

**PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN DIGITAL INFLUENCER
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA EKONOMI
SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON TAHUN 2021/2022**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



OLEH:

MUHAMMAD HASYIM RIFQI

NIM : 1808204067

**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2021/2022**

**PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN DIGITAL INFLUENCER
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA EKONOMI
SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON TAHUN 2021/2022**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



OLEH:

MUHAMMAD HASYIM RIFQI

NIM : 1808204067

**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2021/2022**

ABSTRAK

MUHAMMAD HASYIM RIFQI NIM:1808204067 “ PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN DIGITAL INFLUENCER TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

Literasi digital adalah kemampuan memilih dan menggunakan teknologi digital di mana dan kapan pun, dengan cara yang terarah. Literasi digital juga terkait dengan pemikiran kritis tentang peluang dan manfaat teknologi digital yang sering digunakan seperti jejaring sosial, dan aplikasi smartphone. Influencer digital tidak saja memberi sugesti atau pengaruh terhadap keadaan seseorang bisa juga merubah persepsi seseorang dalam melanjutkan masa depannya .Populasi wirausaha penting, karena merekalah yang mampu melihat peluang, mengembangkan, dan menciptakan bisnis baru. Alhasil tercipta lapangan kerja dan tumbuhnya perekonomian negara. Terlebih di zaman digital, nyaris tak ada kendala untuk memulai bisnis. Modalnya hanya kreatifitas dan keberanian.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Untuk mengetahui bagaimana pengaruh Literasi Digital dan Digital Influencer secara bersamaan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Syekh Nurjati Cirebon

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dikarenakan data yang akan diolah merupakan data rasio dan yang menjadi fokus dari penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh antar variabel yang diteliti. dengan jumlah sampel 88 responden . Teknik pengumpulan data menggunakan beberapa metode, yaitu kuesioner atau angket, dan studi kepustakaan. Untuk membuktikan dan menganalisis hal tersebut, maka digunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji linier berganda, serta uji t (parsial) dan uji f (simultan) menggunakan SPSS versi 26

Hasil dari penelitian ini yaitu Literasi Digital berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha Dimana secara statistik nilai signifikan sebesar $0,041 < 0,05$ Artinya semakin tinggi literasi digital yang dimiliki semakin meningkatkan minat berwirausaha .Digital Influencer berpengaruh positif

signifikan terhadap kepuasan nasabah. Dimana secara statistik nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ Artinya semakin tinggi digital influencer yang dimiliki semakin meningkatkan minat berwirausaha . Berdasarkan uji simultan antara literasi digital dan digital influencer terhadap minat berwirausaha terdapat pengaruh yang signifikan dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.



ABSTRACT

MUHAMMAD HASYIM RIFQI NIM:1808204067 “ PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN DIGITAL INFLUENCER TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

Digital literacy is the ability to choose and use digital technology anywhere and anytime, in a directed way. Digital literacy is also related to critical thinking about the opportunities and benefits of frequently used digital technologies such as social networks, and smartphone applications. Digital influencers not only give suggestions or influence on a person's situation, they can also change a person's perception of continuing his future. The entrepreneurial population is important, because they are the ones who are able to see opportunities, develop, and create new businesses. As a result, jobs are created and the country's economy grows. Especially in the digital age, there are almost no obstacles to starting a business. The only capital is creativity and courage.

The purpose of this study is to find out how the influence of Digital Literacy and Digital Influencers simultaneously on the Entrepreneurial Interest of Islamic Economics students Iain Syekh Nurjati Cirebon

This study uses a quantitative approach because the data to be processed is ratio data and the focus of this research is to determine the magnitude of the influence between the variables studied. with a sample of 88 respondents. Data collection techniques used several methods, namely questionnaires or questionnaires, and literature study. To prove and analyze this, the validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear test, and t test (partial) and f test (simultaneous) using SPSS version 26 are used.

The results of this study are Digital Literacy has a significant positive effect on Entrepreneurial Interest. Where a statistically significant value is $0.041 < 0.05$. This means that the higher the digital literacy, the higher the interest in entrepreneurship. Digital Influencers have a significant positive effect on customer satisfaction. Where statistically significant value is $0.000 < 0.05$. This means that the higher the digital influencer, the more interest in entrepreneurship. Based on the simultaneous test between digital literacy and digital influencers on the interest in

entrepreneurship, there is a significant effect with a significant value of $0.000 < 0.05$.



PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI
PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN DIGITAL INFLUENCER
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA EKONOMI
SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

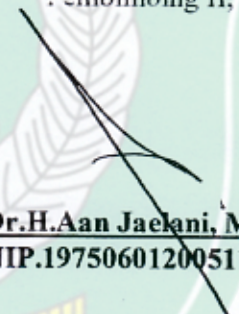

Muhammad Alhasyim Rifqi
NIM : 1808204067

Pembimbing

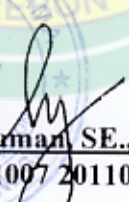
Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
NIP.19730107 200901 1 001


Dr. H. Aan Jaelani, M.A
NIP.19750601200511008

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,


Dr. Lavaman, SE, M.Si
NIP.19721007 201101 1 002

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi
Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb.


Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara MUHAMMAD HASYIM RIFQI, NIM : 1808204067 dengan judul **"PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN DIGITAL INFLUENCER TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

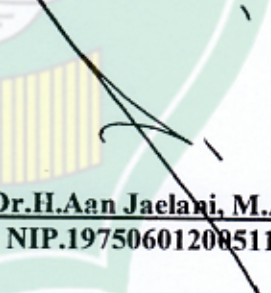
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Menyetujui :


Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
NIP.19730107 200901 1 001


Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
NIP.19750601200511008

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,


Dr. Lavdman, SE., M.Si
NIP.19721007 201101 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN DIGITAL INFLUENCER TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”, oleh

Muhammad Hasyim Rifqi, NIM : 1808204067, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah

Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 22 Juni 2022

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (ES) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negari (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah

Ketua Sidang,



Dr. Layaman, SE., M.Si

NIP.19721007 201101 1 002

Sekretaris Sidang,

H.A. Otong Busthomi, L.c, M.Ag

Nip.19731223 200701 1 022

Penguji I,

Yati Harvati, M.Sc

Nip.19890203 201903 2 009

Penguji II,

Ubaidillah, S.Ag, M.H.I

Nip.19731227 200701 1 018

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Hasyim Rifqi

NIM : 1808204067

Tempat Tanggal Lahir : Indramayu, 20 Juli 2000

Alamat : Blok Buyut Lancip RT 05 RW 01 Desa Tenajar Kecamatan Kertasemaya .

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN DIGITAL INFLUENCER TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini

Indramayu, 17 Juni 2022

Saya yang Menyatakan,



Muhammad Hasyim Rifqi

NIM: 1808204067

KATA PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tak hingga untuk malaikat hidupku yang paling saya cintai dan sayangi yaitu untuk kedua orang tuaku yang aku panggil dengan sebutan Papah dan Mamah. Papah adalah ayah sosok tangguh yang selalu mendukungku dan pekerja keras dalam memenuhi kebutuhanku dan Mamah adalah Ibu yang selalu mendidik, menyayangiku dari kecil sampai dewasa beliaulah sang malaikat hidupku. Papah dan Mamah adalah Sosok yang paling berharga dalam hidupku selama ini. Semua pencapaianku hingga berada dititik ini tanpa pernah lepas dari untaian-untaian do'a yang selalu terpanjatkan oleh kedua orang tuaku. Untuk Papah dan Mamah yang selalu ada di kisah perjalanan hidupku, Aku ingin mengucapkan terimakasih banyak atas cinta kasih sayangnya dan terimakasih atas semua nasehat yang selalu diberikan sehingga saya bisa kuat menjalani kehidupan ini. Semua pencapaian ini merupakan awal perjuangan anakmu untuk menghadapi kerasnya kehidupan yang sesungguhnya.

Terimakasih Papah..... Terimakasih Mamah.....

Kemudian kupersembahkan karya ini untuk Alm Kakekku, Beliau adalah sosok yang berharga dalam hidupku, setelah kedua orang tuaku. Kakekku adalah sosok yang selalu mengajarku tentang arti sebuah kesabaran dalam menjalani kehidupan ,beliaulah yang selalu mengajarku untuk tidak meninggalkan ibadah shalat maupun ibadah wajib lainnya beliaulah yang selalu ada dalam menyemangati untuk selalu bisa bertahan dalam menghadapi segala cobaan hidup ini. Sebuah mimpi yang tak mungkin terwujudkan lagi yaitu melihatku sukses dan melihatku memakai toga.

MOTTO

“Stay Confident”

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Muhammad Hasyim Rifqi yang dilahirkan di Indramayu pada tanggal 20 Juli 2000. Penulis adalah anak kedua dari empat bersaudara dari pasangan Ibu Indriani dan Bapak Tohir. Alamat tinggal penulis di Blok Buyut Lancip RT 05 RW 01 Desa Tenajar Kecamatan Kertasemaya Kabupaten Indramayu Provinsi Jawa Barat. Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. SDN Tulung Agung 3 pada tahun 2012
2. SMPN N 2 Sukagumiwang pada tahun 2015
3. SMA N 1 Sukagumiwang pada tahun 2018

Pengalaman organisasi yang pernah diikuti adalah:

1. Wakil Ketua Osis SMP N 2 Sukagumiwang
2. Ketua PMR (Palang Merah Remaja) SMP N 2 Sukagumiwang

Penulis mengikuti program S-1 Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi “**PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN DIGITAL INFLUENCER TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**”, dibawah bimbingan ibu Dr.Hj. Dewi Fatmasari, M.Si dan bapak Dr.H.Aan Jaelani, M.Ag

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada pemilik kehidupan Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Digital Dan Digital Influencer Terhadap minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Syekh Nurjati Cirebon”. Dengan berkembangnya teknologi menjadi salah satu factor dalam penentuan minat berwirausaha mahasiswa salah satunya kemajuan yang dapat dilihat sekarang adalah dimana dunia sudah serba digital sehingga bisa dimanfaatkan sebagai pengembangan sebuah usaha yang bisa menghasilkan keuntungan dengan cukup mudah .Oleh sebab itu diperlukan kajian sebagai dasar pertimbangan mahasiswa dalam melakukan minat berwirausaha ini. Perilaku

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak yang terlibat. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak, diantaranya sebagai berikut:

1. Bapak Dr.H.Sumanta,M.A.g, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr.H.Aan Jaelani,M.Ag, Dekan Fakultas Syari“ah dan Ekonomi Islam.
3. Bapak Dr.Layaman,S.E.,M.Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H.Achmad Otong Busthomi,Lc,M.Ag, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terimakasih atas segala ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Seluruh staff Jurusan Ekonomi Syariah dan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang telah membantu dalam pelayanan sehingga penulis lancar dalam pengurusan administrasi.
7. Ibu Dr.Hj.Dewi Fatmasari,M.Si, dan bapak Dr.H.Aan Jaelani,M.Ag selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan serta pertimbangan yang bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Papah Tohir dan Mamah Indriani, Kakakku Muhammad Fajar, serta dua adikku Yuafi Tri Yuliani dan Jihan Nurul Azizah, serta keluarga besar penulis

yang telah memberikan do‘a dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Sahabatku Rio Mahendra dan Panji Ramadhan yang selalu mensupport dan mendo‘akan penulis. Terima kasih untukmu sahabatku yang selalu membantu dan menemani dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman kelas Ekonomi Syariah B yang selalu membantu dan menemani dalam pembuatan skripsi ini .

Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata kesempurnaan. Semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan padahal dari Allah SWT. Aamiin. Penulis bertanggung jawa secara akademik atas penulisan skripsi yang telah diteliti oleh penulis.

Indramayu, 17 Juni 2022

Penyusun,

Muhammad Hasyim Rifqi



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
مختصرة ن بذة	vi
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	viii
NOTA DINAS	ix
LEMBAR PENGESAHAN	x
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	xi
KATA PERSEMBAHAN	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xx
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
A. Literasi Digital	10
1. Pengertian Literasi	10
2. Macam-macam Literasi	10
3. Definisi Literasi Digital	12
4. Indikator Literasi Digital	13
B. Digital Influencer	14
1. Definisi Digital	14
2. Definisi Influencer	15
3. Tujuan dan Peran Influencer	15
4. Definisi Digital Influencer	16
5. Indikator Digital Influencer	17
C. Minat Berwirausaha	18

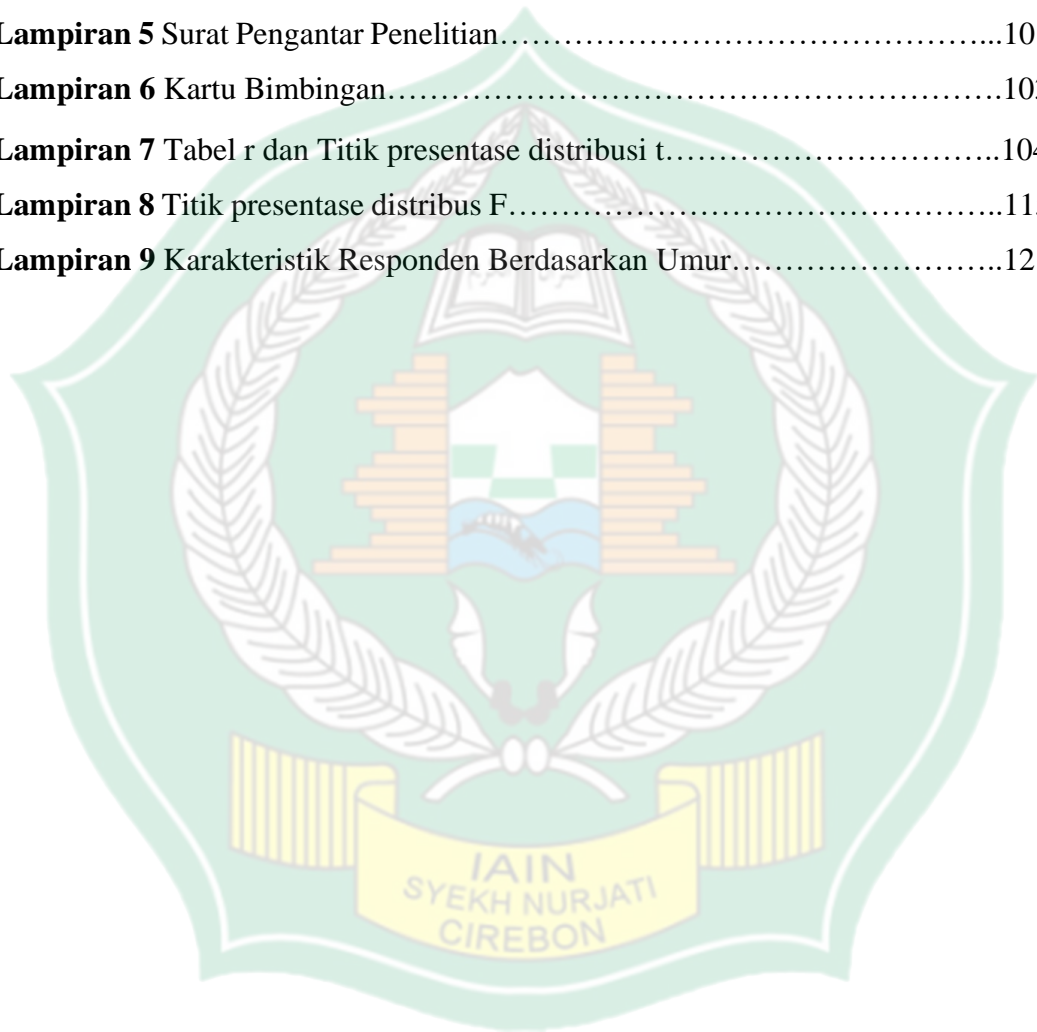
D. Penelitian Terdahulu	30
E. Kerangka Pemikiran.....	34
F. Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III	40
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Tempat dan Waktu Penelitian	40
C. Operasional Variable.....	40
D. Variabel Penelitian	42
E. Pengukuran Variabel dan Skala	42
F. Populasi dan Sampel	43
G. Teknik Pengumpulan Data.....	45
H. Metode Analisis Data.....	46
BAB IV	50
A. Gambaran Umum Jurusan Ekonomi Syariah.....	50
1. Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon	50
B. Karakteristik Responden	51
C. Hasil Analisis Data Statistik.....	52
1. Hasil Uji Instrumen	52
D. Deskripsi Variabel Penelitian.....	55
1. Deskripsi Variabel Literasi Digital(X1)	55
2. Deskripsi Variabel Digital Influencer (X2).....	58
3. Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	60
4. Analisis Statistik Deskriptif.....	63
E. Hasil Uji Penelitian	64
1. Uji Asumsi Klasik	64
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
3. Koefisien Determinan.....	69
4. Uji Hipotesis.....	69
F. Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V.....	74
A. KESIMPULAN	74
B. SARAN	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran.....	3
Tabel 1.2 Data Ketersediaan Lapangan Pekerjaan	4
Tabel 1.3 Hasil Kuesioner Pra Penelitian.....	7
Tabel 3.1 Pengujian Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 3.2 Pembagian Sampel mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah.....	44
Tabel 3.3 Ketentuan Nilai Interpretasi	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Realibilitas	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Deskripsi Variabel Literasi Digital (X1)	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Deskripsi Variabel Digital Influencer (X2)	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha(Y)	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
Tabel 4.14 Hasil Uji t	70
Tabel 4.19 Hasil Uji f	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Data Tabulasi Kuesioner.....	85
Lampiran 3 Frekuensi Jawaban Responden.....	88
Lampiran 4 Hasil Uji Instrumen (Validitas dan Reliabilitas).....	95
Lampiran 5 Surat Pengantar Penelitian.....	101
Lampiran 6 Kartu Bimbingan.....	103
Lampiran 7 Tabel r dan Titik presentase distribusi t.....	104
Lampiran 8 Titik presentase distribus F.....	115
Lampiran 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	121



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

KEPUTUSAN BERSAMA

MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet

س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
ه	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...ئِ...	Fathah dan ya	ai	a dan u
وُ...ؤ...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَ...إِ...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
إِ...يِ...	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
وُ...ؤ...	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-*atfāl*/raudahtul *atfāl*
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-*madīnah* al-*munawwarah*/al-*madīnatul* *munawwarah*
- طَالِحَةٌ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا / Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

