DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Bungin, B. (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif (2nd ed.). KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.

Hanke, W. (2009). *Business Forecasting*(9th ed.). PearsonEducation, Inc.

Kasiram, M. (2010). *Metodelogi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif* (M. Idris (ed.); II). UIN MALIKI PRESS (Anggota IKAPI).

Kebudayaan, D. P. dan. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.

Layaman. (2013). *Aplikasi statistik dalam penelitian manajemen*. Deepublish.

Marbun, B. (2010). *Kamus Manajemen*. Pustaka Sinar Harapan.

Radjab, E., &Jam'an, A. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (1st ed.). Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

Siagian. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (07 ed.). RadarJayaOffset.

Soekartawi. (2012). *Faktor- faktor Produksi*. Salemba Empat.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. IKAPI.

Umar, H. (2010). *Metode Riset Bisnis Panduan Mahasiswa Untuk Melakukan Riset* (2nd ed.). Gramedia Pustaka Utama. Afni, N. (2021). Pasar Dan Pemasaran.

B. Jurnal

Almunawaroh, T., &Ngasifudin, M., (2021). Pengaruh Kelengkapan Barang dan Harga terhadap Minat Belanja Masyarakat di Pasar Tradisional Cibeunying. *Value: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, *16*(1), 53-63.

Asih, T., & Kurniati, D., (2021). Strategi Bersaing Pedagang Pasar Tradisional Flamboyan Menghadapi Pasar Modern di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, *5*(3), 706-713.

Chandra, K., (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk "Chatime" di Kelapa Gading/Kartika Chandra/29160360/Pembimbing: Dergibson Siagian.

Dedhy Pradana., Syarifah Hudayah., Rahmawati. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brandimage terhadap keputusan pembelian motor

Deniarti, M. L., (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Irma Sasirangan Banjarmasin.

Efendi, R. F. T. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Kulit Putra Nirwana Magetan (Doctoraldissertation, IAIN Ponorogo).

Fakhroh, I. L. (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia (DoctoralDissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).

Fure, H., (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional BersehatiCalaca. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *1*(3).

Galang, A. M., (2021). Analisis pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Baju merek Cardinal (Studi Kasus di Toko Luwes Pedan) (Doctoraldissertation, Universitas Widya Dharma Klaten).

Haryono, N., & Octavia, R., (2020). Analisis pengaruh Citra Merek dan Mutu Layanan terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Industri Elektro dan Penerbangan*, *4*(2).

Jannah, M., & Puspitasari, A. (2021). Pasar Persaingan Sempurna.

Jomi, M., Widodo, S., & Hariani, E. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Reok Kabupaten Manggarai Nusa Tenggara Timur Tahun 2020. *Economie*, *2*(1), 1-16

Kojongian, V., & Lumanauw, B., (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen di Cool Supermarket Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *9*(4), 811-820.

Layaman, L., & Nilamsari, P. (2018). Analisis Pengaruh Margin Dan Personal Selling Terhadap Minat Nasabah. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, *10*(1), 81-90.

Maghfiroh, M. I. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Minat Beli Generasi Milenial di Pasar Tradisional Dinoyo Malang (Studi pada Mahasiswa S1 Unisma Angkatan 2017-2018).

Marpaung, F. K., Simarmata, M. W. A., Sofira, A., &Aloyna, S., (2021). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie pada PT. AlamjayaWirasentosaKabanjahe. *JURNAL MANAJEMEN*, *1*(1), 49-64.

Muhajir, M. M. A., (2019). Pengaruh Persaingan Harga dan Kualitas Produk Pakaian Adat Bali terhadap Kepuasan Konsumen di Pasar Tradisional Kota Tabanan. Majalah Ilmiah Widyacakra, *2*(02), 108-108.

Mulyana, M., (2019). Strategi Penetapan Harga.

Ningsih, S., & Dukalang, H. H., (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *JamburaJournalofMathematics*, *1*(1), 43-53.

Nugroho, A. W., & Sudaryanto, B., (2013). Pengaruh Kinerja Layanan, Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang. *Diponegoro Journal Of Management*, 1-9.

Nurzanah, N., Alimuddin, M. I., & Nur, A. A. R. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bulog Kantor Cabang Makassar.

Renata, M. (2020). Pengaruh ketersediaan produk dan harga terhadap pembelian ulang dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening dalam study kasus air minum dalam kemasan (AMDK) Cleo di Kelurahan Gunung Anyar Surabaya. Jurnal Strategi Pemasaran, 7(1), 11.

Risma, P., Irda, I., & Rosha, Z., (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Produk Elzatta di Kota Padang). Abstract of UndergraduateResearch, Faculty of Economics, Bung Hatta University, 17(2), 1-2.

Siswadhi, F. (2016). Analisa pengaruh kualitas pelayanan dan kinerja karyawan badan pertanahan nasional kabupaten kerinci terhadap kepuasan masyarakat. *Jurnal Benefita*, *1*(3), 177-183.

Taufiqurrahman, M. (2020). Struktur Pasar Monopolistik. Struktur Pasar Monopolistik, 1-18.

Wahyuningtias, D., Putranto, T. S., & Kusdiana, R. N. (2014). Uji Kesukaan Hasil Jadi Kue Brownies Menggunakan Tepung Terigu dan Tepung Gandum Utuh. *BINUS Business Review*, *5*(1), 57-65.

Yudistira, C. G. P., &Widiantara, I. M. (2022). ANALISIS TINGKAT KUALITAS PELAYANAN PASPOR PADA KANTOR IMIGRASI KELAS I KHUSUS TPI NGURAH RAI JIMBARAN. *Journal of InnovationResearchandKnowledge*, *1*(9), 811-822.

C. Website

Webset Resmi Pemerintahan Kabupaten Kuningan (2020)https://www.kuningankab.go.id/berita/bupati-kuningan-tinjau-proses-pembangunan-pasar-baru-cilimus

Webset Resmi Badan Pom. http://puspaman.pom.go.id/pasar-aman/a216d2E4YXdhYTMyMDgwMDE=/pasar-desa-cilimus

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON