

**PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN PEMANFAATAN
TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



KEMENTERIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1443 H / 2021 M

ABSTRAK

Gofar Maulana Sidik. NIM : 1808204104, "PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA", 2022

Pengaruh minat berwirausaha mahasiswa dipengaruhi oleh beberapa faktor baik internal maupun eksternal. Dalam penelitian ini faktor yang diduga memiliki pengaruh dalam minat berwirausaha mahasiswa adalah mata kuliah kewirausahaan dan pemanfaatan teknologi informasi. Masalah dalam penelitian ini berdasarkan penelitian awal menunjukkan hasil bahwa minat berwirausaha mahasiswa cukup signifikan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan pemanfaatan teknologi informasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan subjek penelitian adalah Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 3496 mahasiswa. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 355 mahasiswa dihitung dengan rumus slovin dengan taraf kesalahan 5%. Metode analisis deskriptif dan regresi linear berganda menggunakan SPSS versi 22.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa mata kuliah kewirausahaan dan pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Analisis data penelitian menunjukkan hasil uji t diperoleh bahwa variabel mata kuliah kewirausahaan dan pemanfaatan teknologi informasi secara parsial mempengaruhi variabel minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci : Kewirausahaan, Teknologi Informasi, Minat

ABSTRACT

Gofar Maulana Sidik. NIM : 1808204104, " THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP COURSES AND THE UTILIZATION OF INFORMATION TECHNOLOGY ON STUDENTS' ENTREPRENEURSHIP INTEREST", 2022

The influence of students' interest in entrepreneurship is influenced by several factors, both internal and external. In this study, the factors that are thought to have an influence on students' interest in entrepreneurship are entrepreneurship courses and the use of information technology. The problem in this study based on preliminary research shows that the student's interest in entrepreneurship is quite significant.

The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurship courses and the use of information technology on the entrepreneurial interest of students of the Faculty of Sharia and Islamic Economics IAIN Syekh Nurjati Cirebon. This study uses quantitative research methods with research subjects are students of the Faculty of Sharia and Islamic Economics IAIN Syekh Nurjati Cirebon. The population in this study amounted to 3496 students. The number of samples in this study were 355 students calculated by the Slovin formula with an error rate of 5%. Methods of descriptive analysis and multiple linear regression using SPSS version 22.

The results showed that entrepreneurship courses and the use of information technology had a simultaneous effect on students' interest in entrepreneurship. Analysis of research data shows the results of the t-test obtained that the variables of entrepreneurship courses and the use of information technology partially affect the variable of student interest in entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship, Information Technology, Interest

المخلص

تأثير دورات ريادة الأعمال واستخدام تكنولوجيا "1808204104 ، NIM: جوفر مولانا صديق
المعلومات في مصلحة الطلاب في ريادة الأعمال" ، 2022

يتأثر تأثير اهتمام الطلاب بريادة الأعمال بعدة عوامل داخلية وخارجية. في هذه الدراسة ، العوامل التي يعتقد أنها تؤثر على اهتمام الطلاب بريادة الأعمال هي دورات ريادة الأعمال واستخدام تكنولوجيا المعلومات. تظهر المشكلة في هذه الدراسة بناءً على بحث تمهيدي أن اهتمام الطالب بريادة الأعمال كبير جدًا.

كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير دورات ريادة الأعمال واستخدام تكنولوجيا المعلومات على تستخدم IAIN Syekh Nurjati Cirebon. الاهتمام الريادي لطلاب كلية الشريعة والاقتصاد الإسلامي هذه الدراسة طرق البحث الكمي مع موضوعات بحثية من طلاب كلية الشريعة والاقتصاد الإسلامي بلغ عدد سكان هذه الدراسة 3496 طالب وطالبة. بلغ عدد العينات في هذه IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Slovin الدراسة 355 طالبًا تم حسابهم باستخدام معادلة بمعدل خطأ 5٪. طرق التحليل الوصفي والانحدار SPSS 22 الخطي المتعدد باستخدام الإصدار 22.

أظهرت النتائج أن دورات ريادة الأعمال واستخدام تكنولوجيا المعلومات كان لهما تأثير متزامن على اهتمام التي تم الحصول عليها أن متغيرات t الطلاب بريادة الأعمال. يوضح تحليل بيانات البحث نتائج اختبار دورات ريادة الأعمال واستخدام تكنولوجيا المعلومات تؤثر جزئيًا على متغير اهتمام الطالب بريادة الأعمال.

كلمات البحث: دورة ريادة الأعمال ، استخدام تكنولوجيا المعلومات ، الاهتمام بريادة الأعمال



PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI
PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN PEMANFAATAN
TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan **Ekonomi Syariah**

Fakultas **Syariah dan Ekonomi Islam**

Oleh :

Gofar Maulana Sidik

NIM : 1808204104

Pembimbing :

Pembimbing I

Pembimbing II

H. Syaeful Bakhril, SE., M.Si

NIP. 19731125 201411 1 002

H. Achmad Otong Bustamal, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Dr. Luvamin, SE., M.Si

NIP. 19721007 201101 1 002



NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

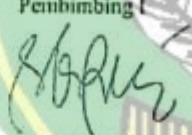
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Gofar Maulana Sidik, NIM : 1808204104 dengan judul **"PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunagasyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh


Pembimbing :

Pembimbing I


H. Syaeful Bakiri, SE., M.Si

NIP. 19731125 201411 1 002

Pembimbing II


H. Achmad Otung Bustamal, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : "PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA", oleh Gofar Maulana Sidik, NIM : 1808204104, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam pada tanggal 22 Juni 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Gofar Maulana Sidik

NIM : 1808204104

Tempat Tanggal Lahir: Cirebon, 14 Juli 2000

Alamat : RT 04 RW 02 Dusun 1, Desa Keraton

Kecamatan Suranenggala Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA"** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 17 Mei 2022

Saya yang menyatakan



Gofar Maulana Sidik

NIM. 1808204104

KATA PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang sangat saya kasihi dan sayangi yaitu kedua orang tua, adik dan keluarga besar saya, yang selalu memberikan kasih sayang, memberi segala dukungan, dan selalu mendo'akan untuk kebaikan saya. Karya sederhana ini sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tak terhingga untuk segala kasih sayang, dukungan dan doa yang tak mungkin dapat saya balas. Semoga karya ini dapat menjadi suatu hal yang membanggakan untuk kalian semua.

Terima kasih Mamak dan Mama yang selalu memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya, selalu memotivasi dan mendoakan saya. Semoga segala hal baik yang telah dilakukan dapat mendapatkan balasan kebaikan juga dari Allah. Terima kasih.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Gofar Maulana Sidik yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 14 Juli 2000. Penulis adalah anak keempat dari lima bersaudara dari pasangan Bapak Tasadi dan Ibu CARSini. Penulis tumbuh dan besar di Cirebon, dan beralamat di RT 04 RW 02 Dusun 1 Desa Keraton Kecamatan Suranenggala Kabupaten Cirebon.

Jenjang pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah :

1. SDN 1 Keraton (2006 – 2012)
2. SMPN 1 Suranenggala (2012 – 2015)
3. SMAN 6 Kota Cirebon (2015 – 2018)

Pengalaman Organisasi yang pernah diikuti yaitu :

1. Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah
2. DEMA FSEI IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Penulis mengikuti program pendidikan S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi : **“PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA”** dibawah bimbingan Bapak H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si dan Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. yang telah memberikan limpahan rahmat dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa” dengan baik.

Minat Wirausaha pada mahasiswa merupakan perhatian khusus untuk pengembangan ekonomi nasional kedepan. Yang kemudian fenomena tersebut menarik untuk diteliti, mengingat jumlah wirausahawan di Indonesia masih belum cukup untuk menjadi sebuah negara maju. Mahasiswa yang sebagai *agent of change* juga menjadi harapan dalam merubah perekonomian nasional melalui pendekatan wirausaha.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI).

Pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat adanya dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak :

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI).
3. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si selaku pembimbing skripsi satu yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.

7. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag selaku pembimbing skripsi dua yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh warga FSEI yang telah ikut membantu penelitian ini
9. Orang tua saya tercinta yaitu Bapak Tasadi dan Ibu Carsini, Kaka dan Adik saya tercinta serta keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan dan kasih sayang kepada penulis hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Yaro Aryanti sebagai salah satu penyemangat, penasehat, pelengkap sekaligus sosok yang selalu membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Aditya Prayudha sebagai salah satu teman baik yang mampu mensupport segala hal. Sigit Pranata sebagai sosok yang tangguh dan memberi semangat saat semuanya tidak baik – baik saja.
12. Naelul dan Saripah yang merupakan sahabat karib semenjak menjadi mahasiswa baru hingga sekarang
13. Bowo, Hadi, Faza, Dimas, Plur, Taufik, yang menjadi partner terbaik saat dalam perkuliahan.
14. Teruntuk orang-orang spesial, Najisun, Keluarga Ekonomi Syariah 2018 “C”, keluarga organisasi, Anggota Grup Keluh Basah Lele Berulah dan mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak penyusun sebutkan satu persatu, saya sampaikan terima kasih dan semoga segala kebbaikannya dapat mendapatkan balasan pahala dari Allah swt. Aamiin.

