BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada BAZNAS Kabupaten Kuningan dapat disimpulkan bahwa :

1. Sosialisasi tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Kuningan. Hasil pengolahan data memperoleh hasil taraf signifikan 0,309 lebih besar dari pada 0,05 dan t hitung (1,024) lebih kecil dari t tabel (1,986). Dimana hal ini juga mengindikasikan bahwa hipotesis (H_1) ditolak artinya variabel sosialisasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat muzaki membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Kuningan.
2. Akuntabilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Kuningan. Hasil pengolahan data memperoleh hasil taraf signifikan 0,025 lebih kecil dari pada 0,05 dan t hitung (2,278) lebih besar dari t tabel (1,986). Dimana hal ini mengindikasikan bahwa dari hasil kesimpulan tersebut hipotesis (H_2) diterima artinya variabel akuntabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzaki dalam membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Kuningan.
3. Transparansi tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Kuningan. Hasil pengolahan data memperoleh hasil taraf signifikan 0,117 lebih besar dari pada 0,05 dan t hitung (1,584) lebih kecil dari t tabel (1,986). Dimana hal ini mengindikasikan bahwa dari hasil kesimpulan tersebut hipotesis (H_3) ditolak artinya variabel transparansi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat muzaki membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Kuningan.
4. Sosialisasi, akuntabilitas dan transparansi secara secara bersama-sama atau simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Kuningan. Hasil pengolahan

data yang telah dilakukan diperoleh taraf signifikan 0,117 lebih besar dari pada 0,05 dan nilai t hitung (1,584) lebih kecil dari t tabel (1,986). Dimana hal ini juga mengindikasikan bahwa hipotesis (H_4) diterima artinya variabel sosialisasi,akuntabalitas dan transparansi secara simultan atau bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzaki membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Kuningan.

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa masih ada beberapa hal yang menjadi keterbatasan dalam penelitian ini yaitu :

1. Pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan kuesioner secara daring yaitu melalui google formulir karena keterbatasan waktu.
2. Masih kecilnya nilai koefisien determinasi dalam penelitian ini sehingga masih terdapat faktor-faktor lain yang bisa menjelaskan sebab-sebab seorang berminat membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Kuningan yang tidak diteliti dalam peneiltian ini.
3. Beberapa responden kurang mendukung dalam pengisian angket karena mereka beranggapan tidak terlibat langsung dalam pembayaran zakat namun hanya dipotong langsung oleh bendahara instansi, sehingga muzakki tersebut tidak mengetahui secara detail mengenai BAZNAS Kab. Kuningan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Saran yang bisa disampaikan dari hasil penelitian yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Saran peneliti untuk BAZNAS Kabupaten Kuningan bahwa sudah memiliki kualitas pelayananan dan pengelolaan yang baik dan kompeten, namun agar terjadinya peningkatan minat muzakki dalam membayar zakat yang akan

berdampak pada penghimpunan juga meningkat, maka harus dilakukan upaya-upaya lain lebih optimal dalam sosialisasinya yang mungkin bisa lebih banyak menarik perhatian terhadap muzakki, juga akuntabilitas dan transparansinya harus selalu ditingkatkan.

2. Bagi BAZNAS Kabupaten Kuningan sebaiknya tersedianya data-data laporan yang lengkap misalnya keterangan total jumlah muzakki dan data lain yang akan memungkinkan membantu dalam penelitian - penelitian yang masih berhubungan dengan BAZNAS.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel-variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi minat muzakki dalam membayar zakat yang lebih besar dibandingkan dalam peneltian ini, misanya : tingkat religiusitas, pengetahuan muzakki, tingkat pendapatan, profesionalisme kerja dsb.
4. Penelitian selanjutnya disarankan menambah jumlah respondena atau sampel penelitian agar data yang terkumpul lebih akurat dan representatif karena dianggap telah mewakili sebagian besar populasi yang ada.

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON