

**PENGARUH *E-MONEY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**TAHUN 2022 M/1444 H**

## ABSTRAK

Risa Rohayati. NIM : 1808204070, “PENGARUH E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”

*Pengaruh perilaku konsumtif mahasiswa dipengaruhi oleh beberapa faktor. Dalam penelitian ini faktor yang diduga mempengaruhi perilaku konsumtif adalah penggunaan e-money dan kontrol diri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh e-money terhadap perilaku konsumtif dengan kontrol diri sebagai variabel intervening pada mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.*

*Subjek penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 3.539 mahasiswa. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 97 mahasiswa dihitung dengan rumus slovin dengan taraf kesalahan 10%. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda menggunakan spss versi 22.*

*Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa e-money berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, e-money berpengaruh terhadap kontrol diri, kontrol diri tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif dan kontrol diri mampu memediasi antara e-money dan perilaku konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.*

*Kata Kunci : E-Money, Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif*



## ABSTRACT

Risa Rohayati. NIM : 1808204070, “EFFECT OF E-MONEY ON CONSUMPTION BEHAVIOR WITH SELF-CONTROL AS INTERVENING VARIABLES”

*The influence of student consumptive behavior is influenced by several factors. In this study, the factors that are thought to influence consumptive behavior are the use of e-money and self-control. The purpose of this study was to determine the effect of e-money on consumptive behavior with self-control as an intervening variable in students of the Faculty of Sharia and Islamic Economics (FSEI) of the State Islamic Institute (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.*

*The subjects of this study were students of the Faculty of Sharia and Islamic Economics (FSEI) of the State Islamic Institute (IAIN) Sheikh Nurjati Cirebon. The population in this study amounted to 3,539 students. The number of samples in this study were 97 students calculated by the Slovin formula with an error rate of 10%. The data analysis method used is multiple linear regression using SPSS version 22.*

*The results of this study indicate that e-money has an effect on consumptive behavior, e-money has an effect on self-control, self-control has no effect on consumptive behavior and self-control is able to mediate between e-money and consumptive behavior in students of the Faculty of Sharia and Islamic Economics (FSEI). State Islamic Institute (IAIN) Sheikh Nurjati Cirebon.*

*Keywords: E-Money, Self Control and Consumptive Behavior*



## نبذة مختصرة

ريساروحياتي. NIM: 1808204070 ، "تأثير الأموال الإلكترونية على سلوك الاستهلاك مع التحكم الذاتي كمتغيرات متداخلة"

يتأثر تأثير السلوك الاستهلاكي للطلاب بعدة عوامل. في هذه الدراسة ، العوامل التي يعتقد أنها تؤثر على السلوك الاستهلاكي هي استخدام النقود الإلكترونية وضبط النفس. هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر النقود الإلكترونية على السلوك الاستهلاكي مع ضبط النفس كمتغير متداخل لدى طلاب كلية الشريعة والاقتصاد الإسلامي ، معهد سيخ نورجاتي الحكومي الإسلامي ، سيريبون.

شارك في هذه الدراسة طلاب كلية الشريعة والاقتصاد الإسلامي ، معهد الدولة الإسلامية في سيخ نورجاتي سيريبون. بلغ عدد السكان في هذه الدراسة 3539 طالبًا. بلغ عدد العينات في هذه الدراسة 97 طالبًا تم حسابهم باستخدام معادلة Slovin بمعدل خطأ 10٪. طريقة تحليل البيانات المستخدمة هي الانحدار الخطي المتعدد باستخدام الإصدار 22 من SPSS.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن النقود الإلكترونية لها تأثير على السلوك الاستهلاكي ، وأن النقود الإلكترونية لها تأثير على ضبط النفس ، وضبط النفس ليس له أي تأثير على السلوك الاستهلاكي ، وأن ضبط النفس قادر على التوسط بين النقود الإلكترونية والأموال الإلكترونية. السلوك الاستهلاكي لدى طلاب كلية الشريعة والاقتصاد الإسلامي بالمعهد الإسلامي للدين دولة الشيخ نورجاتي سيريبون. الكلمات المفتاحية: النقود الإلكترونية ، ضبط النفس والسلوك الاستهلاكي





**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *E-MONEY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN  
KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)


Oleh:

Risa Rohayati  
NIM : 1808204070

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Dr. Layaman, SE., M.Si  
NIP. 19721007201101 1 002

  
Hafni Khairunnisa, M.Sc.  
NIP. 19880826 201801 2 002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Layaman, SE., M.Si  
NIP. 19721007201101 1 002

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*


Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap skripsi saudara/i Risa Rohayati, NIM : 1808204070 dengan judul "PENGARUH *E-MONEY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

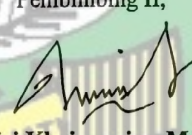
*Wa'alaikumussalam Wr.Wb*

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Dr. Layaman, SE., M.Si  
NIP. 19721007201101 1 002

  
Hafni Khairunnisa, M.Sc.  
NIP. 19880826 201801 2 002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : “PENGARUH *E-MONEY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*”, oleh Risa Rohayati NIM : 1808204070, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 29 Agustus 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah



Dr. Layaman, SE, M.Si  
NIP. 19721007201101 1 002

Sekretaris Sidang,

H. A. Otong Busthomi, Lc., M.Ag  
NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji I,

Dr. H. Avus A. Yusuf, M.Si  
NIP. 19710801 200003 1 002

Penguji II,

Ila Navilah, S.Sos., ME.Sy  
NIP. 3201705 19860223 2 01

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmannirrahim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risa Rohayati  
NIM : 1808204070  
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 24 Juli 2000  
Alamat : Ds. Ciuyah Blok IV Rt. 02 Rw. 07 Kec. Waled  
Kab. Cirebon Kode Pos 45187

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 05 Agustus 2022

Saya yang menyatakan,



Risa Rohayati

NIM : 1808204070



## KATA PERSEMBAHAN

### *Bismillahirrahmanirrahim...*

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya sayangi yaitu kedua orang tua, Bapak dan Mamah tercinta serta keluarga yang selalu mendo'akan dan memberi dukungan. Karya ini sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tiada terhingga untuk segala do'a dan kasih sayang yang sudah diberikan. Semoga karya ini menjadi suatu hal yang membanggakan untuk Bapak dan Mamah tercinta.

Tidak lupa saya ucapkan rasa terima kasih juga kepada seluruh orang yang membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi ini, terima kasih atas semangatnya, perhatiannya, dorongannya dan lainnya selama menyelesaikan skripsi ini. Kemudian, kepada teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah kelas B angkatan 2018 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih untuk selalu bersama dalam canda, tawa, serta saya bersyukur dan bahagia dapat dipertemukan dengan orang-orang yang baik seperti kalian. Terima kasih semuanya.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Risa Rohayati yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 24 Juli 2000. Penulis adalah anak dari pasangan suami istri yaitu Bapak Suhardi dan Ibu Rohanah yang merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Alamat tinggal penulis di Ds. Ciuyah Blok IV Rt. 02 Rw. 07 Kec. Waled Kab. Cirebon Kode Pos 45187. Jenjang pendidikan yang pernah di tempuh penulis adalah :

1. RA Miftahul Huda (2004-2006)
2. SDN 3 Ciuyah (2006-2012)
3. SMP Pesantren Ciwaringin (2012-2015)
4. SMK Pesantren Ciwaringin (2015-2018)

Pengalaman organisasi yang pernah diikuti adalah :

1. IMEIs (Ikatan Mahasiswa Ekonomi Islam)

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul Skripsi “**PENGARUH *E-MONEY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*”**. dibawah bimbingan Bapak Dr. Layaman, SE.,M.Si dan Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh *E-Money* Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel *Intervening*” ini dapat diselesaikan. Perilaku Konsumtif merupakan kegiatan ekonomi yang sering dilakukan terutama pada kalangan mahasiswa, dikarenakan masih belum bisa mengontrol diri sendiri sehingga terkesan berlebihan.

Dalam memahami perilaku konsumtif mahasiswa, diperlukan penelitian untuk mengkaji dasar pertimbangan mahasiswa melakukan perilaku konsumtif ini karena tidak jarang, banyak ditemukan bahwa perilaku konsumtif dapat disebabkan oleh beberapa faktor dan salah satunya *e-money*, dengan begitu maka perlu adanya kontrol diri agar bisa terhindar dari perilaku konsumtif.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI). Pelaksanaan penelitian ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak, diantaranya sebagai berikut:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Layaman, SE.,M.Si., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc, N.Ag, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilm yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak Dr. Layaman, SE.,M.Si dan Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan yang bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.

7. Bagian Kemahasiswaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).
8. Ayahanda Suhardi (Alm) dan Ibu Rohanah, serta adikku Windia Anisah dan Haziq Rifqi serta keluarga besar yang telah memberikan do'a, dukungan, dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Kayippudin yang telah memberikan do'a, dukungan, motivasi dan menjadi *support system* dalam menghadapi dunia perskripsian ini.
10. Teman-teman yang bernama Cucun Cahyati, Oki Khairul Hikmah, Yuyun Yuningsih, Hayatul Mubsiroh dan Masykuroh yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
11. Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan sarana dan prasarana guna menunjang pencarian referensi dalam pembuatan skripsi penulis.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin. Penulis bertanggung jawab secara akademik atas penulisa skripsi yang telah diteliti oleh penulis.

