

DAFTAR PUSTAKA

- Agama, Departemen (2008). *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Diponegoro.
- Aprillita, D., & Hikmah Perkasa, D. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Daya Beli Masyarakat Untuk Sektor Online Retail. *Jurnal Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Kewirausahaan*, 1(1), 14–19. <https://doi.org/10.52909/jbemk.v1i1.23>
- Bahari, A. F., & Ashoer, M. (2018). *pengaruh budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen ekowisata*. 5(1), 69–78.
- Budiman, J. (2018). Pengaruh Daya Beli Masyarakat dan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Pada Bisnis Property. *Unistek*, 5(1), 1–6. <https://doi.org/10.33592/unistek.v5i1.277>
- Dalman. (2015). *Menulis Karya Ilmiah*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Fauzia, M. (2020). Bappenas: Daya Beli Masyarakat Merosot Rp 374,4 Triliun Akibat Pandemi Covid-19. In *Kompas.com*. <https://money.kompas.com/read/2020/12/28/201636326/bappenas-daya-beli-masyarakat-merosot-rp-3744-triliun-akibat-pandemi-covid-19>
- Garini, D. P. (2018). *Analisis Peran Intenstif Dan Daya Beli Masyarakat Terhadap Produktivitas Karyawan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 51–52.
- Herosian, M. Y., & Samvara, M. A. (2019). Pengaruh Penggunaan Digital Marketing Dan Kemudahan Akses Layanan Aplikasi Belanja Online Dalam Peningkatan Daya Beli Masyarakat Kota Medan Di Era Revolusi Industri Marketing 4.0. *Jurnal Akbar Juara*, 4(5), 45–62.
- Hidayati, N., & Maskuri, M. A. (2020). Inflasi, Tingkat Pengangguran Dan Daya Beli Masyarakat Di Kabupaten Bogor. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 17(2), 137. <https://doi.org/10.33370/jmk.v17i2.474>
- Hudani, A. (2020). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2), 86–94. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>
- Jaelani, Aan; Yusuf, Ayus A.; Layaman, Layaman; Aziz, Abdul; Rokhlinasari, Sri (2021): FAMILY BUSINESS "FROM HOME ONLY" DURING THE COVID-19 OUTBREAK IN INDONESIA: PROSPECTS AND STRATEGIES. Advance.Preprint. <https://doi.org/10.31124/advance.14381114>. v1

- Jannah, W., A'ini, Y., & Hidayat. (2016). Pengaruh penurunan harga karet mentah terhadap daya beli masyarakat di pasar desa pasir jaya. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomis*, 5(2), 125–132.
- Juli, S. (2020). Daya Beli, Ekonomi, dan Pandemi Covid-19. *Jurnal Statistik Indonsia Volume 1 Nomor 1, 1(June)*, 1–4.
- Khusnul, F. (2021). Penurunan daya beli vs panic buying di tengah pandemi covid-19. bagaimana tinjauan syariahnya? *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 18–25. <https://ojs.unida.ac.id/JSEI/article/view/4151>
- M.Sesaria. (2020). analisis pengaruh store atmosphere, lokasi, dan keanekaragaman produk terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen di indomaret sentul jaya v harapan jaya). *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.
- Mekarisce, A. A. (2020). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat. Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*. 145–151.
- Musyawira, S. (2018). *Faktor-faktor yang mempengaruhi daya beli masyarakat di pasar senggol Kota Makassar*.
- Nainggolan, E. M. & Oeilliam, K. F. (2019). Pengaruh Merek dan Iklan Terhadap Daya Beli Konsumen di PT. Inkado Trading Coy Krakatau Medan (Studi Kasus Pada Konsumen Honda yang Membeli Unit CB 150). *Jurnal Mutiara Manajemen*, 4(2)(2), 367–378.
- Nawara, S., Fikri, A., & Rikardo, D. (2021). Strategi Bisnis dalam Menghadapi Daya Beli Masyarakat yang Rendah pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3526–3530. <https://doi.org/10.31004/jptam.v5i2.1433>
- Nur Afifah. (2018). *Panduan Lengkap Menyusun dan Menulis Skripsi, Tesis, dan Disertasi, Lengkap dengan Teknik Jitu Menyusun Proposal Agar Segera Disetujui*. Araska.
- Oktaviani, S., Komariah, K., & Z., F. M. (2021). Keputusan Pembelian Berdasarkan Harga, Keragaman Produk dan Pengaruhnya. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 2(2), 443–452. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v2i2.1753>
- Peta Wilayah _ Kelurahan Semper Timur*. (n.d.).
- Qurtubi, J. (2018). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pelanggan Dalam Mengkonsumsi Formula 1 Nutritional Shake Mix Herbalife (studi Kasus Di Rumah Nutrisi Club Kece Badai Pekanbaru). *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*.

- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam penelitian kuantitatif*.
- Restyana, E. (2018). pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian untuk berbelanja fashion di toko sakola yogyakarta. *Http://Eprints.Mercubuana-Yogya.Ac.Id/2119/*, 2012, 72. <http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-kreativitas-definisi-aspek.html>
- Rofifah, D. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Beli Konsumen Dimasa Pandemi Covid-19 Pada PT.Graha Repuja Rahman Mandiri Banjarmasin. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1, 12–26.
- Rwana, Z. D. C. (2018). Faktor-Faktor Kemampuan Daya Beli Dan Gaya Hidup Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Mall Malang Town Square Kota Malang. *Landasanteori.Com*, 13(2012), 1–17. <http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-kreativitas-definisi-aspek.html>
- Santosa, M. (2020). Analisis Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Perekonomian Lokal Dari Sudut Pandang Jenis Pekerjaan Dan Tingkat Daya Beli Masyarakat Di Jawa Tengah. *PREPOTIF : Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 4(2), 253–267. <https://doi.org/10.31004/prepotif.v4i2.978>
- Santoso, D. T. T., & Purwanti, E. (2013). *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang*. 6(12), 112–129.
- Setianingsih, wulan. (2019). *Analisis Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Jumlah Nilai Ekspor Dan Nilai Impor Terhadap Daya Beli Masyarakat*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Silvia, D., Balafif, M., & Rahmasari, A. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Daya Beli Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Bharanomics*, 2(1), 81–92. <https://doi.org/10.46821/bharanomics.v2i1.193>
- Sugioyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif dan Pembelajaran*. In *Alfabeta* (27th ed., Vol. 1, Issue 1). Alfabeta.
- Supriyadi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. UII Press.
- Teori Daya Beli – Musyarofa Ofa.* (n.d.). <https://musyarofa.wordpress.com/2018/03/20/teori-daya-beli/>

Yuniati, M., & Amini, R. (2020). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Daya Beli Masyarakat Ntb. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 2(2), 362–368. www.kelaspintar.id/lbkg/inspirasi/pengaruh-covid-19/terhadap-perekonomian-

