

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Al Jassas, A. A. (2003). *Konsep Pembangunan Ekonomi Wawaridimi Islam. Al Wawaridi*. Almizan. (2016). *Pembangunan Ekonomi dalam Perspektif Islam. Jurnal Kajian Ekonomi Islam, 1(2)*, 204-222.
- Alim, S., Mukaffi, Z., & Choiruddin, M. N. (2020). *Potensi dan Strategi Pengembangan Wisata Syariah di Banyuwangi. ANNUAL CONFERENCE ON IHTIFAZ: Islamic Economics, Finance, and Banking*, 307-342.
- Anjar Astuti, dkk. (2021). *Mutu Pelayanan Kebidanan: Standar, Indikator, dan Penilaian*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Arief, S., & Sasono, A. (1981). *Indonesia: Ketergantungan & Keterbelakangan*. Jakarta: LSP
- Arjana, G. B. (2016). *Geografi Parwisata Dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Azwar, S. (2005). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- David, F. (2006). *Manajemen Strategi Konsep dan Teori*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Hamdani. (2011). *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hanurawan, F. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers, 110.
- Iriana, T., & Ramadan, M. A. (2019). *Perencanaan Pembelajaran Untuk Kejuruan*. Jakarta: Kencana.
- J.Moloeng, L. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moeliono. (1988). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Muljadi. (2010). *Kepariwisata Dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Nasution, S. (1988). *Metodologi Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito
- Rachmat. (2013). *Manajemen Strategi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rosyidi. (2009). *Mikroekonomi Teori Permintaan*. Jakarta: Erlangga.

- Sofyan, R. (2012). *Prospek Bisnis Pariwisata*. Jakarta: Republika.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 196.
- Sugiyono. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, N. (1998). *Pengantar Pariwisata*. STP Nusa Dua Bali.
- Sumodiningrat, G. (1998). *Membangun Perekonomian Rakyat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Supriyatni, E. (2005). *Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tirtawinata, M. R., & Fachriddin, L. (1996). *Daya tarik dan pengelolaan agrowisata*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Yoeti, O. A. (1991). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yuliadi, I. (2006). *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: I.PPI
- Jurnal**
- Amir, I. T., Triandhani, A., & Priyanto, E. (2020, Desember). Strategi Pengembangan Agrowisata Belimbing Moyoketen Boyolangu Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Agribisnis*, 8(2), 84-92.
- Andini, N. (2013, Desember). Pengorganisasian Komunitas dalam Pengembangan Agrowisata di Desa Wisata Studi Kasus: Desa Wisata Kembangarum, Kabupaten Sleman. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 24(3), 173-188.
- Aprianto, R. R., Ambarsari, A., & Listiyani, L. (2018, April). Persepsi Masyarakat Terhadap Agrowisata Salatiga di Kabupaten Semarang. *JURNAL MASEPI*, 3(1).
- Arifah, N. (2018). *Panduan Lengkap Menyusun dan Menulis Skripsi, Tesis, dan Disertasi, Lengkap dengan Teknik Jitu Menyusun Proposal Agar Segera Disetujui*. Yogyakarta: Araska.
- Azizah, N. N., & Rahmawati, F. (2020, Juni). Strategi Pengembangan Agrowisata Melalui Pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Edutourism Journal of Tourism Research*, 02(01), 43-54.

- Batubara, M., Nasution, N. H., & Arif, M. (2022). Strategi Pengelolaan dan Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Mandailing Natal Perspektif Ekonomi Islam Dengan Pendekatan QSPM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Borhan, J. T. (2008). Pemikiran Pembangunan Ekonomi Berteraskan Islam. *Jurnal Ushuludin*, 27, 93-107.
- Budi Kusumo, R. A., Charina, A., Deliana, Y., & Mukti, G. W. (2018, Juli). Potensi Pengembangan Agrowisata Berbasis Komunitas di Desa Cibodas Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*, 6(1), 67-73.
- Dradjat, H. A., & Mugnisjah, W. Q. (2016). Pengelolaan Wisata Objek Pertanian Agrowisata Kampoeng Kopi Banaran PT Perkebunan Nusantara IX. *Jurnal Lanscape Indonesia*, 8(1), 21-26.
- Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. (2019, Juni). Strategi Pengembangan Wisata Syariah di Sumatra Barat: Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). *SYARIKAT : Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2(1), 50-61.
- Gunawan, G., Sariyoga, & Wahyu, M. (2016). Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata di Kampung Kramat Tanjung Desa Bunihara Kecamatan Anyer Kabupaten Serang.
- Gurindawangsa, S. A., Topowijono, & Supriono. (2017, Oktober). Analisis Strategi Pengembangan Produk Agrowisata (Studi Pada Desa Wisata Gubugklakah Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 141-150.
- Kurniasanti, S. A. (2019, Januari). Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata (Studi Kasus Kampung Petani Buah Jeruk Siam di Kecamatan Bangorejo Banyuwangi). *Journal of Tourism and Creativity*, 3(1), 65-76.
- Mabrurin, A., & Latifah, N. A. (2021). Analisis Pengembangan Potensi Pariwisata Syariah Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi pada Wisata Religi di Makam Gus Miek Kabupaten Kediri dan Mbah Wasil

- Kota Kediri). *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 1(1), 45-66.
- Malia, R., Nurkamil, Y., & Ramadani, M. F. (2021, Desember). Strategi Pengembangan Agrowisata Kampung Budaya Padi Pandanwangi. *Jurnal Agrita*, 3(2), 119-135.
- Maulana, A. (2014). Strategi Pengembangan Wisata Spiritual Di Kabupaten Badung Provinsi Bali. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 9(2), 114-143.
- Maulida, L. S. (2019, Januari). Peran Pengelola Agrowisata Dalam Mengentaskan Kemiskinan Masyarakat Pedesaan (Studi kasus di Desa Cihideung Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung Barat). *JURNAL COMM-EDU*, 2(1), 70-80.
- Mayangsari, K., & Ramdhan, T. (2013). Strategi Pengembangan Agrowisata Perkotaan. *Buletin Pertanian Perkotaan*, 3(1), 21-28..
- Nugraha, I. P. (2017, April). Pengembangan Agrowisata Anggur Berbasis Masyarakat di Desa Banyupoh Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng-Bali. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 6(1), 20-30.
- Nurhadi, I. (2018, Juli). Strategi Pengembangan Agrowisata di Perkebunan Dilem Wilis Kabupaten Trenggalek. *Magister Agribisnis*, 18(02), 14-26.
- Pitana, I. G. (2003). *Reinvention of Bali : Menata Bali Pasca Tragedi Menuju Pariwisata Berkualitas dan Berkelanjutan*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rahardjo, M. (2010, Oktober 15). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. Retrieved Agustus 04, 2022, from UIN Maulana Malik Ibrahim Malang: <https://uin-malang.ac.id/blog/post/read/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>
- Rijali, A. (2018, Januari-Juni). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 84.
- Ruriawati, E. N. (2020). Strategi Pengembangan Agrowisata Durian Sinapeul Dengan Pendekatan Intrepretative Stuctural Modelling (ISM) Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal MAPS (Manajemen Perbankan Syariah)*, 4(1), 56-65.

Ruriawati, E. N. (2020). Strategi Pengembangan Agrowisata Durian Sinapeul Dengan Pendekatan Intrepretative Stuctural Modelling (ISM) Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal MAPS (Manajemen Perbankan Syariah)*, 4(1), 56-65.

Sayekti, N. W. (2019). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia. 24(3), 159-170.

Wibowo, A., Idris, A., & Syahrani. (2015). Strategi Kebijakan Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Manggar. *Jurnal Administrative Reform*, 3(3), 327-340.

Website

Wahyudi, I. (2017). *Konsep Pengembangan Pariwisata*. Retrieved Mei 27, 2022, from KONSEP: <http://cvinspireconsulting.com/konsep-pengembangan-pariwisata/KONSEP>

Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2021, Agustus 2021). *Kememparekraf/Baparekraf RI*. Retrieved Agustus 04, 2022, from Kememparekraf/Baparekraf RI: <https://kememparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Potensi-Pengembangan-Wisata-Halal-di-Indonesia>

