PENGARUH PROMOSI GRATIS ONGKIR TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *FLASH SALE* SEBAGAI *VARIABLE INTERVENING* PADA *E-COMMERCE* SHOPEE

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Disusun oleh:

NUR SAEBAH

NIM.1808204084

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 2022/1443 H

ABSTRAK

NUR SAEBAH. NIM: 1808204084. "PENGARUH PROMOSI GRATIS ONGKIR TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *FLASH SALE* SEBAGAI *VARIABLE INTERVENING* PADA *E-COMMERCE* SHOPEE". Skripsi 2022.

Tingginya minat berbelanja online terutama kalangan mahasiswa membuat banyak e-commerce baru bermunculan di Indonesia, salah satunya yaitu Shopee. Program promosi gratis ongkir dan *flash sale* membuat Shopee menjadi salah satu platform belanja online yang populer di Indonesia. Waktu yang terbatas pada program promosi gratis ongkir dan *flash sale* menimbulkan kesan dibenak konsumen bahwa penawaran tersebut hanya berlangsung sekali sehingga memotivasi konsumen untuk melakukan pembelian impulsif.

Tujuan penelitian ini adalah: Pertama, untuk mengetahui berapa besar pengaruh promosi gratis ongkir terhadap *impulse buying* Shopee pada mahasiswa Ekonomi Syariah 2018 IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Kedua, untuk mengetahui berapa besar pengaruh promosi gratis ongkir terhadap *flash sale* Shopee pada mahasiswa Ekonomi Syariah 2018 IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Ketiga, untuk mengetahui berapa besar pengaruh *flash sale* terhadap *impulse buying* Shopee pada mahasiswa Ekonomi Syariah 2018 IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Dan Keempat, untuk mengetahui seberapa kuat pengaruh langsung atau tidak langsung promosi gratis ongkir terhadap *impulse buying* Shopee dengan *flash sale* sebagai *variable intervening* pada mahasiswa Ekonomi Syariah 2018 IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 60 responden dari 105 populasi dengan penyebaran kuesioner dengan menggunakan alat SPSS 26. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan metode *slovin*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu meliputi uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji analisis path, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Adapun hasil dari penelitian ini, secara parsial promosi gratis ongkir memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*, dibuktikan dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ (3,802>1,671) dan nilai signifikannya 0,000< 0,05. Kedua, promosi gratis ongkir berpengaruh positif dan signifikan terhadap *flash sale*, dibuktikan dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ (7,066>1,671) dan nilai signifikannya 0,000< 0,05. Ketiga, *flash sale* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*, dibuktikan dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ (9,583>1,671) dan nilai signifikannya 0,000< 0,05. Dan terakhir secara simultan promosi gratis ongkir secara tidak langung berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying* yang dimediasi oleh *flash sale* pada *e-commerce* Shopee secara bersama-sama(simultan), dibuktikan dengan *direct effect* < *indirect effect* (0,447<0,532), hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ (3,417>1,671) dengan tingkat signifikasi 0,05.

Kata kunci: *Promosi Gratis Ongkir, Flash Sale, Impulse Buying, Shopee.*

ABSTRACT

NUR SAEBAH. ID: 1808204084. "*IMPACT OF FREE SHIPPING PROMOTION ON IMPULSE BUYING WITH FLASH SALE AS VARIABLE INTERVENING IN E-COMMERCE SHOPEE*". *Thesis 2022.*

The high interest in online shopping, especially among students, has made a lot of new e-commerce pop up in Indonesia, one of which is Shopee. Free shipping and flash sale promotion programs have made Shopee one of the most popular online shopping platforms in Indonesia. The limited time for the free shipping promotion program and flash sale creates an impression in consumers' minds that the offer only lasts once, thus motivating consumers to make impulse purchases.

