(2): 17–33.
- Jumriani, Jumriani. 2021. “Pengaruh Akuntabilitas, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Muzakki Terhadap Loyalitas Muzakki.” *Journal of Islamic Management* 1(1): 19–29.
- Kabib, Nur et al. 2021. “Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap

Minat Muzakki Membayar Zakat Di BAZNAS Sragen.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7(1): 341.

Litriani, Erdah, Disfa Lidian Handayani, and Citra Lestari. 2021. “Korelasi Antara Transparansi Lembaga Pengelola Zakat Dengan Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Palembang.” *I-Philanthropy: A Research Journal on Zakat and Waqf* 01(01): 53–64.

Luz Yolanda Toro Suarez et al. 2015. “The Influence of Accountability, Transparency, and Responsibility of Zakat Institution on Intention to Pay Zakat.” *Global Review of Islamic Economics and Business* 16(1994): 1–27. [http://eprints.ums.ac.id/37501/6/BAB II.pdf](http://eprints.ums.ac.id/37501/6/BAB%20II.pdf).

Muchtamarini, Yulia, and Jalaluddin Jalaluddin. 2020. “Analisis Akuntabilitas Pengelolaan Zakat Berdasarkan Syariah Enterprise Theory Pada Baitul Mal Kota Banda Aceh.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi* 5(3): 328–36.

Nasim, Arim, and Muhammad Rizqi Syahri Romdhon. 2014. “Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Pengelolaan Zakat, Dan Sikap Pengelola Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki (Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Di Kota Bandung).” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan* 2(3): 550–61.

National, Gross, and Happiness Pillars. 2016. “Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi Dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Persepsi Pada Laz Rumah Zakat).” *jurnal ekonomi Islam* 7(2): 205–18.

Nikmatuniayah, Nikmatuniayah, Marliyati Marliyati, and Lilis Mardiana A. 2017. “Effects of Accounting Information Quality, Accountability, and Transparency on Zakat Acceptance.” *MIMBAR, Jurnal Sosial dan Pembangunan* 33(1): 62.

Nugraha, Eha -. 2019. “Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Komitmen Muzakki: Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening.” *Akuntabilitas* 13(2): 167–86.

Nur, Hanifah, and M Rasyid Ridla. 2015. “Terhadap Minat Muzakki Untuk (Studi Di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta).” *Jurnal MD* 01: 207–28.

Nur, Mukhlis Muhammad, and Zulfahm. 2018. “Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat.” *Jurnal Ekonomi Regional Unimal* 01: 89–99.

Rafiah, Dewi, and Ahmad Fadli. 2021. “Pengaruh Pelayanan, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Baznas Sumut.” *jurnal ekonomi dan bisnis Ekuivalensi*.

- Rahayu, Septi Budi, Sri Widodo, and Enita Binawati. 2019. "Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki (Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta)." *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)* 1(2): 103–14.
- Riyaldi, Muhammad Haris, and Mahda Yusra. 2020. "Mengukur Tingkat Kepercayaan Muzakki Kepada Baitul Mal Aceh." *Jurnal Iqtisaduna* 6(1): 78.
- Rochman, Tefur, Hendri Tanjung, and Fahrudin Sukarno. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Muzakki Di Amil Zakat Daerah Kabupaten Cilacap." *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam* 10(2): 176–89.
- Romi, Muhammad. 2021. "The Effect of Service Quality and Satisfaction on Muzakki ' s Trust in the Pekanbaru National Amil Zakat Agency The Effect of Service Quality and Satisfaction on Muzakki ' s Trust in the Pekanbaru National Amil Zakat Agency PENDAHULUAN Berdasarkan Undang-." *Jurnal riset dan pengembangan ekonomi islam* 5: 51–69.
- Sandu Siyoto, SKM, M.Kes & M. Ali Sodik, M.A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Ed. Ayup. Sleman, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sirhan, Fikri, Wiyani Wahyu, and Suwrandu Agung. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang)." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3(1): 120–34.
- Ulfa, Ellistya Hayati. 2020. "The Effect of Accountability, Transparency, and Service Quality toward Loyalty of Zakat Payers." *SELL Journal* 5(1): 55.
- Yusra, M, and M H Riyaldi. 2020. "Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Zakat Di Baitul Mal Aceh: Analisis Persepsi Muzakki." *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 11(2).
- Yusra, Mahda, and Muhammad Haris Riyaldi. 2020. "Faktor-Faktor Penentu Kepercayaan Muzakki Kepada Baitul Mal Aceh." *Al-Buhuts* 16(1): 5. <http://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/ab/article/view/1379>.