Cirebon, 05 Agustus 2022

Penyusun,

Risa Rohayati



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>نبذة مختصرة</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis .....	6
2. Manfaat Praktis .....	6
F. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>8</b>
A. Telaah Pustaka.....	8
1. Teori Perilaku Konsumen .....	8
2. Teori Perilaku Konsumsi.....	9

3. Teori Uang .....	15
4. <i>E-Money</i> (Uang Elektronik) .....	23
5. Perilaku Konsumtif .....	27
6. Kontrol Diri .....	33
B. Penelitian Terdahulu .....	36
C. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	48
1. Kerangka Pemikiran .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....</b>	<b>53</b>
A. METODE PENELITIAN .....	53
1. Jenis Penelitian .....	53
2. Lokasi Penelitian .....	53
3. Jenis Data .....	53
4. Sumber Data .....	53
5. Desain Penelitian .....	54
B. Definisi Operasional Variabel .....	58
C. Teknik Pengumpulan Data .....	60
D. Uji Kualitas Instrumen .....	60
1. Uji Validitas .....	60
2. Uji Reliabilitas .....	61
E. Teknik Analisis Data .....	62
1. Uji Asumsi Klasik .....	62
2. Regresi Linier Berganda .....	64
3. <i>Path Analysis</i> (Analisis Path) .....	65
4. Uji Hipotesis .....	65
5. Koefisien Determinasi .....	66
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
A. Gambaran Umum .....	67
1. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon .....	67
B. Karakteristik Responden .....	69
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	70

2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan .....	71
4.	Karakteristik Berdasarkan Uang Saku Per Bulan .....	72
5.	Karakteristik Berdasarkan <i>E-Money</i> yang digunakan.....	73
C.	Penemuan Penelitian .....	74
1.	Pertimbangan Membeli Barang atau Jasa .....	74
2.	Kebutuhan Mahasiswa .....	75
3.	Keinginan Mahasiswa .....	76
D.	Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	77
1.	Hasil Uji Validitas .....	77
2.	Hasil Uji Reliabilitas .....	79
E.	Gambaran Variabel Penelitian .....	80
1.	Hasil Deskripsi Variabel <i>E-Money</i> (X) .....	80
2.	Hasil Deskripsi Variabel Kontrol Diri (M) .....	82
3.	Hasil Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif (Y) .....	84
F.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87
1.	Uji Normalitas .....	87
2.	Uji Multikolinearitas .....	89
3.	Uji Heteroskedastisitas .....	89
G.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	91
1.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Pertama.....	91
2.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Kedua .....	92
H.	<i>Path Analysis</i> (Analisis Jalur) .....	93
1.	Pengaruh <i>E-Money</i> terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel <i>Intervening</i> .....	94
I.	Hasil Uji Hipotesis .....	95
1.	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	95
2.	Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t) .....	97
J.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	100
K.	Pembahasan .....	101
1.	Pengaruh <i>E-Money</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	101

2. Pengaruh <i>E-Money</i> terhadap Kontrol Diri .....	102
3. Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif.....	103
4. Pengaruh <i>E-Money</i> , terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel <i>Intervening</i> .....	105
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>106</b>
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>117</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	58
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	70
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Jurusan .....	71
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Uang Saku Per Bulan .....	72
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan <i>E-Money</i> yang digunakan .....	73
Tabel 4.6 Pertimbangan Membeli Barang dan Jasa .....	74
Tabel 4.7 Kebutuhan Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam .....	75
Tabel 4.8 Keinginan Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam .....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>E-Money</i> ( $X_1$ ) .....	78
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Kontrol Diri ( $X_2$ ) .....	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif ( $Y$ ).....	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Variabel $X_1$ , $X_2$ dan $Y$ .....	80
Tabel 4.13 Persentase Kategori Item Operasional Variabel <i>E-Money</i> ( $X_1$ ) .....	81
Tabel 4.14 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Kontrol Diri ( $X_2$ ) .....	82
Tabel 4.15 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Perilaku Konsumtif ( $Y$ ) .....	85
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas .....	87
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas .....	89
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda I .....	91
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda II .....	92
Tabel 4.20 Hasil <i>Path Analysis</i> (Analisis Jalur) .....	93
Tabel 4.21 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	96
Tabel 4.22 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t I) .....	97
Tabel 4.23 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t II) .....	98
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Volume Transaksi Uang Elektronik di Indonesia Pada Tahun 2015-2020 .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	21
Gambar 2.2 Kurva Permintaan Uang untuk Transaksi, Berjaga-jaga dan Spekulasi .....	23
Gambar 2.3 Kurva Penawaran Uang dan Pergeserannya .....	51
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik .....	88
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	90
Gambar 4.3 Hasil <i>Path Analysis</i> (Analisis Jalur) .....	93



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	118
Lampiran 2 Hasil Penyebaran Kuesioner Variabel <i>E-Money</i> (X) Kontrol Diri (M) dan Perilaku Konsumtif (Y) .....	124
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas .....	133
Lampiran 4 Hasil Uji Realibilitas .....	137
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas .....	140
Lampiran 6 Hasil Multikolinearitas .....	141
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	142
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	143
Lampiran 9 Hasil <i>Path Analysis</i> (Analisis Jalur) .....	144
Lampiran 10 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (F) .....	145
Lampiran 11 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T) .....	146
Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	147
Lampiran 13 Perhitungan R-tabel .....	148
Lampiran 14 Titik Persentase Distribusi T .....	149
Lampiran 15 Perhitungan F-Tabel .....	150
Lampiran 16 Data Mahasiswa Aktif .....	151
Lampiran 17 Surat Pengantar Penelitian .....	152
Lampiran 18 Surat Keterangan telah melaksanakan Penelitian .....	153
Lampiran 19 SK Penetapan Dosen Pembimbing .....	154
Lampiran 20 Kartu Bimbingan Skripsi .....	155

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang sesuai Hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987

### A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

No.	Arab	Nama	Huruf Latin	No.	Arab	Nama	Huruf Latin
1.	ا	Alif	Tidak dilambangkan	16.	ط	Ta	T
2.	ب	Ba'	B	17.	ظ	Za	Z
3.	ت	Ta'	T	18.	ع	'Ain	'
	ث	Sa'	S	19.	غ	Gain	G
5.	ج	Jim	J	20.	ف	Fa'	F
6.	ح	Ha'	H	21.	ق	Qaf	Q
7.	خ	Kha'	Kh	22.	ك	Kaf	K
8.	د	Dal	D	23.	ل	Lam	L
9.	ذ	Zal	Z	24.	م	Mim	M
10.	ر	Ra'	R	25.	ن	Nun	N
11.	ز	Zai	Z	26.	و	Wau	W
12.	س	Sin	S	27.	ه	Ha'	H
13.	ش	Syin	Sy	28.	ء	Hamzah	'
14.	ص	Sad	Ş	29.	ي	Ya'	Y
15.	ض	Dad	Ḍ				

### B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahas Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).



## 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

## 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌َ يَ	<i>Fathah dan ya</i>	Ai
◌ِ وَ	<i>Fathah dan wawu</i>	Au

Contoh : كَيْفَ : *kaifa*

هُوْلَ : *haulā*

## C. Maddah

Maddah atau vocal panjang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
◌َ اَ / اِ	<i>Fathah dan alif atau ya</i>	Ā
◌ِ يِ	<i>Kasrah dan ya</i>	Ī
◌ُ وِ	<i>Dammah dan wau</i>	Ū

Contoh : قَالَ : *qāla*

رَمَا : *ramā*

يَقُولُ : *yaqūlu*

#### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' Marbutah hidup

Ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat *fathah, kasrah dan dammah*, transliterasinya adalah t.

2. Ta' Marbutah mati

Ta' marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah h.

Apabila pada satu kata yang akhir katanya ada ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta' marbutah di transliterasikan dengan h.

Contoh : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudah al-atfāl*  
رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudatul atfāl*

#### E. Syaddah

Syaddah atau tasydid dalam bahasa arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi dilambangkan dengan pengulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Contoh : رَبَّنَا : *rabbânâ*  
الْحَدُّ : *al-haddû*

#### F. Kata Sandang Alif +Lam

Transliterasi kata sandang dapat dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh : الرَّجُلُ : *ar-rajulu*

الشَّمْسُ : *as-syamsu*

## 2. Kata sandang diikuti huruf *qomariyah*

Kata sandang yang diikuti huruf *qomariyah* ditulis *al-*.

Contoh :     الْمَلِكُ     : *al-maliku*  
                  الْقَلَمُ     : *al-qalamu*

## G. Hamzah

Hamzah yang terletak diawal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apaun. Apabila terletak ditengah atau diakhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata baik itu fi'il, isim maupun huruf ditulis dengan terpisah. Kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf arab yang sudah lazim digabungkan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi penulisan kata bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah perkata dan bisa juga digabungkan.

Contoh :

وَإِنَّا لَهُمْ خَيْرٌ الرَّازِقِينَ : *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurâziqîn*

## I. Huruf Kapital

Dalam sistem huruf Arab, huruf kapital tidak dikenal tetapi dalam transliterasi huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, seperti huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama orang dan permulaan kalimat. Apabila nama seseorang didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama orang tersebut dan bukan huruf awal kata sandang.

Contoh :     الْبُخَارِي     : *al-Bukhârî*  
                  الْبَيْهَقِي     : *al-Baihaqî*