The purpose of this study is: First, to find out how much influence free shipping promotion has on Shopee's impulse buying on 2018 Islamic Economics students IAIN Sheikh Nurjati Cirebon. Second, to find out how much influence free shipping promotion has on Shopee flash sales on Sharia Economy 2018 IAIN Syekh Nurjati Cirebon students. Third, to find out how much influence flash sales have on Shopee impulse buying on Sharia Economy 2018 IAIN students Sheikh Nurjati. And fourth, to find out how strong the direct or indirect influence of free shipping promotion on Shopee impulse buying with flash sale as variable intervening on Sharia Economy 2018 IAIN Syekh Nurjati Cirebon students.

This study uses a quantitative method with a sample of 60 respondents from 105 populations by distributing questionnaires using SPSS 26. Sampling using purposive sampling technique with the slovin method. Data analysis techniques used in this study include research instrument testing, classical assumption test, path analysis test, hypothesis testing and coefficient of determination test.

As for the results of this study, partial free shipping promotion has a positive and significant influence on impulse buying, evidenced by the results of $t_{hitung} > t_{tabel}$ *(3,802>1,671) and its significant value of 0.000< 0.05. Secondly, the free promotion of shipping has a positive and significant effect on flash sales, evidenced by the results of* $t_{hitung} > t_{tabel}$ *(7,066>1,671) and its significant value of 0.000< 0.05. Third, flash sales have a positive and significant influence on impulse buying, evidenced by the results of* $t_{hitung} > t_{tabel}$ *(9,583>1,671) and significant values of 0.000< 0.05. And finally simultaneously free shipping promotion indirectly has a positive and significant effect on impulse buying mediated by flash sales on Shopee e-commerce together (simultaneously), evidenced by the direct effect < indirect effect (0.447<0.532),* $t_{hitung} > t_{tabel}$ *(3,417>1,671) with a signification rate of 0.05.*

Keywords: *Free Shipping Promotion, Flash Sale, Impulse Buying, Shopee.*

تجريدي

نورسيبة. :NIM١٨٠٨٢٠٤٠٨٤. "تأثير ترويج الشحن المجاني على الشراء الفوري مع بيع فلاش كتدخل متنوع في متجر التجارة. الإلكترونية ."أطروحة2022

أدى الاهتمام الكبير بالتسوق عبر الإنترنت ، خاصة بين الطلاب ، إلى ظهور الكثير من التجارة الإلكترونية الجديدة في إندونيسيا ، أحدها التسوق عبر الإنترنت .جعلت برامج ترويج البيع والشحن المجاني من التسوق عبر الإنترنت أحد أشهر منصات التسوق عبر الإنترنت في إندونيسيا .يخلق الوقت المحدود لبرنامج ترويج الشحن المجاني والبيع السريع انطباعًا في أذهان المستهلكين بأن العرض يستمر . مرة واحدة فقط ، مما يحفز. المستهلكين على إجراء عمليات شراء دافعة

الغرض من هذه الدراسة هو :أولا ، معرفة مدى تأثير ترويج الشحن المجاني على دافع شوبي للشراء على طلاب الاقتصاد الإسلامي لعام 2018 الشيخ نورجاتي سيريبون .ثانيا ، لمعرفة مدى تأثير ترويج الشحن المجاني على مبيعات فلاش على طلاب الاقتصاد الشرعي 2018 الشيخ نورجاتي سيريبون .ثالثا، لمعرفةzمدى تأثير البيع السريع على شراء بدافع على الاقتصاد الشرعي 2018 طلاب الشيخ نورجاتي سيريبون .ورابعا ، لمعرفة مدى قوة التأثير المباشر أو غير المباشر للترويج للشحن المجاني على شراء بدافع. الشراء مع البيع السريع كمتغير يتدخل في الاقتصاد الشرعي 2018 الطلاب الشيخ نورجاتي سيريبون

تم عرض هذه الدراسة لتحديد مدى قوة التأثير المباشر أو غير المباشر بين عروض الشحن المجاني على الشراء الدافع على تطبيقات التسوق عبر الإنترنت مع البيع السريع كمتغير متداخل .تستخدم هذه الدراسة الطريقة الكمية مع عينة من 60 مستجيبًا من 105 مجتمع من خلال توزيع الاستبيانات باستخدام SPSS .26أخذ العينات باستخدام تقنية أخذ العينات هادفة مع طريقة الفين .تشمل تقنيات تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة اختبار أدوات البحث ، واختبار الافتراض الكلاسيكي ، واختبار تحليل المسار ، واختبار الفرضيات، واختبار معامل التحديد.

أما بالنسبة لنتائج هذه الدراسة ، فإن الترويج الجزئي للشحن المجاني له تأثير إيجابي وكبير على الشراء الاندفاعي ، ويتضح ذلك من نتائج (thitung > ttabel (3,802>1,671 وقيم معنوية من 0.05 >0.000 ثانيا ، إن الترويج المجاني للشحن له تأثير إيجابي وكبير على مبيعات الفلاش ، ويتضح ذلك من خلال نتائج (thitung > ttabel (7,066>1,671وقيمته الكبيرة البالغة .0.05 >0,000 ثالثا ، فإن بيع الفلاش له تأثير إيجابي وكبير على الشراء الاندفاعي ، كما يتضح من (thitung > ttabel (9,583>1,671 وقيمته الكبيرة .هي 0.05 >0.000 وأخيرا في وقت واحد ، فإن الترويج للشحن المجاني بشكل غير مباشر له تأثير إيجابي وكبير على الشراء الاندفاعي بوساطة مبيعات الفلاش على التجارة الإلكترونية Shopee معا) في وقت واحد (، ويتضح > التأثير المباشر للتأثير غير المباشر (0.447<0.532) ، ونتائج thitung > ttabel (3,417>1,671)بمعدل دلالة.0.05

الكلمات الرئيسية :ترويج الشحن المجاني ، بيع الفلاش ، الشراء الدافع ، التسوق عبر الإنترنت

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI GRATIS ONGKIR TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *FLASH SALE* SEBAGAI *VARIABLE INTERVENING E-COMMERCE* SHOPEE PADA MAHASISWA JURUSAN EKONOMI SYARIAH 2018 IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

Nur Saebah

NIM. 1808204084

Pembimbing :

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Layaman, SE., M.Si	**Ema Nurkhaerani, M.H**
NIP. 19780205 201101 1 004	**NIP. 19900717 201710 3 201**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah

Dr. Layaman, SE., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

NOTA DINAS

Kepada Yth:
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini :

Nama	: Nur Saebah
NIM	: 1808204084
Fakultas/Jurusan	: FSEI/Ekonomi Syari'ah
Judul Skripsi	: **Pengaruh Promosi Gratis Ongkir Terhadap *Impulse Buying* Dengan *Flash Sale* Sebagai *Variable Intervening E-Commerce* Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah 2018 IAIN Syekh Nurjati Cirebon**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Layaman, SE., M.Si	**Ema Nurkhaerani, MH**
NIP. 19780205 201101 1 004	**NIP. 19900717 201710 3 201**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah

Dr. Layaman, SE., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**PENGARUH PROMOSI GRATIS ONGKIR TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *FLASH SALE* SEBAGAI *VARIABLE INTERVENING E-COMMERCE* SHOPEE PADA MAHASISWA JURUSAN EKONOMI SYARIAH 2018 IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**", oleh **Nur Saebah, NIM : 1808204084**, telah diajukan dalam sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 19 Mei 2022, skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjai Crebon.

SIDANG MUNAQOSAH

KETUA SIDANG	SEKRETARIS SIDANG
Dr. Layaman, SE., M.Si	**H. A. Otong Busthomi, Lc., M.Ag**
NIP. 19721007 201101 1 002	NIP. 19731223 200701 1 022

PENGUJI I	PENGUJI II
Abd. Muizz Abd. Wadud Kasyful Anwar, M.S	**Dr. H. Didi Sukardi, M.H**
NIP. 19870827 201903 1 009	NIP. 19691226 200912 1 001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon pada tanggal 22 Desember 1999. Dengan penuh kasih sayang dibesarkan dan diberi nama "Nur Saebah". Penulis adalah anak ke empat dari lima bersaudara dari pasangan Bapak Darmaji dengan Ibu Muniri Mung.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis yaitu sebagai berikut :

1. TK Baiturrahim pada tahun 2005
2. SDN 3 Kemlaka Gede pada tahun 2006-2012
3. SMPN 1 Kedawung pada tahun 2012-2015
4. MAN 1 Kota Cirebon pada tahun 2015-2018

Penulis mengikuti program S−1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi "**Pengaruh Promosi Gratis Ongkir Terhadap *Impulse Buying* Dengan *Flash Sale* Sebagai *Variable Intervening* Pada *E-Commerce* Shopee**" dibawah bimbingan Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si dan ibu Ema Nurkhaerani, MH.

Selama masa perkuliahan penulis juga aktif di beberapa organisasi, yaitu:

1. Anggota HTQ IAIN Syekh Nurjati Periode 2018-2019.
2. Anggota IMEIs IAIN Syekh Nurjati Cirebon Periode 2019-2020.

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama	: Nur Saebah
NIM	: 1808204084
Tempat, Tanggal Lahir	: Cirebon, 22 Desember 1999
Alamat	: Blok Jembangan RT/RW.005/004 desa Pilangsari kecamatan Kedawung kabupaten Cirebon 45153.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh Promosi Gratis Ongkir Terhadap *Impulse Buying* Dengan *Flash Sale* Sebagai *Variable Intervening* Pada *E-Commerce* Shopee**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Semua ide, pendapat, atau bahan dari sumber lain telah dikutip dengan referensi yang sesuai.

Sehubungan dengan pernyataan ini, saya siap untuk menanggung segala resiko atau sanksi yang dikenakan kepada saya berdasarkan peraturan yang berlaku jika di kemudian hari terjadi pelanggaran etika ilmiah atau kebenaran pekerjaan saya.

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

Cirebon, 24 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,

METERAI TEMPEL
10000
EE12EAJX814386700

Nur Saebah

NIM. 1808204084

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamīn.....

Yang Utama Dari Segalanya Puji syukur kepada Allah SWT. Yang Maha Pengasih hingga tak pernah pilih kasih, dan Maha Penyayang sayang-Nya tak terbilang. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikan kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya sebuah karya sederhana diakhir masa kuliah ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam atas Rasulullah Muhammad shallallahu 'alaihi wasallam sumber dari semua ilmu dan cahaya, bibit dari semua ma'rifat dan sir. Dan semoga Allah ridha pada keluarga dan sahabatnya yang tetap taat mengikuti jejaknya. Amiiin.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi. Ibunda dan ayahanda tercinta sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada bapak Darmaji dan mamah Muniri Mung yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tak terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dalam kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat bapak dan mamah bahagia karnea kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk bapak dan mamah yang selalu membuatku termotivasi atas untaian kata yang penuh makna, selalu menyirami dengan kasih sayang, dan selalu mempupuk dengan doa. Terima kasih bapak mamah atas semua yang telah engkau berikan semoga Allah balas dengan kebaikan yang berlipat ganda di dunia dan akhirat, semoga selalu diberi kesehatan dan panjang umur agar dapat menemani langkah kecilku bersama adikku tercinta Rizki menuju kesuksesan.

Sebagai tanda cinta kasihku persembahkan juga karya sederhana ini teruntuk kakak-kakakku mba Devi Handayani, a' Carudin, a' Sunarto, teh Liana

Atrianingsih, a' Agus Siswanto, teh Novi RH dan satu-satunya adikku yang membanggakan Muhammad Rizki. Untuk tiada yang paling mengharukan saat kumpul bersama kalian, meski sering bertengkar namun hal seperti itulah yang selalu menjadi warna yang tak akan bisa tergantikan, hanya karya kecil ini yang dapat aku persembahkan. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan memberikanku semangat serta inspirasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Teruntuk adikku tuntutlah ilmu setinggi mungkin, dan harumkan nama baik keluarga, maaf belum bisa menjadi panutan seutuhnya, namun aku akan selalu menjadi yang terbaik untuk kalian semua.

Teruntuk guruku bunda Endang terima kasih atas untaian doa-doa yang kau langitkan untukku. Dan semua guru-guruku maupun dosen-dosenku yang telah menghantarkan diriku hingga berada pada titik ini, terima kasih banyak atas ilmu yang telah diberikan, didikan dan pengalaman yang sangat berarti yang telah kalian berikan kepada kami. Semoga Allah membalas semua jasa ibu bapak guru dengan kebaikan di dunia dan akhirat.

Sahabat-sahabatku terima kasih banyak untuk bantuan, motivasi dan doanya selama ini, serta semua pihak yg sudah membantu selama penyelesaian tugas akhir ini. Ifa, Diana, Sindi, Rina, Tantri, Wita, Irma, Mala, Icha, Ikha Ziah, Nanda, Neneng, Vivi, Lilis, terima kasih selama ini atas canda tawa, traktiran, jalan bareng, yang bisa membuat ku senang dan semangat. Terima kasih atas bantuan kalian semua. Semoga keakraban di kita selalu terjaga. U're Best Friends! Miss and Love Forever. Sukses selalu kawan!

Terkahir, dengan segala kerendahan hati, ku ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang sudah mensupport dan memberikan doa terbaik nya kepada penulis, semoga Allah SWT senantiasa mengabulkan doa kita semua. Aāmiīn ya rabbal 'alamiīn.

MOTTO

"Berpikirlah positif, tidak peduli seberapa keras kehidupanmu."

- Imam Ali Bin Abi Thalib r.a -

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan pencipta alam beserta isinya, yang selalu mencurahkan segala rahmat dan kekuatan-Nya untuk bergerak, berfikir, dan berkarya dalam menggapai ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Promosi Gratis Ongkir Terhadap *Impulse Buying* Dengan *Flash Sale* Sebagai *Variable Intervening* Pada *E-Commerce* Shopee"**. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Sholawat serta salam tetap selalu tercurah kepada Baginda Rasulillah Muhammad SAW. Semoga senantiasa kita mendapatkan syafa'atnya di akhir zaman nanti. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi. Namun, berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga membuat penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Dr. Layaman, SE,. M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon
4. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc, M.Ag, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syari'ah.

5. Bapak Dr. Layaman, SE,. M.Si selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan banyak arahan, motivasi dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Ema Nurkhaerani, MH selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan banyak arahan, motivasi dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syari'ah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
8. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua saya Bapak Darmaji dan Ibu Muniri Mung yang selalu memberi do'a, kekuatan pribadi dan kasih sayang yang tulus tiada henti.
9. Teman-teman Ekonomi Syariah C 2018 yang selalu membantu dalam arahan penyusunan skripsi.
10. Semua pihak yang belum disebutkan telah membantu dalam penulisan ini hingga selesai, semoga Allah SWT memberikan pahala yang bermanfaat atas bantuan yang telah diberikan.

Penulis hanya dapat berucap terimakasih, serta berdoa atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, masukan yang konstruktif terhadap perbaikan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Aamiin.

Jazakumullahu khairon katsir

Wassalamua'alaikum Wr.Wb

Cirebon, 24 Maret 2022

Nur Saebah

DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
تجريدي iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iv
NOTA DINAS v
LEMBAR PENGESAHAN vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI viii
KATA PERSEMBAHAN ix
MOTTO xi
KATA PENGANTAR xii
DAFTAR ISI xiv
DAFTAR TABEL xvii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN xix
PEDOMAN TRANSLITERASI xx
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Batasan Masalah 5
C. Rumusan Masalah 6
D. Tujuan Penelitian 6
E. Manfaat Penelitian 7
BAB II 8
TINJAUAN PUSTAKA 8
A. Kajian Teori 8
1. *E-commerce* 8
2. Promosi 10

3. Impulse Buying 14
4. *Impulse Buying* Perspektif Ekonomi Islam 16
B. Penelitian Terdahulu 18
C. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis 24
1. Kerangka Pemikiran 24
BAB III 40
METODOLOGI PENELITIAN 40
A. Rencana Tempat dan Waktu Penelitian 40
B. Metode Penelitian 40
C. Definisi Operasional Variabel 42
Spontanity 43
D. Skala Pengukuran Variabel 44
E. Teknik pengumpulan data 44
F. Teknik Analisis Data 45
HASIL DAN PEMBAHASAN 50
A. Gambaran Umum *E-Commerce* Shopee 50
1) Profil Shopee 50
2) Visi Dan Misi 52
3) Program Promosi di Aplikasi Shopee 52
B. Gambaran Umum Objek Penelitian 57
C. Deskripsi Identitas Responden 58
D. Gambaran Jawaban Responden 62
E. Analisis Data 67
1. Uji Instrumen 67
2. Uji Asumsi Klasik 69
3. Uji *Path Analysis* (Analisis Jalur) 73
4. Uji Hipotesis 78
5. Uji Koefisien Determinasi (R2) 80
F. Pembahasan 81

1. Pengaruh Promosi Gratis Ongkir Terhadap *Impulse Buying* Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah 2018 IAIn Syekh Nurjati Cirebon 81
2. Pengaruh Promosi Gratis Ongkir Terhadap *Flash Sale* Shopee Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah 2018 IAIN Syekh Nurjati Cirebon..... 82
3. Pengaruh *Flash Sale* Terhadap *Impulse Buying* Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi 2018 IAIN Syekh Nurjati Cirebon..... 83
4. Pengaruh Promosi Gratis Ongkir Terhadap Impulse Buying dengan Flash Sale sebagai Varibale Intervening 84

BAB V..... 75

PENUTUP..... 75

A. Kesimpulan..... 75

B. Saran 76

DAFTAR PUSTAKA 78

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 *E-Commerce* Paling Diminati 2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 18
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel 43
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert 44
Tabel 4. 1 Karakteristik berdasarkan Domisili 58
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin 59
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden 60
Tabel 4. 4 Karakteristik berdasarkan Uang Saku/bulan 60
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Banyaknya Transaksi Satu Bulan Terakhir 61
Tabel 4. 6 Gambaran Variabel Promosi Gratis Ongkir 62
Tabel 4. 7 Gambaran Variabel *Flash Sale* 63
Tabel 4. 8 Gambaran Variabel *Impulse Buying* 65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas (X1, X2, dan Y) 67
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas (X1,X2, dan Y) 69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas 70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolineritas 71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas 61
Tabel 4. 13 *Coefficientsa* 73
Tabel 4. 14 Model *Summary* 74
Tabel 4. 15 *Coefficientsa* 74
Tabel 4. 16 Model *Summary* 75
Tabel 4. 17 *Coefficientsa* 75
Tabel 4. 18 Model *Summary* 76
Tabel 4. 19 *Coefficientsa* 76
Tabel 4. 20 Model *Summaryb* 78
Tabel 4. 21 Hasil Uji F 80
Tabel 4. 22 Uji Koefisien Determinasi R2 80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengunjung E-commerce 1
Gambar 1. 2 Promo Belanja Online yang Digemari Konsumen 2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 28
Gambar 4. 1 Tampilan Aplikasi Shopee Indonesia 51
Gambar 4. 2 Pilihan Kategori Produk Aplikasi Shopee 51
Gambar 4. 3 Program Promosi Coupons Shopee Indonesia 52
Gambar 4. 4 Price-off deals Shopee Indonesia 53
Gambar 4. 5 Program Promosi Rebates Shopee Indonesia 53
Gambar 4. 6 Program Promosi Free Gifts Shopee Indonesia 54
Gambar 4. 7 Program Promosi Free Delivery Shopee Indonesia 54
Gambar 4. 8 Program promosi Events Shopee Indonesia 55
Gambar 4. 9 Program Promosi Loyalty Programs 55
Gambar 4. 10 Histogram Normalitas 70
Gambar 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas 72
Gambar 4. 12 Hasil Uji Path Analysis 78

HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 2 : Surat Keputusan Pembimbing

Lampiran 3 : Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian

Lampiran 4 : Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 5 : Foto Penelitian

Lampiran 6 : Kuisioner

Lampiran 7 : Identitas Responden

Lampiran 8 : Frekuensi Jawaban Responden

Lampiran 9 : Hasil Jawaban Responden Terhadap Kisioner

Lampiran 10 : Hasil Uji Instrumen Penelitian ; Uji Validitas, Uji Realibilitas

Lampiran 11 : Hasil Uji Asumsi Klasik ; Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Multikolinieritas

Lampiran 12 : Hasil Analisis Path

Lampiran 13 : Hasil Uji Hipotesis ; Uji T (Uji Persial), Uji F R(Uji Simultan)

Lampiran 14 : Hasil Uji Koefisien Determinan

Lampiran 15 : R Tabel, T Tabel, F Tabel

IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Konsonan

Fenomena konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam translteriasi ini sebagaian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan translterasinya dengan latin.

Huruf Arab	**Nama**	**Huruf Latin**	**Nama**
ا	Alif	dak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	Ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Ṣ a	Ṣ	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	–‘	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ى	Ya	Y	Ye

IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tungga atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	**Nama**	**Huruf Latin**	**Nama**
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *kataba*

سُءِلَ = *su'ila*

حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	**Nama**	**Huruf Latin**	**Nama**
ي ـَ	fathah dan ya	Ai	a dan i
و ـَ	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ = kaifa

قَوْلَ = *qaula*

3. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	**Nama**	**Huruf Latin**	**Nama**
ـَا ـَي	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
ـَي	fathah dan ya	I	i dan garis atas
ـُو	dammah dan wau	Ú	u dan garis atas

Contoh :

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhānaka*

اِذَ قَالَ يُوسُفُ لِاَبِيْهِ = *iz qalā yusufu li abihi*

4. *Ta Marbutah*

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

a. *Ta Marbutah* Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah,* dan *dammah,* transliterasinya adalah /t/.

b. *Ta Marbutah* Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الأَطفَالْ = *raudah al-atfal atau raudatul atfal*

طَلْحَةُ = *talhah*

5. ***Syaddah (Tasydid)***

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *sayaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = rabbanā

نُعِّمَ = *nu'imā*

6. **Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ال. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	T	8.	ش	sy
2.	ث	Ś	9.	ص	ṣ
3.	د	D	10.	ض	ḍ
4.	ذ	Ź	11.	ط	ṭ

5.	ر	R	12.	ظ	ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	l
7.	س	S	14.	ن	n

Contoh :

اَ لدَّ هْرُ = *ad-dahru* اَ لشَّمْسُ = *asy-syamsu*

اَ لْنَمْلُ = *an-namlu* اَ للَّيْلُ = *al-lailu*

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruh *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	ḥ	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	–’	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

اَ لْقَمَرُ = *al-qamaru*

اَ لْفَقْرُ = *al-faqru*

اَ لْغَيْبُ = *al-gaibu*

اَ لْعَيْنُ = *al-‘ainu*

7. **Hamzah**

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*. Contoh :

شَىْئٌ	=	*syai'un*	أُمِرْتُ	=	*umirtu*
إِنَّ	=	*inna*	أَكَلَ	=	*akala*

8. **Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kta benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh :

اِبْرَاهِيْمُ الْخَلِيْل	=	*ibrahim al Khalil atau Ibrahimul-Khalil*
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرٖىهَا وَمُرْسٰهَا	=	*Bissmillahi majraha wa mursaha*

9. **Penulisan Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini hurus tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ الاَّرَسُوْلٌ	=	*Wa ma Muhammad illa rasul*
اَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِيْنَ	=	*Alhamdu lillahi rabbil-'alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. kalau penulisan itu disatuka dengan kata lain

sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh :

لِلّٰهِ الْاَمْرُ جَمِيْعًا	=	*Lillahi al-amru jami'an*
وَاللّٰهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيْمٌ	=	*Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON