

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian Pengaruh *E-Money* terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel *Intervening* Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis untuk variabel *E-Money* menunjukkan bahwa  $t_{hitung} 8,699$  sebesar  $t_{tabel} 1,661$  yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau dapat dikatakan *E-Money* secara parsial dapat mempengaruhi Perilaku Konsumtif.
2. Berdasarkan hasil analisis untuk variabel *E-Money* menunjukkan bahwa  $t_{hitung}$  sebesar  $3,264$   $t_{tabel} 1,661$  yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dapat dikatakan *E-Money* dapat mempengaruhi Kontrol Diri.
3. Berdasarkan hasil analisis untuk variabel Kontrol Diri  $t_{hitung}$  sebesar  $0,522$  sedangkan  $t_{tabel}$  sebesar  $1,661$  yang artinya  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  dapat dikatakan Kontrol Diri secara parsial tidak mempengaruhi variabel Perilaku Konsumtif.
4. Hasil pengujian *Path Analysis* menggunakan *Sobel test*,  $t_{hitung} > t_{tabel}$  untuk  $t_{hitung}$  sebesar  $15,456$  sedangkan  $t_{tabel}$  sebesar  $1,661$  dengan tingkat signifikansi  $0,1$  atau  $10\%$ . Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kontrol diri mampu memediasi antara pengaruh *e-money* dan perilaku konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

#### B. Saran

1. Bagi Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Untuk mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon khususnya mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) untuk lebih rasional dalam melakukan transaksi, agar dapat meminimalisir perilaku konsumtif ketika menggunakan uang dengan mempertimbangkan kegunaan atau manfaat

suatu barang, mengkonsumsi barang dan jasa sesuai kebutuhan serta menggunakan skala prioritas agar kita paham mana yang harus dipenuhi terlebih dahulu.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan mampu meneliti lebih mendalam lagi mengenai perilaku konsumtif dengan menggunakan variabel lain yang beragam. Bagi peneliti selanjutnya agar tidak melakukan penelitian dikalangan mahasiswa FSEI saja melainkan seluruh mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon serta masyarakat umum dengan permasalahan yang lebih luas.

3. Bagi Dosen IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Bagi Dosen IAIN Syekh Nurjati Cirebon diharapkan agar menganjurkan mahasiswa untuk mempraktikan ilmunya secara langsung yang telah didapat selama perkuliahan di mata kuliah khususnya mengenai perilaku konsumtif.

