

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif - Albi Anggito, Johan Setiawan*.
- Chafid Fandeli. (2000). Pengertian Dan Konsep Dasar Ekowisata. *Society, 1*(1990), 1–6.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis*(Edisis Sep). Salemba Empat.
- Fatimah, F. N. D. (2020). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Marit, E. Lenny, Nainggolan, P., Nainggolan, L. E., Purba, B., Mardia, M., Sudarmanto, E., Rahman, A., Nugraha, N. A., Careth, M. A. C., Purba, E., Faried, A. I., &Hasibuan, A. F. H. (2021). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yayasan Kita Menulis.
- Maryam, S. (2011). *Pendekatan SWOT Dalam Pengembangan Objek Wisata Kampoeng Djowo Sekatul Kabupaten Kendal*.
- Muntasib, E. K. S. H., Rachmawati, E., Meilani, R., Mardiasuti, A., Rushayati, S. B., Sunkar, A., & Kosmaryandi, N. (2018). *Rekreasi Alam Dan Ekowisata*. PT Penerbit IPB Press.
- Nasrullah, N., Susanty, S., Rusli, M., & Andriasan Sudarsono. (2020). *Pemasaran Pariwisata: Konsep, Perencanaan & Implementasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis - Freddy Rangkuti*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Revida, E., Gaspersz, S., Uktolseja, L. J., Nasrullah, N., Warella, S. Y., Nurmiati, N., Alwi, M. H., Parulian, H. M., Simarmata, Manurung, T., & Purba, R. A. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Ridwan, M., & Aini, W. (2019). *Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata*. Deepublish.
- Sandu Siyoto, M. A. S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sukirno. (2005). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. FE UI.
- Tambunan, T. D. (2016). *Tourist Area Life Cycle Typology Approach For Natural Tourism*.
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Penerbit Andi.

B. Jurnal

- Agaraj, L. X., & Murati, L. M. (2009). *Tourism Important Sector Of Economy Development. 1*, 83–90.

- Amanda, M. (2009). *Analisis Dampak Wisata Bahari Terhadap Pendapatan Masyarakat Lokal Studi Kasus Pantai Bandulu Kabupaten Serang Provinsi Banten*. Ekonomi Dan Manajemen.
- Andriani, D., & Pitana, I. G. (2011). Ekowisata: Teori, Aplikasi, dan Implikasi. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 6(2), 181–193.
- Cornelis, C. A. E., & Fanggidae, A. H. J. (2019). Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Gunung Fatuleu. *Journal Of Management (SME's)*, 8(1), 117–132.
- Delita, F., Elfayetti, & Sidauruk, T. (2017). Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Objek Wisata Mual Mata Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun. *Jurnal Geografi*, 9(1), 41–52.
- Devi, H. A., & Soemanto, R. B. (2017). Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32(1), 34–44.
- Gunawan, I. (2013). Metode Penelitian Kualitatif. *Pedagogia: Jurnal Pendidikan*, 2(1), 59–70.
- Hairunisya, N., Anggreini, D., & W.H, M. A. S. (2020). Pemberdayaan Di Sektor Pariwisata Sebagai Upaya Meningkatkan Perekonomian Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 26(4), 241.
- Hermawan, H. (2016). Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, III(2), 105–117.
- Hidayat, S. (2016). Strategi Pengembangan Ekowisata Di Desa Kinarum Kabupaten Tabalong. *Jurnal Hutan Tropis*, 4(3), 282–292.
- Hutama Putra, S. (2016). *Potensi Ekonomi Obyek Wisata Pantai Gemah dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar di Kabupaten Tulungagung*. July, 1–23.
- Ismawati, N. (2018). *Potensi Dan Strategi Pengembangan Ekowisata Mangrove Park Pekalongan Dengan Analisis SWOT Di Kelurahan Kandang Panjang, Kecamatan Pekalongan, Jawa Tengah*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Junaid, I. (2016). Analisis Data Kualitatif Dalam Penelitian Pariwisata. *Jurnal Kepariwisata*, 10, 1–20.
- Kurniawan, W. (2015). Economics Development Analysis Journal Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Pariwisata Umbul Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. *Edaj*, 4(4), 443–451.
- Layaman, L. (2015). Analisis Dan Pilihan Strategi:(Strategi Perbankan Syari'ah dalam Memenangkan Persaingan). *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 7(2).

