

**ANALISIS PENERAPAN *E-COMMERCE* PADA BT. BATIK
TRUSMI CIREBON DAN DAMPAKNYA TERHADAP
PENDAPATAN SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S. Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1443 H/2022M**

ABSTRAK

NUR LAILA. NIM: 1808205060, “ANALISIS PENERAPAN E-COMMERCE PADA BT. BATIK TRUSMI CIREBON DAN DAMPAKNYA TERHADAP PENDAPATAN SELAMA MASA PANDEMI COVID-19”, 2022

Jumlah UMKM di Indonesia mencapai 99,99% dari total seluruh bisnis yang ada di Indonesia dan memberikan sumbangan sebanyak 57,3% dari total Pendapatan Domestik Bruto sedangkan 70% UMKM mengalami pemberhentian produksi akibat Covid-19. E-commerce memberikan peran bagi pertumbuhan ekonomi di Indonesia, baik bagi pelaku bisnis, konsumen, maupun pemerintah. Dan salah satu peran dari e-commerce bagi pelaku bisnis: Dapat meningkatkan jangkauan pemasaran.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang menjadi rumusan masalah bagaimana penerapan aplikasi e-commerce pada BT. Batik Trusmi dalam memasarkan dan menjual produk pada masa Covid-19 dan apakah penerapan e-commerce pada BT. Batik Trusmi berdampak terhadap pendapatan pada masa Covid-19. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, data yang dikumpulkan dengan observasi, wawancara, dan dokumen. Sumber penelitian ini adalah wawancara dengan beberapa Karyawan di bidang e-commerce dan dokumen penjualan melalui e-commerce pada BT. Batik Trusmi sejak pandemi.

Adapun hasil dari penelitian ini yaitu Pertama, penerapan Aplikasi E-Commerce pada BT. Batik Trusmi telah dilakukan sejak tahun 2017 namun sempat terkendala pelaksanaannya pada tahun 2018 hingga pertengahan 2020 dikarenakan lebih mengoptimalkan penjualan secara offline sambil melakukan beberapa evaluasi kembali terhadap sistem e-commerce milik BT. Batik Trusmi, dan kembali diterapkan secara konsisten pada pertengahan tahun 2020 tepatnya saat COVID-19 melanda Indonesia. Kedua, dampak setelah menerapkan e-commerce selama masa pandemi Covid-19 ialah meningkatnya pendapatan yang diperoleh BT. Batik Trusmi sebesar 230% pada periode Juni hingga Desember di tahun 2021 dengan Total Sales E-commerce di tahun 2021 Rp 1.856.281.400.

Kata Kunci: *E-commerce, Penjualan, Pendapatan, BT. Batik Trusmi, Covid-19.*

ABSTRACT

NUR LAILA. NIM: “1808205060. ANALYSIS OF E-COMMERCE IMPLEMENTATION ON BT. BATIK TRUSMI CIREBON AND THE IMPACT ON INCOME DURING THE COVID-19 PANDEMIC”, 2022.

The number of MSMEs in Indonesia reaches 99.99% of the total business in Indonesia and contributes as much as 57.3% of the total Gross Domestic Product while 70% of MSMEs experienced production stops due to Covid-19. E-commerce provides a role for economic growth in Indonesia, both for business people, consumers, and the government. And one of the roles of e-commerce for business people: Can increase marketing reach.

This study aims to answer the questions that become the formulation of the problem how to implement e-commerce applications on BT. Batik Trusmi in marketing and selling products during the Covid-19 period and what is the implementation of e-commerce on BT. Trusmi Batik has an impact on income during the Covid-19 period. This study uses qualitative research methods, data collected by observation, interviews, and documents. The sources of this research are interviews with several employees in the field of e-commerce and sales documents through e-commerce at BT. Trusmi Batik since the pandemic.

The results of this study are First, the application of E-Commerce Applications on BT. Batik Trusmi has been carried out since 2017 but there were problems with its implementation in 2018 to mid-2020 due to optimizing offline sales while doing some re-evaluation of BT's e-commerce system. Trusmi Batik, and was consistently applied again in mid-2020, precisely when COVID-19 hit Indonesia. Second, the impact after implementing e-commerce during the Covid-19 pandemic is the increase in revenue that BT. Batik Trusmi gets by 230% in the period June to December in 2021 with Total E-commerce Sales in 2021 Rp 1,856,281,400.

