

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Abidin, Z (2011). *Penelitian Pendidikan. Bandung* :Remaja Rosdakarya
- Abu Tapanje, A.M,” Corporate Governance From The Islamic Perspective: A Comparative Analysis With OECD Principles,Critical Perspectives On Accounting 20:556-567.2009.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Renika Cipta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. dan Keller, K.L, (2008), *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Jakarta : PT. Indeks, 212.
- Mahmudi (2013). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mardiasmo, (2002), *Otonomi Manajemen Keuangan Daerah*, (Yogyakarta : Andi), 105.
- Priyono. *Metodoe Penelitian Kuantitatif*. Surabaya : Zifatama Publishing, 2008.
- Pusat Kajian Strategis-Badan Amil Zakat Nasional. 2019. *Zakatnomics: Kajian Konsep Dasar*. Jakarta : Puskas BAZNAS
- Sugiyono, D. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.
- Widana, I Wayan dan Putu Lia Muliani. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang : Klik Media, 2020.
- Wibowo, (2006), *Manajemen Perubahan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

### B. Jurnal

- Aghidayantari, E., & Kurniawan, P. S. (2020). Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Akuntabilitas dan Transparansi Pelaporan Keuangan Terhadap Tingkat Penerimaan Dana Zakat. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 9(2), 81. <https://doi.org/10.23887/vjra.v9i2.26453>.

- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2020). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(9), 1756. <https://doi.org/10.20473/vol6iss20199pp1756-1769>.
- Asminar. 2017. "Pengaruh Pemahaman, Transparansi dan Peran Pemerintah terhadap Motivasi dan Keputusan Membayar Zakat pada BAZNAS Kota Binjai". At-Tawassuth. Vol. III. No. 3. dalam <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tawassuth/article/view/1222>.
- Atmaja, R. R. A. T., & Sulindawati, N. L. G. (2017). Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Zakat , Infaq , Shadaqah ,( Studi Kasus Pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Buleleng. *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 7(1), 1–10. Retrieved from <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/viewFile/9735/6168>
- Cut Delsie Hasrina, Yusri, dan Dwi Rianda Agusti Sy. 2018. *Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki dalam membayar zakat di baitul mal Banda Aceh*. Jurnal humaniora. Vol. 2. No. 1.
- Dian Wijayanti. 2020. *Pengaruh religiusitas, transparansi dan kualitas pelayanan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY*. Skripsi. Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- Efri Agihidayantari dan Putu Sukma Kurniawan. 2020 . *Pengaruh kualitas informasi akuntansi, akuntabilitas dan transparansi pelaporan keuangan terhadap tingkat penerimaan dana zakat*. Jurnal riset akuntansi. Vol. 9. No. 2.
- Ellwood. (2003). Parish and Town Councils: Financial Accountability and Managemant, Local Government Studies. VOL 19, pp 368-386.
- Fikri, M. K., & Najib, A. A. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Transparansi dan Akuntabilitas terhadap Minat dan Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat, di (LAZISNU) Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam ...*, 1(2), 106–121. Retrieved from <http://ejournal.iaida.ac.id/index.php/JPSDa/article/view/890>
- Flavian dan Giunaliu. (2007). "Measure on web usability Website". Journal of Computer Information Systems. 48 (No.1) hal 17-23.
- Hamidi, N., dan Suwardi, E. (2013). Analisis akuntabilitas publik organisasi pengelola

zakat berdasarkan aspek pengendalian intern dan budaya organisasi.survey pada organisasi pengelola zakat di Indonesia. *Ekbisi*, Vol VIII No. 1. 13-34.

- JUMARNI, E. E. S., Sucipto, S., & Anita, E. (2019). Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Kepercayaan Muzakki Membayar Zakat Di Baznas Kota Jambi. Retrieved from <http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/2684>
- Jumriani, J. (2021). Pengaruh Akuntabilitas, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Muzakki terhadap Loyalitas Muzakki. *Journal of Islamic Management*, 1(1), 19–29. <https://doi.org/10.15642/jim.v1i1.386>
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>
- Muhammad kanzul fikri, dan Ahmad Ainun Najib. 2021. *Pengaruh kepercayaan, transparansi dan akuntabilitas terhadap minat dan keputusan muzakki menyalurkan zakat di LAZISNU kabupaten Banyuwangi*. Jurnal perbankan syariah darussalam. Vol. No. 2.
- Nugraha, E. (2019). Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Komitmen Muzakki : Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening. *AKUNTABILITAS; Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 13(2), 167–169. Retrieved from <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/ja/article/download/9592/4937>
- Nurhasanah, S. (2018). Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat Dalam Memaksimalkan Potensi Zakat. *Akuntabilitas*, 11(2).<https://doi.org/10.15408/akt.v11i2.8826>
- Penilaian, S., Pada, P., Belajar, H., & Salatiga, N. (2013). Economic Education Analysis Journal, 2(1), 18–23.
- Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, E. (2019). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 1(2), 103–114. <https://doi.org/10.36067/jbis.v1i2.26>
- Resti Ardhanareswari. (2017). Pelaksanaan Dan Pengungkapan Good Corporate Governance Pada Bank Umum Syariah. *Law and Justice*.
- Septi Budi Rahayu, Sri Widodo, dan Enita Binawati. *Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (studi kasus pada lembaga amil zakat masjid jagokariyan Yogyakarta)*Journal of business and information systems. Vol. 1. No. 2.

Septiarini ,Dina Fitriisia. 2011. Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Pengumpulan Dana Zakat, Infaq Dan Shodaqoh Pada Laz Di Surabaya.Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga. 87 AKRUAL Jurnal Akuntansi vol.2 No. 2 (2011): 172-199 e-ISSN: 2502-6380 AKRUAL

Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, E. (2019). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 1(2), 103–114. <https://doi.org/10.36067/jbis.v1i2.26>

### C. Website

Artikel Agama dan Pendidikan di Publikasikan. Edisi Rabu, 8 Februari 2012. [www.pelita.or.id/kontak.php](http://www.pelita.or.id/kontak.php). Diakses 24 Oktober 2021.

Badan Amil Zakat Nasional. <https://baznas.go.id/zakatperusahaan>, Oktober 2021.  
Badan Amil Zakat Nasional. <https://baznaskabcirebon.id/>, Oktober 2021.

Harian Pelita. 2012. Sebaiknya Muzakki Berzakat Melalui Badan Amil Zakat.

