

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan:

1. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, adanya pengaruh positif harga terhadap keputusan pembelian menandakan bahwa shopee selalu mengutamakan harga produk kecantikan dalam meningkatkan jumlah pembeli yang berbelanja online melalui shopee. Shopee selalu memperhatikan keterjangkauan harga produk. Selain itu shopee melakukan kesesuaian harga produk yang dijual dengan kualitas produk yang secara terus menerus ditingkatkan dan melakukan kesesuaian harga produk yang dijual dengan manfaat produk yang bisa didapatkan oleh pengguna shopee, agar bisa dirasakan langsung manfaatnya oleh konsumen, dengan adanya hal ini mengakibatkan terjadinya kepuasan dan pembelian secara berulang-ulang, selain itu shopee berupaya untuk selalu menjaga daya saing harga dengan marketplace lainnya.
2. Kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, adanya pengaruh positif kepercayaan terhadap keputusan pembelian menandakan bahwa shopee selalu berupaya untuk menjaga integritasnya sebagai marketplace terbesar kedua di Indonesia. Selain dengan menjaga integritas, shopee juga menjaga baik kerjasama dengan mitra-mitra bisnis yang menjual produk melalui shopee dan selalu berinovasi dengan menghadirkan produk-produk yang berkualitas sehingga memuaskan konsumen dan terjadi pembelian yang berulang-ulang.
3. Keputusan pembelian produk kecantikan di shopee dipengaruhi oleh variabel harga dan kepercayaan. Hal ini menandakan bahwa responden dalam penelitian ini yaitu masyarakat milenial di Kabupaten Cirebon

dalam mengambil keputusan pembelian sangat memperhatikan harga produk, baik dari sisi keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, dan manfaat produk. Selain itu responden dalam penelitian ini dalam mengambil sebuah keputusan pembelian mempertimbangkan kepercayaan mereka terhadap produk kecantikan yang dijual di shopee, baik dari sisi integritas, kebaikan dan kompetensi produk.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi perusahaan yaitu:

1. Bagi konsumen

Konsumen diharapkan lebih teliti dalam melakukan keputusan pembelian di shopee, ketika hendak melakukan keputusan pembelian di shopee konsumen dapat memperhatikan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian yaitu harga, kepercayaan, penilaian konsumen, dan faktor-faktor lainnya. Sehingga ketika melakukan pembelian produk di shopee konsumen akan merasa puas terhadap manfaat produk yang dibeli.

2. Bagi perusahaan

Dengan adanya hasil penelitian yang menyatakan bahwa variabel harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, artinya apabila penjual di shopee terus menawarkan produk kecantikan dengan harga terjangkau serta kesesuaian harga dengan kualitas dan manfaat, maka pembelian yang dilakukan oleh konsumen akan meningkat. Dan perusahaan harus meningkatkan keterbukaan dan loyalitas sehingga kepercayaan konsumen dalam pembelian produk kecantikan pada aplikasi shopee meningkat.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti pengaruh harga dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian, misalnya melalui wawancara mendalam

terhadap responden, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia.