- Mamonto, N., Gosal, T. A. M. R., & Singkoh, F. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Menunjang Sektor Pariwisata Sebagai Pendukung Perekonomian (Studi di Desa Mooat Kec.Modayag Kab.Bolaang Mongondow Timur). *Jurnal Eksekutif*, 1(1), 1–9.
- Masyono, S. A., & Suhada, B. (2015). Strategi Pengembangan Sektor Kepariwisata di Kabupaten Lampung Timur. *Journal Derivatif*, 9(1), 129–139.
- Mulia, V. B. (2021). Memahami Dan Mengelola Dampak Pariwisata. *Jurnal Kepariwisata*, 20(1), 75–85.
- Nisak, Z. (2013). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2), 468–476.
- Nurhadi, F. D. C. (2014). Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi Pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Mojokero). *JAP*, 2(2), 325–331.
- Oktasari, R., & Putra, H. A. (2020). Fenomena Keberadaan Warung Tenda Jalanan Dalam Menggerakkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Warung Tenda Dijalan Pejangik Cakranegara Kota Mataram). *Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Akuntansi*, 6(2), 81–97.
- Pebriana, F., Mulyawan, R., & Sutrisno, B. (2021). Strategi Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Pariwisata Untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. *Janitra (Jurnal Administrasi Pemerintahan)*, 1(April), 11–22.
- Prasetya, D., & Rani, M. (2014). Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang). *Jurnal Politik Muda*, 3(3), 412–421.
- Prasetyo, P. (2013). *Strategi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Dalam Pengembangan Potensi Objek Wisata Kota Tarakan*. 1(1), 151–164.
- Priono, Y. (2011). Studi Dampak Pariwisata Bukit Batu Kabupaten Kasongan di Tinjau dari Aspek Ekonomi, Sosial, dan Budaya. *Jurnal Prespektif Arsitektur*, 6(2), 23–33.
- Puah, C.-H., Jong, M.-C., Ayob, N., & Ismail, S. (2018). The Impact of Tourism on the Local Economy in Malaysia. *International Journal of Business and Management*, 13(12), 151.
- Rahmayanti, Y. D., & Pinasti, V. I. S. (2018). Dampak Keberadaan Objek Wisata Waduk Sermo Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Sremo, Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 1–15.
- Rismiyanto, E., & Danangdjojo, T. (2015). Dampak Wisata Kuliner Oleh-oleh Khas Yogyakarta terhadap Perekonomian Masyarakat. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 5(1), 46.
- Riyanti, A., & Afriza, L. (2019). Pengembangan Situ Cipanten Berbasis Ekowisata

- Di Kabupaten Majalengka. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 24(3), 184–193.
- Safitri, I. S. (2021). *Pengembangan Objek Wisata Situ Cipanten Majalengka Di Tengah Kondisi New Normal Dan Dampaknya Bagi Perekonomian Masyarakat*. 1(1), 25–69.
- Septiani, I. (2017). Strategi Pengembangan Suaka Margasatwa Padang Sugihan Sebagai Objek Wisata Alam Di Kabupaten Banyuasin. *Politeknik Negeri Sriwijaya*, 53(9), 1689–1699.
- Suarto, E. (2017). Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis SWOT. *Jurnal Special*, 3(1), 19–24.
- Sudiartini, N. W. A., Mulyani, P. A., & Rahman, Y. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata Melalui Tradisi Budaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Desa Adat Asak Karangasem. *Jurnal Sewaka Bhakti*, 4(1), 1–20.
- Sulaiman, S. (2019). Ekonomi Indonesia antara Amanat Undang-undang Dasar 1945 dan Realita. *Jurnal Syariah*, 7(2), 1–17.
- Suryaningsih, O., & Nugraha, J. T. (2018). Peran Lembaga Desa dalam Pengembangan Desa Wisata Wanurejo dan Dampaknya terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal. *Jurnal Mahasiswa Administrasi Negara*, 02(01), 120–128.
- Tapatfeto, M. A. K., & Bessie, J. L. D. (2018). Strategi Pengembangan Objek Wisata Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan (Studi Pada Objek Wisata Pantai Oetune Kabupaten TTS). *Journal of Management*, 6(1), 1–20.
- Wiranatha, A., Antara, M., & Suryawardani, I. (2017). Impact Of Tourism Leakage On The Growth Of Economic Sectors, Employment And Income Distribution In Bali, Indonesia. *International Jurnal Of Economic Research*, 14(8), 11–27.