

## DAFTAR PUSTAKA

- Aang, A., & Muhaemin, H. (2020). Peningkatan Hasil Belajar Siswa dalam Pembelajaran Matematika melalui Implementasi Model Pembelajaran Problem Based Learning (PBL). *PRISMA*, 9(2), 213-220.
- Abdullah, M. (2013). *Entrepreneurial Sharia (in Indonesia Wirausaha Berbasis Syariah)*. Aswaja Pressindo, Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Aprilianty, E. (2012). Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK. *Jurnal pendidikan vokasi*, 2(3).
- Ayis Crusma Fradani (2014) Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Pendidikan Kewirausahaan Dalam Keluarga, Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pelatihan , Dan Efikasi Diri Pada Intensi Berwirausaha Siswa Smk Negeri 2 Nganjuk
- Ayunita, D., & Nurmala, N. (2018). Modul Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17-23.
- Bida Sari , Maryati Rahayu (2020) Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan E-Commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Upi Yai (Fakutas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Persada Indonesia YAI)
- Cahyani, F. I., & Widiyanto, W. (2019). Pengaruh Budaya Keluarga dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1115-1129.
- Dhira, B. N., Alexandro, R., & Putri, W. U. (2021). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Edunomics Journal*, 2(2), 81-86.
- Dorris Yadewani, Reni Wijaya (2017) Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang) ([Http://Jurnal.Iaii.Or.Id](http://Jurnal.Iaii.Or.Id))
- Erlinda, Rika Astuti (2019) Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh) (Urnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh (JIMMA) Vol. 9 No. 2 Edisi Jul – Des 2019)

- Erna Lovita, Febyana Susanty (2021) Peranan Pemahaman E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta)
- Fatmawati, F., Nurhastuti, N., & Hasan, Y. (2018). Wirausaha Pembuatan Kue Kering untuk Meningkatkan Keterampilan Hidup Anak Tunarungu. *Jurnal Penelitian Pendidikan Khusus*, 6(2), 320-323.
- Fradani, A. C. (2014). Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Pendidikan Kewirausahaan dalam Keluarga, Dukungan Keluarga, dan Efikasi Diri pada Intensi Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Nganjuk. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 157-170.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Kesembilan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handaru, A. W. (2014). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA MAGISTER MANAGEMENT (KAJIAN EMPIRIS PADA SEBUAH UNIVERSITAS NEGERI. *Jurnal Universitas Paramadina*, 11(2), 1046-1061.
- Hendrawan, A., & Yulianeu, A. (2017, October). Kompetensi dan krativitas tim pada umkm di wilayah kecamatan bantarsari kabupaten cilacap. In *Seminar Nasional Dan Call Paper SINEMA* (Vol. 2, pp. 264-275).
- Ika Indriyani Dan Subowo (2019) Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang
- Indriyatni, L. (2013). Pengaruh Matakuliah Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Pelita Nusantara Semarang). *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 8(1).
- Izhar, Syed Tariq., Hasan Raza. 2012. The Role of Society in Nurturing Entrepreneurs in Pakistan. *European Journal of Business and Management*. Vol 4, No. 20.
- J. Hendrawan, Hani Sirine. (2017) Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uksw Konsentrasi Kewirausahaan). *Ajie - Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship* (E-Issn: 2477- 0574 ; P-Issn: 2477-3824) Vol. 02, No. 03, September 2017
- Juliansyah, H. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi etika bisnis Islam pedagang Pasar Ciputat.

- Kezia Jade (2019) *Setiabudi Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pelatihan Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Terakreditasi "A" Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Surabaya (Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra)*
- Layaman, L., & Nilamsari, P. (2018). Analisis Pengaruh Margin Dan Personal Selling Terhadap Minat Nasabah. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 81-90.
- Layaman. (2013). *Aplikasi statistik dalam penelitian manajemen*. Deepublish.
- Marini, C. K., & Hamida, S. (2014). Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga, Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207.
- Michael Jonatan Sihombing Dan Hari Sulistyo (2021) *Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha ( Universitas Singaperbangsa Karawang)*.
- Mulyani, E., Lestari, B., Wahyuni, D., & Baroroh, K. (2010). Pelatihan Pemanfaatan Barang Bekas sebagai Media Pembelajaran Ekonomi (Strategi Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Pada Guru dan Siswa). *INOTEKS*, 14(2).
- Novi Trisnawati (2014) *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Dukungan Sosial Keluarga Pada Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri 1 Pamekasan (Universitas Negeri Surabaya)*
- Nurikasari, F., Bakar, A., & Hariani, L. S. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas kanjuruhan Malang. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 1(2).
- Nuris Shobach, Moh. Amin, Afifudin (2021) *Pengaruh E-Commerce Dan E-Bussines Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Kalangan Mahasiswa Feb Unisma (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang)*
- Oktaviana, S. (2018). *PEMBENTUKAN KARAKTER ANAK JALANAN MELALUI PROGRAM PEMBINAAN KEWIRAUSAHAAN DI UPTD KAMPUNG ANAK NEGERI SURABAYA. J+ PLUS UNESA*, 7(3).
- Periera, A., Mashabi, N. A., & Muhariati, M. (2017). Pengaruh Dukungan Orangtua Terhadap Minat Anak Dalam Berwirausaha (Pada Siswa SMK Strada Koja, Jakarta Utara). *Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan*, 4(2), 70–76.