Cirebon, 17 Mei 2022

Penulis

Gofar Maulana Sidik

NIM. 1808204104

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penelitian Terdahulu	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	20
A. Telaah Pustaka	20
1. Mata Kuliah Kewirausahaan	20
2. Pemanfaatan Teknologi Informasi	25
3. Minat Berwirausaha	28
B. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	35
1. Kerangka Pemikiran	35
2. Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	39
A. Metode Penelitian.....	39
1. Jenis Penelitian.....	39
2. Lokasi Penelitian.....	39
3. Populasi dan Sampel	40
4. Jenis Data	43
5. Teknik Pengumpulan Data.....	43
6. Instrumen Penelitian.....	44
7. Operasional Variabel Penelitian.....	45
B. Teknik Analisis Data.....	48
1. Uji Instrumen Penelitian	48
2. Uji Asumsi Klasik.....	50
3. Uji Regresi Linier Berganda	53
4. Uji Hipotesis	53
BAB IV PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum	56
1. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam	56
B. Deskripsi Identitas Responden.....	58
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	60
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	61
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Minat Untuk Menjadi Wirausaha.....	61
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Kegiatan Wiausaha.....	62
C. Gambaran Jawaban Responden.....	63
1. Mata Kuliah Kewirausahaan	63
2. Pemanfaatan Teknologi Informasi	65
3. Minat Berwirausaha MAhasiswa	68
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian	70
1. Hasil Uji Validitas.....	70
2. Hasil Uji Reliabilitas	72
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	73
1. Hasil Uji Normalitas	73
2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
F. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	77
G. Hasil Uji Hipotesis	79
1. Uji T.....	79
2. Uji F	81
3. Uji Koefisien Determinasi.....	83
H. Pembahasan.....	83
1. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.....	83
2. Pengaruh Pemanfaaaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.....	85

3. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.....	86
BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa FSEI 2021/2022 dan sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan	41
Tabel 3.2 Jumlah populasi dan sampel penelitian Mahasiswa FSEI 2021/2022 dan sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan.....	43
Tabel 3.3 Skor Jawaban Angket	44
Tabel 3.4 Operasional Variabel Penelitian	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	60
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	61
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Minat Untuk Menjadi Wirausaha	62
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kegiatan Wirausaha	62
Tabel 4.7 Gambaran Responden Variabel Mata Kuliah Kewirausahaan.....	63
Tabel 4.8 Gambaran Responden Variabel Pemanfaatan Teknologi Informasi	66
Tabel 4.9 Gambaran Responden Variabel Minat Berwirausaha	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Mata Kuliah Kewirausahaan.....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Pemanfaatan Teknologi Informasi..	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha Mahasiswa	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1, X2, dan Y	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4.18 Hasil Uji T (Parsial)	80
Tabel 4.19 Hasil Uji F (Simultan)	82

Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
--	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengangguran Terbuka Tahun 2018 - 2021	2
Gambar 2.1 Pola Berfikir Wirausaha	32
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	37



PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Konsonan

Fonema konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	Ś	Es(dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	Ha(dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ş a	Ş	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	ḍ	De(dengan titik dibawah)

ط	ṭa	ṭ	Te(dengan titik dibawah)
ظ	ẓa	ẓ	Zet(dengan titik dibawah)
ع	‘ain	–‘	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. VOKAL

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
—	Fathah	A	A
—	Kasrah	I	I
وْ	Dammah	U	U

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
و	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
آ	fathah dan alif /ya	ā	a dan garis atas
إ	fathah dan ya	ī	i dan garis atas
ؤ	dammah dan wau	ū	u dan garis atas

4. Ta Marbutah

a. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

b. Ta Marbutah Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ^ل. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	T	8.	ش	Sy
2.	ث	Ṣ	9.	ص	ṣ
3.	د	D	10.	ض	ḍ
4.	ذ	Ẓ	11.	ط	ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya. Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	ḥ	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	—'	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

7. *Hamzah*

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (katabenda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

9. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang.

10. *Tajwid*

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu *tajwid*. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman *tajwid*. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep Pedoman praktis *tajwid* Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin