

Daftar Pustaka

Buku

- Agung, Nugroho, (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Buchari, Alma, (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip, (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Keduabelas*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Kelle, (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid Dua*. Jakarta: Erlangga
- Priyatno, Dwi, (2008). *Mandiri belajar SPSS : Untuk analisis data dan uji statistik*. Yogyakarta: MediaKom
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan, (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublisher
- Robbins, Stephen P. & Timothy A. Judge, (2013). *Organization Behavior Edition 15*. New Jersey : Pearson Education.
- Simamora, Bilson, (2008). *Pannduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2008
- Sugiyono, (2018). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2019). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2013). *Metodologi Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih, (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*, Cet.12. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Suntoyo, Danang. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS
- Uma Sakaran, Roger Bougie, (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Jurnal

- Adhawiyah, N., & Yuniati, T. (2018). Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 7(6).
- Adyanto, B. C., & Santosa, S. B. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Harga, Dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus E-Commerce Berrybenka. Com) (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Alfabeta.Tulangow, S. G., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian Pt. Shopee International Indonesia Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 9(3), 35-43.
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 15-30.
- Hidayatullah, S., Waris, A., & Devianti, R. C. (2018). Perilaku generasi milenial dalam menggunakan aplikasi Go-food. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 6(2), 240-249.
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 31-42.
- Layaman, (2013). *Aplikasi Statistik Dalam Penelitian Menejemen*. Deepublish
- Mbete, G. S., & Tanamal, R. (2020). Effect Of Easiness, Service Quality, Price, Trust Of Quality Of Information, And Brand Image Of Consumer Purchase Decision On Shopee Online Purchase. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(2), 100.
- Mulyadi, A., Eka, D., & Nailis, W. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, 15(2), 87-94.
- Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.

- Prasetyo, F. E. (2019). Pengaruh Desain Website, Reputasi Vendor, Persepsi Kemudahan Transaksi Dan Sikap Belanja Online Terhadap Keputusan Pembelian Survei Pada Konsumen Pengguna Situs Online Shopee Di Yogyakarta (Doctoral Dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta).
- Pratiwi, D. A. N., & Suwitho, S. (2020). Pengaruh Promosi Online, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shop Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 9(10).
- Rahmawati, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(4), 143-150.
- Rohmah, W. (2021). Keputusan Pembelian Online Konsumen Shopee Dan Faktor Yang Mempengaruhi. *Journal Competency Of Business*, 5(1), 89-105.
- Rosiana, I., Surindra, B., & Prastyaningtyas, E. W. (2021, September). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Belanja Online Shopee. In *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi* (Vol. 6, No. 1, Pp. 684-691).
- Siregar, R. F. (2019). Pengaruh Harga, Kepercayaan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian di Situs Bukalapak pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
- Sukron, A. R. M. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Islamic Branding Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Doctoral Dissertation, Iain Salatiga).
- Tarmidi, D. (2021). The Effect Of Product Innovation And Price On Purchasing Decisions On Shopee Users In Bandung In 2021. *Turkish Journal Of Computer And Mathematics Education (Turcomat)*, 12(4), 747-753.

Internet

<https://www.dianflores.id/teknologi/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta/> diakses pada tanggal 15 Oktober 2021 Pukul 16.05 WIB

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/11/jumlah-pengunjung-tokopedia-kalahkan-shopee-pada-kuartal -i-2021](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/11/jumlah-pengunjung-tokopedia-kalahkan-shopee-pada-kuartal-i-2021) diakses pada tanggal 15 Oktober 2021 Pukul 16.30 WIB

<https://ginee.com/id/insights/kategori-terlaris-event-bulanan-shopee-tokopedia-lazada-2021/> diakses pada tanggal 15 Oktober 2021 Pukul 17.05 WIB

<https://ginee.com/id/insights/kategori-terlaris-event-bulanan-shopee-tokopedia-lazada-2021/> diakses pada tanggal 25 November 2021 Pukul 10.20 WI