- Purnomo, M. (2015). Dinamika pendidikan kewirausahaan: pemetaan sistematis terhadap pendidikan, pengajaran dan pembelajaran kewirausahaan. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 6(1).
- Putri, N. L. W. W. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 137-147.
- Radina Ridyah (2020) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pelatihan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Mediasi Self Awareness Pada Mahasiswa Universitas Dinamika Surabaya ( Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Dinamika Surabaya)
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh minat berwirausaha dan penggunaan sosial media terhadap kewirausahaan mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203-216.
- Ramadhani, N. T., & Nurnida, I. (2017). Pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 89-97.
- Rembulan, G. D., & Fensi, F. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Ridyah, R. (2020). *TA: Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Mediasi Self Awareness pada Mahasiswa Universitas Dinamika Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Sapitri, N. A. (2018). Pengaruh E-Commerce Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Online Dalam Perspektif Islam Pada Pedagang Online Di Kota Makassar Sulawesi Selatan.
- Sarifuddin, A. (2016). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Alumni Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar). *Jurnal Sosialisasi*, 3(3), 27-30.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *JSAM (Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen)*, 1(1), 337-380.
- Siregar, S. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif SPSS. *Edisi kesatu. Jakarta: Kencana.*

- Suherman, E. (2008). Model belajar dan pembelajaran berorientasi kompetensi siswa. *Educare*.
- Sukirman, S., Afifi, Z., & Zazuli, A. (2020). ANALISIS KEMANDIRIAN USAHA MAHASISWA MELALUI INOVASI PRODUK, PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN MINAT BERWIRAUSAHA. *JBTI: Jurnal Bisnis: Teori dan Implementasi*, 11(1), 71-80.
- Sukirman, S., Afifi, Z., & Zazuli, A. (2020). ANALISIS KEMANDIRIAN USAHA MAHASISWA MELALUI INOVASI PRODUK, PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN MINAT BERWIRAUSAHA. *JBTI: Jurnal Bisnis: Teori dan Implementasi*, 11(1), 71-80.
- Suprpto, H. A. (2018). Strategi pembelajaran kewirausahaan berbasis Teknologi Informasi (TI) terhadap peningkatan minat mahasiswa menjadi wirausaha. *Didaktis: Jurnal pendidikan dan ilmu pengetahuan*, 18(1).
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2012). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2*. Kencana.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syofian, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Trihudyatmanto, M. (2019). Membangun minat berwirausaha mahasiswa dengan pengaruh faktor e-commerce, pengetahuan kewirausahaan dan gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93-103.
- Trisnawati, N. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Dukungan Sosial Keluarga Pada Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pamekasan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(1), 60–63.
- Wahyuni, S., Fadah, I., & Tobing, D. S. (2018). Pengaruh kompetensi sumber daya manusia dan pemanfaatan teknologi informasi terhadap kualitas laporan keuangan melalui pengelolaan barang milik daerah. *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 12(1), 66-80.
- Widnyana, I. W., Widyawati, S. R., & Warmana, G. O. (2019). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan pelatihan wirausaha terhadap minat wirausaha ekonomi kreatif pada mahasiswa unmas denpasar. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1).
- Wiratno, S. (2012). Pelaksanaan pendidikan kewirausahaan di pendidikan tinggi. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 18(4), 454-466

- Yuliawan, E., & Ginting, M. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada STMIK Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 2(2), 105-111.
- Yusnandar, Willy (2017). Analisis Determinan Minat Berbisnis Online Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*. 1(2), 129- 138. Retrieved From [Http://Ejurnal.Id/Index. Php/Jsm/Article/View/102](http://Ejurnal.Id/Index.Php/Jsm/Article/View/102)
- Yuwono, W., & Muhammad, A. H. (2014). Analisis Karakter Mahasiswa Pelaku Wirausaha di Kota Batam. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 141-147.

