

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adiwarman A. Karim. (2007). *Ekonomi Makro Islami*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aries Siswanto, Victorianus. (2015) *Belajar Sendiri SPSS 22*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Darmawan, Deni. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Kedua. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2018). No Title. In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Cetakan 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N., & Rini Risnawita, S. (2010). *Teori-Teori Psikologi*, yogyakarta. *Ar-Ruzz Media*.
- Huda, Nurul. (2008). *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoretis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Insap, Paulus Santosa. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9. Jilid 1. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Mankiw. (2013). Pengantar Ekonomi Makro. Jakarta: Salemba Empat.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. (2000). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara Jawa.
- Mowen. J. C., dan Minor, M. (2002). Perilaku Konsumen, Jilid 1 , Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Munandar, A. S. (2001). Psikologi industri dan organisasi. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Nanang Martono, Nanang. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Neolaka, Amos. (2014) Metode Penelitian Dan Statistik, Cet ke-1. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Noor, Jualiansyah. (2011) *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Prasetyo, P.Eko. (2001). Fundamental Makro Ekonomi. Yogyakarta: Beta offset.
- Prayitno, Dwi. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rahardja, Manurung. (2004). Teori Ekonomi Makro, Edisi kedua. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Samuelson, Nordhus. (2004). Ilmu Makroekonomi, Edisi 17. Jakarta: PT. Media global edukasi.
- Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk. (2000). Consumer Behavior, 7th Edition, Prentice Hall Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Siregar, Syofian (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Sugiono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2012.

Sugiono, (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan Ke-24 Bandung: CV. Alfabeta.

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Supardi. (2005) *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press

Suprayitno, Eko. (2005). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Graha Ilmu.

Jurnal:

Abidin, M. S. (2015). *Dampak Kebijakan E-Money Di Indonesia Sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru*. *Jurnal Akuntansi UNESA*, 3(2), 1–21.

Achtziger, A., Hubert, M., Kenning, P., Raab, G., & Reisch, L. (2015). Debt out of control: The links between self-control, compulsive buying, and real debts. *Journal of Economic Psychology*, 49, 141-149.

Anjani, P. S., & Astiti, D. P. (2020). Hubungan kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja penggemar animasi Jepang (anime) di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1, 144-155.

Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna e-commerce shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92-102.

Astidewi, K. (2018). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Penggunaan Paket Kuota Internet (Studi pada Siswa SMAN 5 Samarinda). *PSIKOBORNEO*, 6(1), 126–135.

Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA YANG DIMEDIASI KONTROL DIRI. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 5(1), 1-19.

Dewi, S. P. (2012). Pengaruh pengendalian internal dan gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan SPBU Yogyakarta (studi kasus pada spbu anak

- cabang perusahaan RB. Group). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(1), 1-22.
- Fatmasari, D., & Wulandari, S. (2016). Analisis faktor faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam penggunaan APMK. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 93-103.
- Febrilia, I., Pratiwi, S. P., & Djatikusumo, I. (2020). Minat Penggunaan Cashless Payment System–Dompot Digital Pada Mahasiswa Di FE UNJ. *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 1-19.
- Ghufron, M. N., & Suminta, R. R. (2017). Hubungan Antara Kepercayaan Epistemologis dengan Belajar Berdasar Regulasi Diri. *Jurnal Psikologi Insight*, 1(1), 40-54.
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29-36.
- Haryani, I. dan J. Herwanto. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau* 11(1): 5–11.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS INDRAPRASTA PGRI. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(2), 209-224.
- Irkham, A. (2020). *HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA ELECTRONIC WALLET (E-WALLET) DI KOTAISEMARANG* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).

- Jati, W. R. (2015). Less cash society: Menakar mode konsumerisme baru kelas menengah Indonesia. *Jurnal Sositologi, 14*(2), 102-112.
- Kotler, P., & Lane, K. (2016). *Marketing Management 15th Edition* (15th ed.). Prentice Hall.
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020, January). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. In *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)*, 4(1), 64-69.
- Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, 12*(1), 61-71.
- Layaman. (2022). *Statistika: Aplikasi Dalam Penelitian Manajemen*. Deepublish, Yogyakarta.
- Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi, 2*(4), 5-14.
- Liu, F., Yilmazer, T., Loibl, C., & Montalto, C. (2019). Professional financial advice, self-control and saving behavior. *International journal of consumer studies, 43*(1), 23-34.
- Nisa, C. L. (2017). *Pengaruh Kontrol Diri, Harga Diri Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2015* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).
- Nurani, Y. S. (2013). *Pengaruh Faktor Keagamaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah (Survey pada Bank BNI Syariah Cabang Cirebon)* (Doctoral dissertation, IAIN Syekh Nurjati Cirebon).

- Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *PARAMETER: Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Jakarta*, 31(2), 124–133.
- Puspita, Y. C. (2019). Analisis Kesesuaian Teknologi Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi Ovo. *Jurnal Manajemen Informatika*, 9(2), 121-128.
- Rahayu, D. W. S. (2019). Penerapan Diskon Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Matahari Departement Store Kediri Town Square. *FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM BALITAR*, 12(2), 43-51
- Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (*E-Money*) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 8(1), 1-8.
- Rohman, A. A., & Widjaja, S. U. M. (2018). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 107–117.
- Runnemark, E., Hedman, J., & Xiao, X. (2015). Do consumers pay more using debit cards than cash? *Electronic Commerce Research and Applications*, 14(5), 285–291.
- Sari, A. N. D., Malik, Z. A., & Hidayat, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (*E-Money*) terhadap Perilaku Konsumen. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah ISSN*, 6(1), 1-4.
- Sari, R. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal Di Samarinda. *PSIKOBORNEO*, 7(2), 165–179.
- Subaidi, S. M. (2019). Kebutuhan Manusia dalam Pemikiran Abraham Maslow. *Al-Mazahib*, 7(1), 17–33.

- Sukma, M. N., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Electronic Money, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 209-215.
- Sumanjeet, S. (2009). Emergence of payment systems in the age of electronic commerce: The state of art. *Global Journal of International Business Research*, 2(2).
- Susanti, S. (2016). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak. 1–13.
- Suyasa, Y. dan Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Pronesis*. Desember 7(2) 172-199.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. Job and home life responsibilities. *Family Relations*, 36, 37-43.
- Tobing, Denova RL. (2015). Analisis Hubungan Antara Pendapatan dengan Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya), *Jurnal Ilmiah*. Malang. Universitas Brawijaya.
- Triyaningsih, S. L. (2012). Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2), 172-177.
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2019). *HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA E-MONEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS DIPONEGORO* (Doctoral dissertation, Undip).
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). *Hubungan Antara Self Control dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro*. *Empati*, 9(4), 271-279.

Usman, R. (2017). *Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran*. Yuridika, 32(1), 134–165.

Widayanto, M. T. (2019). HIERARKI KEBUTUHAN MAHASISWA DAN PEMENUHANNYA PADA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO: STUDI APLIKASI DARI TEORI HIERARKI KEBUTUHAN MASLOW. *E-Jurnal Equilibrium Manajemen*, 5(1), 14-27.

Wijanarko, D. A. (2019). *jurnal problematika finansial mahasiswa dimana kepentingan lebih diutamakan daripada kebutuhan* (No. tafbv). Center for Open Science. 1-16

Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37-50.

Zebua, A.S, Nurdjayadi, R.D. (2001). Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan: Phronesis*, 3(6), 72-82.

Skripsi:

Afiyah, R. N. (2013). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif (Studi pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA).

ANIFAH, S. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABLE *INTERVENING* (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga).

Fuadi, A. I. (2018). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa/i Psikologi di Universitas Medan Area.

Ramadhani, R. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Strata-1 Manajemen Universitas Sumatera Utara).

Rizqia, N. A. (2013). *Pengaruh Faktor Spiritual Marketing terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Pati)* (Doctoral dissertation, IAIN Walisongo).

Website

<https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uang-elektronik-jumlah>

diakses pada tanggal 29 Maret 2022

<https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI-200618.aspx> diakses pada tanggal 16 Maret 2022

<https://www.bis.org/publ/bisp01.htm> diakses pada tanggal 06 Februari 2022

<https://info.syekhnurjati.ac.id/profil/sejarah/> diakses pada tanggal 14 April 2022

<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-konsumsi/> diakses pada tanggal 31 Agustus 2022

