BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon, dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Nilai t hitung sebesar 2,416 sedangkan nilai *t tabel* pada derajat kebebasan (dk) = 388-2 = 386 dan taraf signifikansi α = 0,05. Dari ketentuan tersebut didapatkan nilai t_{tabel}sebesar 1,757. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel,}$ yaitu 2,416 > 1,757dan sig < 0,05 atau 0,018 yang lebih kecil dari 005. Artinya Ha diterima dan Ho ditolak, dimanapelatihan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha.

   Variabel pelatihan kewirausahaan terbukti memiliki pengaruh terhadapminat berwirausaha. Mahasiswa yang memiliki pelatihan kewirausahaan lebih termotivasi mengembangkan usahanya berdasarkan ilmu dan praktek yang didapatkan ketika pelatihan.

2. Nilai t hitung sebesar 2,086 sedangkan nilai *t tabel* pada derajat kebebasan (dk) = 388-2 = 386 dan taraf signifikansi α = 0,05. Dari ketentuan tersebut didapatkan nilai t_{tabel}sebesar 1,757. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel,}$yaitu 2,086 > 1,757dan sig < 0,05 atau 0,04 yang lebih kecil dari 005. Artinya Ha diterima dan Ho ditolak, dimanaekspektasi pendapatan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha.

   Variabel ekspektasi pendapatan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha. Ekspektasi pendapatan ini lah yang menjadi salah satu alasan para mahasiswa berwirausaha. Mahasiswa memiliki kebutuhan dan keinginan yang harus terpenuhi, maka pendapatan yang diekspektasikan tinggi mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha.

3. Nilai t hitung sebesar 2,086 sedangkan nilai *t tabel* pada derajat kebebasan (dk) = 388-2 = 386 dan taraf signifikansi α = 0,05. Dari ketentuan tersebut didapatkan nilai t_{tabel}sebesar 1,757. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa t_{hitung} >$t_{tabel,}$yaitu 2,432> 1,757dan sig < 0,05 atau 0,021yang lebih kecil dari 005. Artinya Ha diterima dan Ho ditolak, dimanalingkungan keluarga memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha.

   Variabel lingkungan keluarga dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Berpengaruhnya lingkungan keluarga dikarenakan, terdapat beberapa orang di dalam keluarga tersebut sudah menjadi wirausaha, maka faktor lingkungan keluarga juga pasti berpengaruh.

4. Nilai t hitung sebesar 2,079sedangkan nilai *t tabel* pada derajat kebebasan (dk) = 388-2 = 386 dan taraf signifikansi α = 0,05. Dari ketentuan tersebut didapatkan nilai t_{tabel}sebesar 1,757. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa t_{hitung} >$t_{tabel,}$yaitu 2,079> 1,757dan sig < 0,05 atau 0,04 yang lebih kecil dari 005. Artinya Ha diterima dan Ho ditolak, dimanaefikasi diri memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha.

   Variabel efikasi diri dapat memperngaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Efikasi diri merupakan kepercayaan terhadap kemampuan diri sendiri. Efikasi diri dapat mempengaruhi minat berwirausaha dikarenakan, atas dorongan kemampuan diri sendiri terhadap minat berwirausaha.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diata, maka dapat dikemukakan beberapa saran kepada pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini dengan harapan dapat bermanfaat dan menjadi acuan perbaikan. Adapun saran-saran tersebut antara lain sebagai berikut :

1. Untuk mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon, untuk bisa memanfaatkan pelatihan kewirausahaan untuk mengembangkan usahanya dari ilmu yang didapatkan selama pembinaan dan prakteknya.

2. Diharapkan untuk mahasiswa IAIN untuk bisa berpikir jangka panjang untuk kebutuhan masa depan dengan keinginan untuk memiliki pendapatan yang diinginkan yang didapat melalui kewirausahaan.
3. Diharapkan mahasiswa bisa termotivasi untuk menjadi wirausaha dari pengalaman keluarga orang terdekat yang bisa berwirausaha yang sukses.
4. Menggali potensi yang ada dengan rasa percaya diri karena ini menjadi hal penting untuk mendorong kemampuan sendiri untuk berwirausaha

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON