

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan mengenai Pengaruh Literasi Digital dan Digital Influencer Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Syekh Nurjati Cirebon adalah sebagai berikut:

1. Literasi Digital berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha . Dimana secara statistik nilai signifikan sebesar $0,041 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak. Artinya semakin tinggi literasi digital yang dimiliki semakin meningkatkan minat berwirausaha. Dengan demikian hipotesis 1 yang menyatakan bahwa literasi digital berpengaruh terhadap minat berwirausaha dapat diterima.
2. Digital Influencer berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan nasabah. Dimana secara statistik nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima dan H_0 ditolak. Artinya semakin tinggi digital influencer yang dimiliki semakin meningkatkan minat berwirausaha. Dengan demikian hipotesis 2 yang menyatakan bahwa literasi digital berpengaruh terhadap minat berwirausaha dapat diterima.
3. Berdasarkan uji simultan antara literasi digital dan digital influencer terhadap minat berwirausaha terdapat pengaruh yang signifikan dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Dengan demikian pengujian H_3 diterima yang berarti terdapat pengaruh antara literasi digital (X_1) dan digital influencer (X_2) secara simultan atau bersamaan terhadap minat berwirausaha (Y)

B. SARAN

1. Bagi Mahasiswa Ekonomi Syariah

Selalu memiliki rasa keinginan yang kuat agar bisa menjamin kehidupan agar kelak setelah lulus sudah memiliki arah tujuan .

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan bagi peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah variabel lainnya sehingga hasil penelitian menjadi lebih baik dan diperoleh

informasi yang lebih lengkap serta luas tentang Strategi Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah.