Keywords: *E-commerce, Sales, Revenue, BT. Trusmi Batik, Covid-19*

مختصرة نبذة

نور ليلي. NIM: 1808205060. تحليل تنفيذ التجارة الإلكترونية على ترسمي باتيك CIREBON والتأثير على الدخل أثناء وباء كوفيد 19- ، 2022.

% من إجمالي 99.99 يصل عدد المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في إندونيسيا إلى % 70 من إجمالي الناتج المحلي الإجمالي ، في حين أن 57.3 الأعمال في إندونيسيا ويساهم بما يصل إلى توفر 19- من المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة تعرضت لإغلاق الإنتاج بسبب كوفيد وأحد .التجارة الإلكترونية دورًا للنمو الاقتصادي في إندونيسيا ، لكل من الشركات والمستهلكين والحكومة .يمكن أن تزيد من وصول التسويق :أدوار التجارة الإلكترونية لرجال الأعمال

التجارة تطبيقات تنفيذ كيفية مشكلة صياغة أصبحت التي الأسئلة عن الإجابة إلى الدراسة هذه تهدف التجارة تنفيذ هو وما 19- كوفيد فترة خلال المنتجات وبيع تسويق في باتيك ترسمي BT. على الإلكترونية طرق الدراسة هذه تستخدم 19- كوفيد فترة خلال الدخل على تأثير له باتيك ترسمي BT. على الإلكترونية هي البحث هذا مصادر .والوثائق والمقابلات الملاحظة طريق عن جمعها تم التي والبيانات النوعي البحث التجارة خلال من المبيعات ووثائق الإلكترونية التجارة مجال في الموظفين من العديد مع مقابلات الوباء منذ باتيك ترسمي BT. في الإلكترونية

عام منذ باتيك ترسمي تنفيذ تم BT. على الإلكترونية التجارة تطبيقات تطبيق ، أولاً هي الدراسة هذه نتائج غير المبيعات تحسین بسبب 2020 منتصف إلى 2018 في تنفيذه في مشاكل هناك كانت ولكن 2017 ترسمي BT. لشركة الإلكترونية التجارة نظام تقييم إعادة عمليات بعض إجراء أثناء بالإنترنت المتصلة - كوفيد ضرب عندما التحديد وجه على ، 2020 عام منتصف في أخرى مرة باستمرار تطبيقه وتم باتيك، الإيرادات زيادة في 19- كوفيد جائحة خلال الإلكترونية التجارة تنفيذ بعد التأثير يتمثل ، ثانيًا إندونيسيا 19- بإجمالي 2021 عام في ديسمبر إلى يونيو من الفترة في % 230 بنسبة باتيك ترسمي BT. عليها تحصل التي 1,856,281,400 روبية 2021 عام في الإلكترونية التجارة مبيعات

19- كوفيد ، باتيك ترسمي BT. ، الإيرادات ، المبيعات ، الإلكترونية التجارة :الرئيسية الكلمات

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**ANALISIS PENERAPAN *E-COMMERCE* PADA BT. BATIK
TRUSMI CIREBON DAN DAMPAKNYA TERHADAP
PENDAPATAN SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Pada Program Sarjana Akuntansi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon



NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulis skripsi saudara/i Nur Laila, NIM: 1808205060 dengan judul "**Analisis Penerapan E-Commerce Pada BT, Batik Trusmi Cirebon dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Selama Masa Pandemi Covid-19**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di Manaqosyahkan.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Aas Jarjani, M.Ag
NIP.19750601 200301 1 008

Nining Wahyuningsih SE, MM
NIP. 19730930 200710 2 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah
**IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON**

Nining Wahyuningsih SE, MM
NIP. 19730930 200710 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Analisis Penerapan *E-Commerce* Pada BT. Batik Trusmi Cirebon dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Selama Masa Pandemi Covid-19", Oleh Nur Laila, NIM: 1808205060, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada bulan Juni 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun) pada jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Dr. Layanah SE, M.Si
NIP. 19724007 201101 1 002

H. Ridwan Widagdo SE, M.Si
NIP. 19730304 200710 1 002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Laila

NIM : 1808205060

Tempat Tanggal Lahir : Bekasi, 15 Juli 2000

Alamat : Jl. Wijaya Kusuma, No. 11, RT. 009/RW. 025,
Kaliabang Tengah, Bekasi Utara.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Penerapan E-Commerce Pada BT. Batik Trusmi Cirebon dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Selama Masa Pandemi Covid-19**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 05 Juni 2022

Yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
Rp. 10.000
No. 1876817797

Nur Laila

NIM.1808205060

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkah, rahmat, dan hidayahnya saya dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah. Sholawat serta salam tak lupa saya curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita semua dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang.

