

## DAFTAR PUSTAKA

- Almi, Sandria Nuwirati, and Elvi Rahmi. 2020. "Pengaruh Digital Literacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha Di Era-Digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang." *Jurnal Ecogen* 3 (2): 242.  
<https://doi.org/10.24036/jmpe.v3i2.8829>.
- Anggresta, Vella, Siska Maya, and Desy Septariani. 2022. "Pengaruh Literasi Digital Dan Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha." *Research and Development Journal of Education* 8 (1): 153.  
<https://doi.org/10.30998/rdje.v8i1.12090>.
- Cania, Nada, and Rosalina Dewi Heryani. 2020. "Peran Media Sosial Instagram Dalam." *Research and Development Journal Of Education* 3 (October): 91–101.
- Darmawan, Dani. 2019. "Analisis Data Statistik Deskriptif." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1689–99.
- Fay, Daniel Lenox. 1967. "Pengaruh Hasil Belajar Kewirausahaan, Need for Achievement, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Efikasi Diri Dan Minat Berwirausaha." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 14–55.
- Fernando, Fernando, and Sarwo Edy Handoyo. 2022. "Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, Dan e-Commerce Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 4 (1): 99.  
<https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17171>.
- Flood, J. Hu and I. 2012. "No TitleФормирование Парадигмальной Теории Региональной Экономики." *Экономика Региона*, no. Kolisch 1996: 49–56.
- Giovanni, Farleynia, and Neneng Komariah. 2020. "Hubungan Antara Literasi Digital Dengan Prestasi Belajar Siswa Sma Negeri 6 Kota Bogor." *LIBRARIA: Jurnal Perpustakaan* 7 (1): 147.  
<https://doi.org/10.21043/libraria.v7i1.5827>.
- Girsang, Haryany Trifena. 2020. "Pengaruh Influencer Marketing Dan

Marketplace Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Online Traveloka Eats.” *Repository Universitas Sumatera Utara*, 20–21.

<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/29038>.

Hasanah, Ulfa Uswatun, and Khasan Setiaji. 2019. “Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business.” *Economic Education Analysis Journal* 2 (1): 1–18.

<https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>.

Hidayati, Nurul Isfari. 2019. “Analisis Peran Industri Media Digital Menjadikan Influencer Sebagai Entrepreneurs Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Generasi Millennial Selebgram Dan Youtuber Di Indonesia),” 1–124.

Istiqomah. 2021. “Pengaruh Pengetahuan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan Sosial AKK Yogyakarta.” *Socia Akademika* 7 (1): 10–16.

Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. 2016. “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Lingkungan Keluarga Melalui Motivasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung Tahun 2018.” *Journal of Economic Education* 5 (1): 100–109.

Kusnawan. 2017. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Kusnawan.” *Jurnal Elektronik REKAMAN (Riset Ekonomi Bidang Manajemen Dan Akuntansi) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo* 1 (1): 89–99. [file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Faktor-Faktor\\_Yang\\_Mempengaruhi\\_Minat\\_BE.pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Faktor-Faktor_Yang_Mempengaruhi_Minat_BE.pdf).

Layaman, L., & Nilamsari, P. (2018). Analisis Pengaruh Margin Dan Personal Selling Terhadap Minat Nasabah. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 81-90.

Layaman, L., Robbani, R., & Hafidza, F. (2020). Literation And Financial Inclusion Among Creative Economic MSMEs; A Comparative Study. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 12(2), 181-190.

- Layaman. (2013). *Aplikasi statistik dalam penelitian manajemen*. Deepublish.
- Masrullah. 2021. "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Muhammadiyah Mataram)" 19.
- Maulana, Irfan, Jovanna Merseyside br. Manulang, and Ossya Salsabila. 2020. "Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif Di Era Ekonomi Digital." *Majalah Ilmiah Bijak* 17 (1): 28–34.  
<https://doi.org/10.31334/bijak.v17i1.823>.
- Maulidia, Firlina Alma. 2020. "Pelaksanaan Endorsment Melalui Influencer Yang Mempromosikan Kosmetik Di Instagram Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999." *Skripsi*.
- Nasrul, N U R Fadhilah, Program Studi, Manajemen Bisnis, Fakultas Ekonomi, and D A N Bisnis. 2021. "Pengaruh Influencer Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Brand Irliana."
- Ningtyas, MN. 20014. "Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian." *Metode Penelitian*, 32–41.
- Nurhadifah, Siti Nafi'ah. 2018. "Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta." *Universitas Yogyakarta*.
- Nurrizqi, Ade Dwi, and Rhoni Rodin. 2013. "Tingkat Literasi Digital Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Dalam Pemanfaatan E-Resources Uin Raden Fatah Palembang Ade." *Pustakaloka: Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan* 01 (01): 1689–99.
- P. Julius F. Nagel, Ani Suhartatik. 2018. "Faktor Internal Dan Eksternal Minat Berwirausaha Dan Keberhasilan Usaha Pada UMKM Di Surabaya." *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 15 (1): 53–63.
- Pratiwi, Zelin Dinda. 2021. "Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Brand Equity Dan Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Pada Mahasiswa

Iain Ponorogo Skripsi Oleh : Zelin Dinda Pratiwi NIM 210717261  
Pembimbing : Moh . Faizin , M . S . E . Jurusan Ekonomi Syariah.”

Putri, Dwi Yanuarindah, and Fidyah Jayatri. 2021. “Pengaruh Penguasaan Literasi Digital Serta Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Lumajang.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro* 9 (2): 1–7.

Rosalina, Dhian, Kartika Yuliari, Dias Setianingsih, and Muhammad Rizqi Zati. 2021. “Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kompetensi Literasi Digital Mahasiswa Di Era Revolusi Industri 4.0.” *EKONIKA Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* 6 (2): 294. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v6i2.1996>.

Saputra. 2018. “Peran Penting Public Relations Di Era Pasar Bebas – International Business Management” 1 (1): 179–202.  
<https://bbs.binus.ac.id/ibm/2018/05/peran-penting-public-relations-di-era-pasar-bebas/>.

Setiawan, W. 2017. “Era Digital Dan Tantangannya. Seminar Nasional Pendidikan.” *Seminar Nasional Pendidikan*, 1–9.

Setiawan, Wawan. 2017. “Era Digital Dan Tantangannya.” *Seminar Nasional Pendidikan*, 1–9.

Slameto. 2017. “Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Bidang Studi Ekonomi Siswa MA Al Fattah Sumbermulyo.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi* 1 (1): 21–36.  
<http://journal.stkipnurulhuda.ac.id/index.php/utility>.

Tahir, Thamrin, Muhammad Hasan, and Ihsan Said. 2021. “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital” 2 (1): 18–27.  
<https://doi.org/10.31960/ijoeei.v2i1.1038>.

Toruan, Rialdo Rezeky M. L. 2021. “Partisipasi Guru Dan Orang Tua Dalam Menggalakkan Literasi Pada Kalangan Pelajar.” *Pustaka Dianmas* 1 (1): 21–27.