

PENGARUH RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN DAN *DIGITAL LITERACY* TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT MELALUI FINTECH

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2022 M/1444H**

ABSTRAK

LAILATIS SYARIFAH. NIM:1808204098 "PENGARUH RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN DAN DIGITAL LITERACY TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT MELALUI FINTECH."2022

Penghimpunan dana zakat dengan potensi zakat di Indonesia belum maksimal, dikarenakan masih banyaknya *Muzakki* yang tidak menyalurkan zakatnya melalui lembaga amil zakat karena beberapa faktor. Perkembangan era digital saat ini memberikan kemudahan bagi *Muzakki* untuk menunaikan zakatnya melalui kanal digital dengan bantuan *financial technology*.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh religiusitas, kepercayaan dan *digital literacy* terhadap minat *Muzakki* membayar zakat melalui *fintech*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang diperoleh dari penyebaran angket. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, uji linearitas, uji regresi linear berganda, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi.

Hasil dari penelitian ini adalah variabel religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat *Muzakki* membayar zakat melalui *fintech* dibuktikan dari nilai t hitung < dari t tabel yaitu 0,741 lebih kecil dari t tabel 1,66159 dan nilai sig (0,460) > 0,05. Variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat *Muzakki* membayar zakat melalui *fintech* dibuktikan dari nilai t hitung > t tabel yaitu 6,003 lebih besar dari 1,66159 dan nilai sig (0,000) < 0,05. Variabel *digital literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat *Muzakki* membayar zakat melalui *fintech* dibuktikan dari nilai t hitung > t tabel yaitu 2,14 lebih besar dari 1,66159 dan nilai sig (0,012) < 0,05. Kemudian variabel religiusitas, kepercayaan dan *digital literacy* bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat *Muzakki* membayar zakat melalui *fintech* dengan hasil F hitung > F tabel 29,9006 > 2,14 dan nilai sig 0,000 < 0,05.

Kata Kunci : *Religiusitas, Kepercayaan, Digital Literacy, Zakat, Fintech.*

ABSTRACT

LAILATIS SYARIFAH. NIM:1808204098 "INFLUENCE OF RELIGIOSITY, TRUST AND DIGITAL LITERACY ON MUZAKKI'S INTEREST IN PAYING ZAKAT THROUGH FINTECH."2022

The collection of zakat funds with zakat potential in Indonesia has not been maximized, because there are still many Muzakki who do not distribute their zakat through amil zakat institutions due to several factors. The development of the current digital era makes it easy for Muzakki to pay their zakat through digital channels with the help of financial technology.

The purpose of this study was to determine the effect of religiosity, trust and digital literacy on Muzakki's interest in paying zakat through fintech. This study uses a quantitative approach. Data obtained from the distribution of questionnaires. The data obtained were analyzed using validity test, reliability test, normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, linearity test, multiple linear regression test, t test, F test, and coefficient of determination test.

The results of this study are that the religiosity variable has no significant effect on Muzakki's interest in paying zakat through fintech as evidenced by the t arithmetic value < from t table which is 0.741 smaller than t table 1.66159 and sig value (0.460) > 0.05. The trust variable has a positive and significant effect on the interest of Muzakki to pay zakat through fintech as evidenced by the value of t count > t table which is 6.003 greater than 1.66159 and the value of sig (0.000) < 0.05. The digital literacy variable has a positive and significant effect on Muzakki's interest in paying zakat through fintech as evidenced by the t count > t table, which is 2.14 greater than 1.66159 and the value of sig (0.012) < 0.05. Then the variables of religiosity, trust and digital literacy together have a significant effect on Muzakki's interest in paying zakat through fintech with the results of F arithmetic > F table, namely 29.9006 > 2.14 and sig value of 0.000 < 0.05.

Keywords: Religiosity, Trust, Digital Literacy, Zakat, Fintech.

الملخص

تأثير الدين والثقة والأدب الرقمي على مصلحة " NIM: 1808204098 ليلاطيس شريفة 2022 " موزاكي في دفع الزكاة من خلال

لم يتم تعظيم تحصيل أموال الزكاة مع إمكانات الزكاة في إندونيسيا ، لأنه لا يزال هناك العديد من المذاكي الذين لا يوزعون زكاههم من خلال مؤسسات الزكاة بسبب عدة عوامل. إن تطور العصر الرقمي الحالي يجعل من السهل على المذاكي دفع الزكاة من خلال القنوات الرقمية بمساعدة التكنولوجيا المالية.

كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير الدين والثقة ومحو الأممية الرقمية على اهتمام المذاكي بدفع الزكاة من خلال التكنولوجيا المالية. تستخدم هذه الدراسة نهجاً كمياً. تم الحصول على البيانات من توزيع الاستبيانات. تم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها باستخدام اختبار الصلاحية ، واختبار الموثوقية ، واختبار المعيارية ، واختبار التغایریة ، واختبار الخطیة ، F ، واختبار t المتعددة ، واختبار الخطیة ، واختبار الانحدار الخطی المتعدد ، واختبار t معامل التحديد.

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن متغير الدين ليس له تأثير معنوي على اهتمام المذاكي بدفع وهي أصغر t الزكاة من خلال التكنولوجيا المالية كما يتضح من القيمة الحسابية $\text{sig} = 0.460$. متغير الثقة له تأثير $t = 1.66159$ بمقدار 0.741 من جدول t count قيمة $\text{sig} = 0.000$ الذي يزيد عن 0.05. متغير حمو الأممية الرقمية له تأثير إيجابي وهام على اهتمام المذاكي بدفع الزكاة من خلال ، والذي يزيد عن 1.66159 عن 2.14 وقيمة سيج $t = 0.012$ ثم إن متغيرات الدين والثقة ومحو الأممية الرقمية معًا لها تأثير كبير على ، وهي $F = 29.9006$ وقيمة سيج من 0.05.

كلمات البحث : الدين ، الثقة ، الثقافة الرقمية ، الزكاة

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN DAN *DIGITAL LITERACY* TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT MELALUI FINTECH



NOTA DINAS

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN

Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini :

Nama	: Lailatis Syarifah
NIM	: 1808204098
Fakultas/Jurusan	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan dan <i>Digital Literacy</i> Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui <i>Fintech</i> .

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Pembimbing I


H. A. Otong Bushtomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Pembimbing II

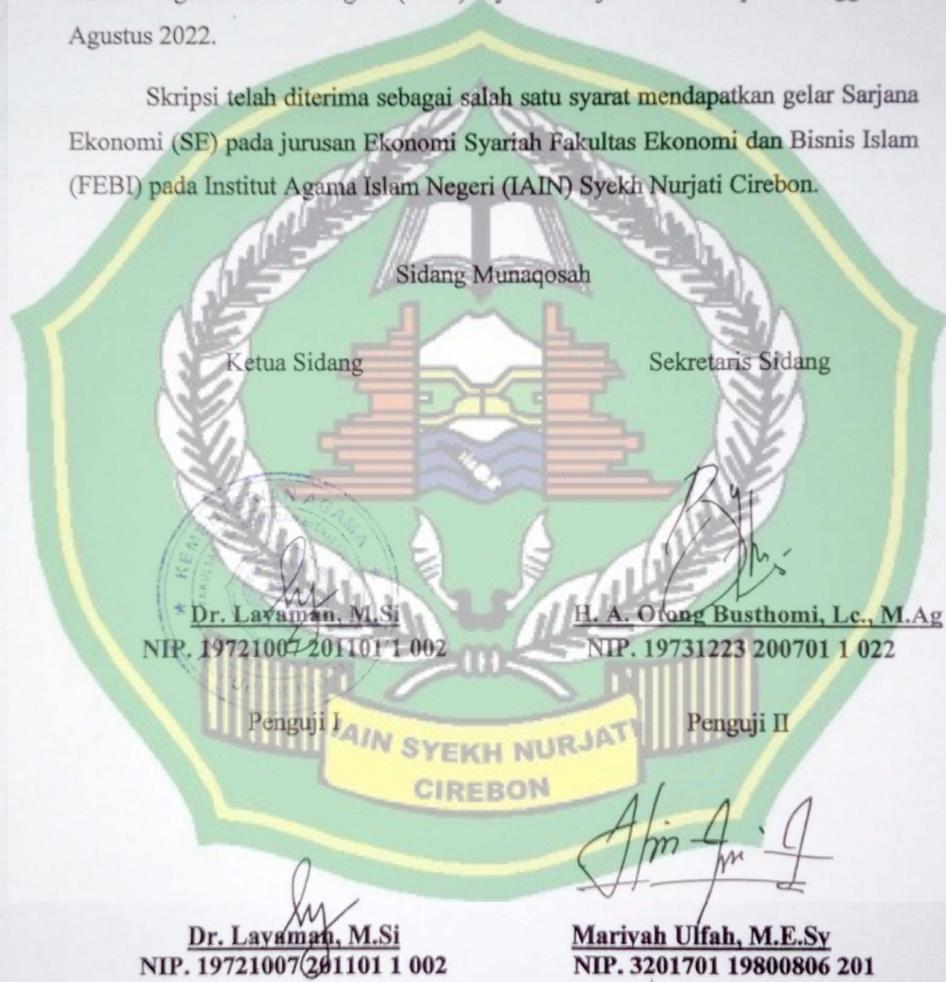

Moh. Mabruri Faozi, MA
NIP.19780205 201101 1 004



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan dan Digital Literacy Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech.**" oleh Lailatis Syarifah, NIM : 1808204098, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 29 Agustus 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon pada tanggal 14 Desember 1999. Dengan penuh kasih sayang dibesarkan dan diberi nama “Lailatis Syarifah”. Penulis adalah anak ke lima dari lima bersaudara dari pasangan Bapak H. Machfud Abdurrohim dengan Ibu Hj.Teguh Urifah.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis yaitu sebagai berikut :

1. TK Batik Budi Tresna – Cirebon, lulus pada tahun 2006
2. SDN 1 Kalitengah-Cirebon, lulus pada tahun 2012
3. SMPN 2 Plered-Cirebon, lulus pada tahun 2015
4. SMAN 1 Sumber-Cirebon, lulus pada tahun 2018

Organisasi yang pernah diikuti:

1. Bidang Dalam Negeri (2019-2020)
Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah (HIMAJES)
2. Departemen Keagamaan dan Sosial (2020-2021)
Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah (HIMAJES)
3. Komisi C Informasi dan Publikasi (2021-2022)
Senat Mahasiswa Institut Agama Islam Syekh Nurjati Cirebon

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi “**Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan dan Digital Literacy terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech**” dibawah bimbingan Bapak H.Achmad Otong Bustomi, Lc. M.Ag dan Bapak Moh. Mabruri Faozi, MA.

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama	:	Lailatis Syarifah
NIM	:	1808204098
Tempat, Tanggal Lahir	:	Cirebon, 14 Desember 1999
Alamat	:	Desa Kalibaru Blok Sibanjur RT/RW 004/005 Kec. Tengah Tani Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan dan Digital Literacy Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Semua ide, pendapat, atau bahan dari sumber lain telah dikutip dengan referensi yang sesuai.

Sehubungan dengan pernyataan ini, saya siap untuk menanggung segala resiko atau sanksi yang dikenakan kepada saya berdasarkan peraturan yang berlaku jika di kemudian hari terjadi pelanggaran etika ilmiah atau kebenaran pekerjaan saya.

Cirebon, Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Lailatis Syarifah

NIM. 1808204098

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahi rabbil 'alamin penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Saya persembahkan skripsi ini terutama untuk kedua orang tua, ayah saya H.Machfud dan Ibu Hj.Teguh Urifah yang telah mendo'akan, menjaga dan memberi dukungan dalam perkuliahan ini, terimakasih telah memberikan cinta dan kasih sayang selama ini. Setiap tetes keringat kalian semoga Allah balas dengan syurga dan kenikmata di akhirat kelak.

Untuk kakak-kakak saya, Andi Himawan, Ainul Farkhiyyah, Azizah, Khaerun Nafi' dan kakak-kaka ipar saya Sartia, Sholihin, Akhmad Yamin, Heny. Terimakasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan selama ini.

Terimakasih untuk sahabat-sahabatku siska, salsa, caca, juhaidah, enung, abils, ica, elfa, imas, linda, hilda yang telah memberikan semangat dan support selama ini. Terima kasih juga kepada teman-teman kelas C ekonomi Syariah 2018.



MOTTO

“Our attitude determine our future.”



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim..

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan kehadiran Allah SWT atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul “**Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan dan Digital Literacy Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech.**” dengan ini dapat terselesaikan.

Teriring do'a dan sholawat semoga senantiasa melimpah kehadiran Nabi Muhammad SAW, Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do'a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada, para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan rasa syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Dr. Layaman, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon
4. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc, M.Ag, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc, M.Ag, selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan banyak arahan, motivasi dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Moh. Mabruri Faozi, M.A selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan banyak motivasi dan saran dalam menyusun skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.

8. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua saya Bapak H.Machfud dan Ibu Hj. Teguh Urifah yang selalu memberi do'a, dan kasih sayang yang tulus tiada henti.
9. Ucapan terima kasih untuk kakak-kakak saya Andi Himawan, Ainul Farkhiyyah, Azizah dan Khaerun Nafi' dan kaka ipar saya Sholihin, Akhmad Yamin, Sartia dan Heny yang senantiasa memberikan dukungan semangat dan do'a dalam penyusunan skripsi.
10. Teman-teman Ekonomi Syariah C 2018 yang selalu membantu dalam arahan penyusunan skripsi.
11. Semua pihak yang belum disebutkan telah membantu dalam penulisan ini hingga selesai, semoga Allah SWT memberikan pahala yang bermanfaat atas bantuan yang telah diberikan.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a yang tulus yang dapat saya persembahkan. Penulis sadar akan keterbatasan penulisan ini jauh dari sempurna, karenanya kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis dengan senang hati.



Cirebon, Juli 2022

Penyusun

Lailatis Syarifah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الملخص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
PERNYATAAN ONTETISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMPAHAN	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Penelitian Terdahulu.....	12
F. Sistematika Penulisan.....	27
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Religiusitas.....	28
1.Pengertian Religiusitas.....	28
2.Indikator Religiusitas.....	28

B. Kepercayaan.....	29
1.Pengertian Kepercayaan.....	29
2.Indikator Kepercayaan.	30
C. <i>Digital Literacy</i>	32
1.Pengertian <i>Digital Literacy</i>	32
2.Indikator <i>Digital Literacy</i>	32
D. Minat	34
1.Pengertian Minat.....	34
2.Indikator Minat.	35
E. Zakat	36
1.Pengertian Zakat.....	36
2.Landasan Hukum Zakat.	38
3. <i>Maqashid</i> Zakat.	40
4.Jenis-Jenis Zakat.....	41
5. <i>Mustahiq</i> Zakat.	44
F. <i>Financial Technology</i>	46
G. Pembayaran Zakat Melalui <i>Fintech</i>	50
H. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian	56
B. Pendekatan Penelitian	56
C. Populasi dan Sampel	56
D. Jenis dan Sumber Data.....	58
E. Teknik dan Instrumen Penelitian	59
F. Definisi Operasional Variabel.....	60
G. Teknik Analisis Data.....	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi Objek Penelitian	68
B. Hasil Penelitian	69
1. Karakteristik Responden.....	69

2. Uji Instrumen	75
3. Uji Asumsi Klasik.....	81
4. Uji Regresi Linier Berganda	83
5. Uji Hipotesis.	85
6. Koefisien Determinasi.	90
7. Gambaran Variabel Penelitian.	90
C. Pembahasan.....	98
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	101
B. Saran.	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	108



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Potensi Zakat di Indonesia	3
Tabel 1.2	Rekapitulasi ZIS BAZNAS KAB.Cirebon.....	8
Tabel 1.3	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.1	Evolusi <i>Fintech</i>	47
Tabel 31	Pedoman Pemberian Skor	60
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	60
Tabel 3.3	Tingkat Realibilitas Berdasarkan Nilai Alpha	64
Tabel 4.1	Responden (Jenis Kelamin)	69
Tabel 4.2	Responden (Usia)	70
Tabel 4.3	Responden (Tingkat Pendidikan)	71
Tabel 4.4	Responden (Tingkat Pekerjaan)	71
Tabel 4.5	Responden (Tingkat Penghasilan)	72
Tabel 4.6	Responden (Tempat Tinggal).....	73
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Pernyataan X1	75
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Pernyataan X2	77
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Pernyataan X3	78
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Pernyataan Y	79
Tabel 4.11	Hasil Uji Realibilitas	80
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Tabel 4.13	Hasil Uji Persamaan Regresi Linier Berganda	83
Tabel 4.14	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	85
Tabel 4.15	Hasil Uji Signifikansi Serempak (Uji-F)	88
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi	90
Tabel 4.17	Gambaran Variabel Penelitian (X1).....	90
Tabel 4.18	Gambaran Variabel Penelitian (X2).....	93
Tabel 4.19	Gambaran Variabel Penelitian (X3).....	95
Tabel 4.20	Gambaran Variabel Penelitian (Y).....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	81
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	109
Lampiran 2	116
Lampiran 3	117
Lampiran 4	118
Lampiran 5	119
Lampiran 6	120
Lampiran 7	126
Lampiran 8	127
Lampiran 9	128