Tugas akhir skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga tercinta, kepada mamah, Ibu **Nur Emilda**. Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya telah melahirkan dengan bertaruh nyawa, telah membesarkan dengan penuh cinta, telah menyayangi dengan tulus, selalu mendukung apapun yang menjadi pilihan saya. Mama, terimakasih sudah memberikan segala sesuatu yang berharga untuk saya. Terimakasih dengan doa dan usaha mama saya bisa menyelesaikan studi saya. Mama, saya persembahkan sarjana saya untuk mama, atas kasih sayang mama.

Teruntuk Bapak **Moh. Sahid bin Janadi** cinta pertama anak perempuannya, terimakasih sudah bekerja keras hingga saat ini, hingga saya bisa tidur dengan nyaman, hingga saya bisa makan dengan enak, hingga saya bisa berpakaian dengan layak, hingga saya bisa menyelesaikan studi saya hingga jenjang sarjana. Bapak, terimakasih untuk tidak pamrih, tidak pernah mengeluh atas apapun yang terjadi, Bapak, akhirnya saya menjadi sarjana, atas kerja keras bapak. Salam sayang dari anak pertamamu yang luar biasa Nur Laila.

Terimakasih juga saya sampaikan kepada Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, dan Ibu Nining Wahyuningsih SE, MM. Yang telah sabar dalam membimbing, memberikan motivasi, arahan, serta nasihat dari awal penyusunan proposal hingga akhir skripsi. Terimakasih pula atas waktu yang telah ibu luangkan untuk dapat membimbing saya. Terimakasih kepada BT. Batik Trusmi yang telah memberikan izin dan segala informasi yang saya butuhkan untuk penelitian ini.. Semoga kita selalu diberikan kemudahan dan kelancaran untuk meraih mimpi-mimpi yang kita harapkan..

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Nur Laila

TTL : Bekasi, 15 Juli 2000

Alamat: Jl. Wijaya Kusuma, No. 11, RT. 009/RW. 025,
Kaliabang Tengah, Bekasi Utara.

Jenjang pendidikan yang pernah di tempuh adalah:

1. TK SAIDAH (2005-2006)
2. SDN Pejuang 4 (2006-2012)
3. MTS Sulamul Istiqomah (2012-2015)
4. MAN 1 Kota Bekasi (2015-2017)

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S1) di Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi “**Analisis Penerapan E-Commerce Pada BT. Batik Trusmi Cirebon dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Selama Masa Pandemi Covid-19**”, dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, dan Ibu Nining Wahyuningsih SE, MM.

MOTTO

“If you focus on the hurt, you will continue to suffer. If you focus on the lesson, you will continue to grow.”

(Jika Anda fokus pada luka, Anda akan terus menderita. Jika Anda fokus pada pelajaran, Anda akan terus tumbuh).

-Nur Laila-



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas Rahmat dan Karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Penerapan *E-Commerce* Pada BT. Batik Trusmi Cirebon dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Selama Masa Pandemi Covid-19”. Sholawat serta salam semoga selalu tetap terlimpahkan dan curahkan kepada Nabi besar kita Muhammad SAW, yang selalu membawa umatnya kepada dunia yang penuh berkah, beserta keluarga, para sahabat dan kita sebagai umatnya hingga akhir zaman, aamiin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi Jurusan Akuntansi Syariah pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Penulis menyadari skripsi ini masih kurang dari sempurna, dan penulis berterima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta Hasyim, M.Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Aan Jaelani, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Ibu Nining Wahyuningsih SE, MM, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah
4. Ibu Diana Djuwita, M. M, selaku Sekertaris Jurusan Akuntansi Syariah
5. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan.
6. Bapak Dr. Aan Jaelani, M.Ag dan Ibu Nining Wahyuningsih SE, MM selaku dosen pembimbing skripsi 1 dan 2 yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Kepada kedua orang tua saya Bapak Moh. Sahid dan Ibu Nur Emilda terimakasih banyak atas semuanya yang telah Bapak dan Mamah berikan kepada saya, saya sangat bersyukur mempunyai kedua orang tua yang sangat hebat serta tak lupa juga adik saya Mahfud Syafe'i yang telah

mendukung saya selama ini.

8. Teman-teman seperjuanganku yang saat ini juga sedang menjalani Skripsinya masing-masing, terima kasih telah selalu menjadi pendengar dan pemberi masukan kepada saya.
9. Kepada sahabat saya Islah Khofifah Siami, Disih Dinatingtyas, Rachmawati dan Anita Anggraeni terimakasih banyak sudah menjadi pendengar yang baik, dan sudah banyak membantu saya selama mengerjakan skripsi.
10. Teman-teman terdekatku Amkhana Desyafitri, Rapika Avivi Amirullah, Dita Nurjannah terimakasih telah mewarnai masa kuliah saya, selalu mendukung saya di masa kuliah.
11. Semua teman-temanku di jurusan Akuntansi Syariah kelas A maupun B, terimakasih banyak sudah mewarnai masa kuliah saya selama ini.
12. Semua teman-teman di Pondok An-nidhom terimakasih banyak sudah memberikan saya ilmu dan kenangan yang tidak bisa dilupakan.
13. *Last but no least, I wanna tank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off.*

Akhir kata skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi penyusunan, isi, dan tata bahasa yang digunakan. Oleh karena itu, penulis meminta kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Cirebon, 05 Juni 2022,

Nur Laila

1808205066

Daftar Isi

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
مختصرة نبذة	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
1. Identifikasi Masalah.....	6
2. Pembatasan Masalah.....	6
3. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Pemikiran.....	8
F. Literature Review.....	9
G. Metodologi Penelitian.....	22
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	23
2. Sumber Data.....	24
3. Teknik Pengumpulan Data.....	24
4. Teknik Analisis Data.....	26
5. Lokasi Penelitian.....	27

H. Sistematika Penulisan.....	27
BAB II KAJIAN TEORI	29
A. Marketing.....	29
1. Sejarah Marketing	29
2. Pengertian Marketing	30
B. <i>E-commerce</i>	34
1. Pengertian <i>E-commerce</i>	34
2. Jenis-Jenis Transaksi <i>E-commerce</i>	38
3. Kelebihan dan Kekurangan <i>E-commerce</i>	40
4. Peran <i>E-Commerce</i>	42
5. Indikator <i>e-commerce</i>	43
6. Model Bisnis <i>e-commerce</i>	44
C. Pendapatan.....	45
1. Pengertian Pendapatan	45
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	46
D. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	47
BAB III GAMBARAN UMUM TENTANG OBJEK PENELITIAN.....	50
A. Sejarah Munculnya Batik di Indonesia.....	50
B. Sejarah BT. Batik Trusmi di Cirebon.....	50
C. Profile BT. Batik Trusmi.....	52
D. Proses Bisnis dalam Kerangka <i>e-commerce</i> (penjualan elektronik)	53
E. <i>E-commerce</i> pada BT. Batik Trusmi	54
BAB IV ISI PEMBAHASAN	56
A. Implementasi <i>e-commerce</i> yang dilakukan oleh BT. Batik Trusmi Kab. Cirebon	56
B. Dampak Penerapan dari <i>e-commerce</i> terhadap pendapatan BT. Batik Trusmi Kab. Cirebon selama COVID-19	69
BAB V PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 0.1 Trans Literasi Konsonan	xx
Tabel 0.2 Transliterasi Vokal Tunggal.....	xxii
Tabel 0.3 Transliterasi Vokal Rangkap.....	xxiii
Tabel 0.4 Transliterasi Maddah.....	xxiii
Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.1 Perbedaan antara <i>E-Marketing</i> dengan Marketing Konvensional	30
Tabel 2.2 Perkembangan Definisi <i>E-commerce</i>	34
Tabel 2.3 Model bisnis <i>e-commerce</i>	43
Tabel 2.4 Rumus Pendapatan.....	45
Tabel 2.5 Klasifikasi UMKM	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan jejaring sosial network sebagai bisnis online <i>e-commerce</i>	3
Gambar 1.2 Kerangka Konseptual	9
Gambar 4.1 Persentase Top <i>Marketplace</i> di Indonesia.....	57
Gambar 4.2 Halaman Pemesanan Produk pada <i>website</i>	65
Gambar 4.3 Data Penjualan BT. Batik Trusmi	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi	83
Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian.....	84
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	85
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	87
Lampiran 5 Laporan Penjualan BT. Batik Trusmi di <i>e-commerce</i> tahun 2020 dan 2021.....	97
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	102



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

KEPUTUSAN BERSAMA

MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1
Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te

ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2
Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I

ـُ	Dammah	U	U
----	--------	---	---

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3
Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
...وَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4
Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...أ...ي...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas

...ي	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
...و	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutahhidup

Ta' marbutahhidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- سَيِّئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنْ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ جَرَّاهَا وَ مُرْسَاهَا / Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.