

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku:

- Afifah, N. (2018). *Panduan Lengkap Menyusun dan Menulis Skripsi, Tesis, dan Disertasi, Lengkap dengan Teknik Jitu Menyusun Proposal Agar Segera Disetujui*. Yogyakarta: Araska.
- Arikunto, S. (1998). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bima Aksara.
- Emzir. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Halim, F., Sherly., Sudirman, A. (2020). *Marketing dan Media Sosial*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Lesmono, T., (2007). *Manajemen Biaya*. Yogyakarta: Pusat Penerbitan Akademi YKPN.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Peneltian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Romindo. (2019). *E-commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sukirno, S., (2006). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Susanto, S. (1999). *Manajemen Pendidikan Ting berwawasan Enterpreuner*. Yogyakarta: Gama Press.

B. Jurnal:

- Alfin, A. (2021). Analisis strategi UMKM dalam menghadapi krisis di era pandemi COVID-19. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1543-1552.
- Andayani, I., Roesminingsih, M. V., & Yulianingsih, W. (2021). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pelaku UMKM Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Nonformal*, 16(1), 12-20.
- Anggraeni, R., Layaman, L., & Djuwita, D. (2019). Analisis pemanfaatan social media marketing terhadap customer loyalty yang menggunakan brand trust sebagai variabel mediasi. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 445-456.
- Ardiansyah, T. (2020). Model Platform E-Commerce Dalam Mendukung Kesuksesan UMKM Di Indonesia. *Jurnal Usaha*, 1(1), 1-12.
- Ayu, S., & Lahmi, A. (2020). Peran e-commerce terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(2), 114-123.

- Febriantoro, W. (2018). Kajian dan strategi pendukung perkembangan e-commerce bagi UMKM Di Indonesia. *Jurnal Manajerial*, 17(2), 184.
- Fujianti, L., & Wulandjani, H. (2019). Peningkatan Keterampilan Akuntansi Berbasis Teknologi Informasi Bagi UMKM Batik Cirebon. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 1(1), 21-27.
- Fujianti, L. (2022). Pembukuan Berbasis Digital Bagi UMKM Batik Kalitengah Kabupaten Cirebon. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 3(2), 120-127.
- Gonibala, N., Masinambow, V.A.J., dan Maramis, M.T.B. (2019). Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah efisiensi*: 19(1). 56-67
- Hanung, A., & Eka, N. (2021). Analisis aspek pemasaran UMKM di masa resesi global dampak dari pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 1-11.
- Hasanudin. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 pada Penjualan E-commerce pada di Media Sosial. *Jurnal Ekonomi Bisnis*: 20(1). 41-50
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., dan Nugroho, D.W.P.S. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran daam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Pudanis di Kaliwungu). *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*: 19(1). 76-82
- Ihza, K. N. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)(Studi Kasus Umkm Ikhwa Comp Desa Watesprojo, Kemlagi, Mojokerto). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7), 1325-1330.
- Kalalembang, A. (2020). Adopsi E-Commerce Dalam Mendukung Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19. *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(1), 54-65.
- Kurniawan, R., dan Sutapa, W. (2020). Pengembangan Kerajinan Berbasis Limbah Batik Sebagai Sumber Penghasilan Alternatif Bagi Masyarakat Sekitar Sentra Industri Batik Trusmi Cirebon. *JPM: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Pradita*: 1(1). 30-44
- Layaman, L., Robbani, R., & Hafidza, F. (2020). Literation And Financial Inclusion Among Creative Economic MSMEs; A Comparative Study. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 12(2), 181-190.
- Laili, Y., dan Setiawan, A.H. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economics*: 9(4). 1-10
- Mahzura, T. A. S. (2020). Pemanfaatan E-Commerce dalam Peningkatan Penjualan pada Buger Sei Putih Kota Medan. *Jurnal ekonomi bisnis manajemen prima*, 2(1), 65-80.

- Mubarak, R. A., & Sulistyowati, L. (2020). Manfaat Internet Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm Puree Mangga (Studi Kasus Pada CV. Promindo Utama Di Kecamatan Losari, Kabupaten Cirebon). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(1), 272-287.
- Muna, A. A., & Almaududi, S. (2021). Obstacles and solutions of MSMEs in electronic commerce during COVID-19 pandemic: Evidence from Indonesia. *BASKARA: Journal of Business & Entrepreneurship*, 11-19.
- Nabilah, S., Nursan, M., & Suparyana, P. K. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap UMKM (Studi Kasus UMKM ZEA FOOD di Kota Mataram). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(12), 2655-2660.
- Nasution, D. A. D., Erlina, E., & Muda, I. (2020). Dampak pandemi Covid-19 terhadap perekonomian Indonesia. *Jurnal Benefita*, 5(2), 212-224.
- Norhan, L., & Kustandi, T. (2020). RANCANG BANGUN E-COMMERCE PERIKLANAN DIKOTA CIREBON. *Jurnal Digit*, 8(2), 221-231.
- Purnama, N. I., Putri, L. P., & Bahagia, R. (2021). Analisis E-commerce Dalam Membantu Penjualan UMKM di Tengah Pandemi. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 21(2), 194-200.
- Putra, A. P., & Syafrudin, R. (2021). Pendapatan Umkm Kota Banjarmasin Sebelum dan Sesudah Mengimplementasikan E-Commerce (Studi Kasus Umkm Binaan Dan Mitra Bank Indonesia KPW Kalimantan Selatan). *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 4(1), 156-170.
- Putra, G.M., Muhazir, A., Hutahean, J., dan Syah A.Z. (2020). Kewirausahaan Berbasis E-commerce Untuk Meningkatkan Pendapatan Keluarga di Polek Porsea. *Journal of social responsibility projects by higher education forum*: 1(1). 17-23
- Rakanita, A.M. (2019). Pemanfaatan E-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak. *Jurnal EKBIS*: 20(2). 1280-1289
- Rianty, M., dan Rahayu, P.F. (2021). Pengaruh E-Commerce terhadap Pendapatan UMKM yang Bermitra Gojek dalam Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*: 16(2). 153-167
- Sandra, E., & Mutiara, J. (2022). ANALISIS DAMPAK COVID 19 TERHADAP PENDAPATAN (GOJEK DAN PEDAGANG ONLINE) DI BATAM. *Realible Accounting Journal*, 1(2), 25-31.
- Sarfiah, S.N., Atmaja, H.E., dan Verawati, D.M. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*: 4(2). 137-146

- Sugiarti, Y., Sari, Y., & Hadiyat, M. A. (2020). Peranan E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sambal Di Jawa Timur. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 298-309.
- Sumarni, T., & Melinda, L. D. (2020). Media Sosial dan E-commerce sebagai Solusi Tantangan Pemasaran Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: UMKM Warung Salapan). *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6(2), 163-171.
- Sunarti, S., Rachmawati, S., & Handayanna, F. (2019). Peningkatan Pendapatan UKM Pada Hacord Gallery Dengan Aplikasi Web Marketplace E-Commerce. *Jurnal Terapan Abdimas*, 4(2), 166-171.
- Suprayogi, B., dan Razak, A. (2019). Implementasi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku UMKM Pamojokolan Ciamis. *Jurnal PRODUKTIF*:3(2). 254-261
- Tahalele, Y. K. S., Tanzil, M. Y., & Toreh, F. R. (2021). The Importance of E-Commerce on The Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in The Rural Area During Covid-19. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(4).
- Tungkup, D. L. (2021). The Importance of Online Transportation Effectiveness for Business Resistance Strategies During the Covid-19 Pandemic. *KnE Social Sciences*, 396-414.
- Yudowati, R., & Handiatmoko, D. (2021). Pengaruh e-marketing dan e-commerce terhadap pendapatan usaha umkm di tengah pandemi covid 19 (studi kasus kecamatan duren sawit) the effect of e-marketing and e-commerce on msme business revenue in the middle of the Covid-19 pandemic (case study of Duren Sawit District). *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 987-1005.
- Widodo, S. (2018). Strategi Pemasara dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle). *Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*: 4(1). 84-90

C. Tesis:

- Mighnayanti, Y. (2021). Implementasi Akad Salam Dan Penyelesaian Masalah Jual Beli Online Di Bt Batik Trusmi Cirebon Pada Masa Pandemi Covid-19. *Bachelor thesis, IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.
- Simarmata, F., Lesmana, R. N., Sari, P. R., & Setiyawan, A. (2021). PENGARUH PEMANFAATAN LAYANAN SHOPEE FOOD BAGI PELAKU UMKM DI TENGAH PANDEMI COVID-19. *PROSIDING SERINA*, 1(1), 2099-2106.

D. Website:

Cirebon, K. (2022, Januari 15). Kadinkop dan UMKM Kab. Cirebon : Layanan E-Commerce Solusi Dimasa Covid-19.

<https://jabar.kabardaerah.com/kadinkop-dan-umkm-kab-cirebon-layanan-e-commerce-solusi-dimasa-covid-19/>

IDX, C. (2022, Maret 20). Ekonomi Pulih, Pertumbuhan E-Commerce Tembus 40 Persen di 2021.

<https://www.idxchannel.com/economics/ekonomi-pulih-pertumbuhan-e-commerce-tembus-40-persen-di-2021#:~:text=IDXChannel%20%2D%20Asosiasi%20E%2DCommerce%20Indonesia,semakin%20berkembangnya%20digitalisasi%20sistem%20pe mbayaran.>

