

**PENGARUH MARKETPLACE (TOKOPEDIA) DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI ERA  
DIGITAL MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH  
NURJATI CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

**RIO MAHENDRA**  
**NIM : 1808204080**

SYEKH NURJATI  
CIREBON

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**2022 M/1444 H**

## ABSTRAK

**Rio Mahendra.** NIM: 1808204080, "PENGARUH MARKETPLACE (TOKOPEDIA) DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI ERA DIGITAL MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON", 2022.

Pesatnya pertumbuhan internet sendiri menunjukkan bahwa perubahan teknologi semakin mengarah pada penjualan melalui *online (marketplace)* disusul dengan gaya hidup mahasiswa yang meningkat. Artinya suatu produk masih layak digunakan, seseorang telah menggunakan produk lain dengan fungsi yang sama. Hal ini menjadi perhatian karena, apakah *marketplace* Tokopedia dan gaya hidup yang menjadi faktor meningkatnya perilaku konsumtif mahasiswa, untuk memecahkan faktor yang menjadi penyebab permasalahan tersebut maka peneliti melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh *Marketplace* Tokopedia dan Gaya hidup di Era Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon". Tujuan penelitian ini untuk mendapatkan jawaban dari permasalahan tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel 88 responden, sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purpose sampling* (sampel yang memiliki kriteria tertentu), kriteria sampel yang termasuk dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah angkatan tahun 2018, 2019, 2020 dan 2021. Untuk membuktikan dan menganalisis hal tersebut, maka digunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji linier berganda, serta uji t (parsial) dan uji f (simultan) menggunakan SPSS versi 26.

Hasil dari penelitian ini yaitu secara parsial *marketplace* Tokopedia dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Berdasarkan hasil uji parsial untuk variabel market place tokopedia diperoleh  $t = 2,058$  dengan nilai signifikansi yaitu sebesar  $0,043 < 0,05$ . Kemudian hasil uji parsial untuk variabel gaya hidup diperoleh  $t = 7,298$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Selanjutnya, hasil dari pengujian simultan, dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan nilai Fhitung  $27,014 > Ftabel 3,10$  yang berarti terdapat pengaruh antara *marketplace* Tokopedia (X1) dan gaya hidup (X2) secara simultan atau bersamaan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa(Y).

**Kata Kunci:** *Marketplace* Tokopedia, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif Mahasiswa

## ABSTRACT

**Rio Mahendra.** NIM: 1808204080, *"INFLUENCE OF MARKETPLACE (TOKOPEDIA) AND LIFESTYLE ON CONSUMPTION BEHAVIOR IN THE DIGITAL ERA OF SHARIA ECONOMIC STUDENTS IAIN SYEKH NURJATI CIREBON"*, 2022

*The rapid growth of the internet itself shows that technological changes are increasingly leading to online sales (market place) followed by an increasing student lifestyle. This means that a product is still worth using, someone has used another product with the same function. This is a concern because, whether the Tokopedia market place and lifestyle are factors that increase student consumptive behavior, to solve the factors that cause the above problems, the researchers conducted a study entitled "The Effect of Tokopedia Market Place and Lifestyle in the Digital Age on Behavior IAIN Syekh Nurjati Cirebon's Consumptive Students". The purpose of this research is to get answers to these problems.*

*This study uses a quantitative research method with a sample of 88 respondents, the sample in this study uses the Purpose Sampling technique, namely the sample taken is a sample that has certain criteria, the sample criteria included in this study are students majoring in Islamic Economics class 2018, 2019, 2020 and 2021. To prove and analyze this, validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear test, and t test (partial) and f test (simultaneous) using SPSS version 26 are used.*

*The results of this study are that the Tokopedia market place and lifestyle partially affect consumptive behavior. Based on the results of the partial test for the Tokopedia market place variable, it was obtained  $t = 2.058$  with a significance value of  $0.043 < 0.05$ . Then the partial test results for the lifestyle variable obtained  $t = 7.298$  with a significance value of  $0.000 < 0.05$ . Furthermore, the results of the simultaneous test, with a significance value of  $0.000 < 0.05$  and a value of  $F_{count} 27.014 > F_{table} 3.10$ , which means that there is an influence between the Tokopedia market place ( $X_1$ ) and lifestyle ( $X_2$ ) simultaneously or simultaneously on student consumptive behavior ( $Y$ ).*

**Keywords:** *Tokopedia Market Place, Lifestyle, Consumptive Behavior of Students*

## المخلص

ريو ماهيندرا. رقم تعريف الطالب: 1808204080 ، "تأثير السوق (TOKOPEDIA) ونمط الحياة على سلوك الاستهلاك في العصر الرقمي لطلاب الشريعة الاقتصادية ، IAIN SYEKH NURJATI ، CIREBON" ، 2022.

يُظهر النمو السريع للإنترنت نفسه أن التغييرات التكنولوجية تؤدي بشكل متزايد إلى المبيعات عبر الإنترنت (السوق) يليها نمط حياة الطلاب المتزايد. هذا يعني أن المنتج لا يزال يستحق الاستخدام ، فقد استخدم شخص ما منتجًا آخر بنفس الوظيفة. هذا مصدر قلق لأنه ، سواء كان سوق Tokopedia ونمط الحياة من العوامل التي تزيد من السلوك الاستهلاكي للطلاب ، لحل العوامل التي تسبب المشاكل المذكورة أعلاه ، أجرى الباحثون دراسة بعنوان " تأثير سوق Tokopedia وأسلوب الحياة في الرقمية العمر على السلوك IAIN Syekh Nurjati Cirebon's الاستهلاك الطلاب ". الغرض من هذا البحث هو الحصول على إجابات لهذه المشاكل.

تستخدم هذه الدراسة أسلوب البحث الكمي مع عينة من 88 مبحوث ، العينة في هذه الدراسة تستخدم أسلوب أخذ العينات الغرض ، أي أن العينة المأخوذة هي عينة لها معايير معينة ، ومعايير العينة المدرجة في هذه الدراسة هي الطلاب المتخصصين في الاقتصاد الإسلامي. لإثبات ذلك وتحليله ، يتم استخدام اختبار الصلاحية واختبار الموثوقية واختبار الافتراض الكلاسيكي والاختبار الخطي المتعدد واختبار t (الجزئي) والاختبار f (المتزامن) باستخدام الإصدار 26 من SPSS.

نتائج هذه الدراسة هي أن سوق Tokopedia ونمط الحياة يؤثران جزئيًا على السلوك الاستهلاكي. بناءً على نتائج الاختبار الجزئي لمتغير سوق Tokopedia ، تم الحصول على  $t = 2.058$  بقيمة معنوية  $0.043 > 0.05$ . ثم تم الحصول على نتائج الاختبار الجزئي لمتغير نمط الحياة  $t = 7.298$  بقيمة معنوية  $0.000 > 0.05$ . علاوة على ذلك ، فإن نتائج الاختبار المتزامن بقيمة دلالة  $0.000 > 0.05$  وقيمة  $F_{count} = 27.014$   $> 3.10$  ، مما يعني أن هناك تأثيرًا بين سوق Tokopedia (X1) ونمط الحياة (X2) في وقت واحد أو في وقت واحد على السلوك الاستهلاكي للطلاب (ص).

كلمات البحث: سوق توكوبيديا ، نمط الحياة ، وسلوك المستهلك

IAIN  
SYEKH NURJATI  
CIREBON



## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

### PENGARUH MARKETPLACE (TOKOPEDIA) DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI ERA DIGITAL MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SL)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Oleh :

Rio Mahendra  
NIM : 1808204080

Pembimbing :

Pembimbing I



Mariyah Ulfah, M.E.Sy  
NIP. 32017011980080 5 201

Pembimbing II



Hafni Khairunnisa, M.Sc.  
NIP. 19880826 201801 2 002

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. Luvainah, SE., M.Si  
NIP. 19721007 201101 1 002

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di Cirebon

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Rio Mahendra, NIM : 1808204080 dengan judul "PENGARUH MARKETPLACE (TOKOPEDIA) DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI ERA DIGITAL MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqsyahkan.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Me yetujui :

Pembimbing I



Mariyah Ulfah, M.F.Sy  
NIP. 32017011980080 5 201

Pembimbing II



Hafni Khairunnisa, M.Sc.  
NIP. 198808262018012002

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. Layanah, SE, M.Si  
NIP. 19721005201101 1 002

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang bertemakan sebagai berikut: "PENGARUH MARKETPLACE (TOKOPEDIA) DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI ERA DIGITAL MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON", oleh Rio Mahendra, NIM : 1808204080, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam pada tanggal 29 Agustus 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang



Dr. Layamin, SE., M.Si  
NIP. 19721007 201101 1 002

Sekretaris Sidang

H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag  
NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji I,

Ema Nurkhaerani, MH  
NIP. 19900717 201710 3 201

Penguji II,

H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag  
NIP. 19731223 200701 1 022

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rio Mahendra

NIM : 1808204080

Tempat Tanggal Lahir : Batam, 01 Juni, 2000

Alamat : RT 012 RW 006 Blok Kesambi, Desa Leuwigede

Kecamatan Widasari Kabupaten Indramayu

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH MARKETPLACE (TOKOPEDIA) DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI ERA DIGITAL MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON"** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Indramayu, 20 Juni 2022

Saya yang menyatakan



METERAI TEMPEL  
62201AKX004455502

**Rio Mahendra**  
NIM. 1808204080



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Rio Mahendra yang dilahirkan di Batam, pada tanggal 01 Juni 2000. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Carwin dan Ibu Nurasiah. Penulis tumbuh dan besar di Indramayu, dan beralamat di RT 01 RW 07 Blok Kesambi Desa Leuwigede Kecamatan Widasari Kabupaten Indramayu.

Jenjang pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah :

1. SDN 1 Leuwigede (2006 – 2012)
2. MTS Al- Mu'minien (2012 – 2015)
3. SMKN 1 Widasari (2015 – 2018)

Penulis mengikuti program pendidikan S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi : **“PENGARUH MARKETPLACE (TOKOPEDIA) DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI ERA DIGITAL MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”** dibawah bimbingan Ibu Mariyah Ulfah, M.E.Sy dan Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc.

## KATA PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang sangat saya kasihi dan sayangi yaitu kedua orang tua, adik dan keluarga besar saya, yang selalu memberikan kasih sayang, memberi segala dukungan, dan selalu mendo'akan untuk kebaikan saya. Karya sederhana ini sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tak terhingga untuk segala kasih sayang, dukungan dan doa yang tak mungkin dapat saya balas. Semoga karya ini dapat menjadi suatu hal yang membanggakan untuk kalian semua.

Terima kasih Bapak dan Mamih yang selalu memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya, selalu memotivasi dan mendoakan saya. Semoga segala hal baik yang telah dilakukan dapat mendapatkan balasan kebaikan juga dari Allah. Terima kasih.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. yang telah memberikan limpahan rahmat dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Market Place (Tokopedia) dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Digital Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon” dengan baik.

Prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon merupakan Prodi S1 Ekonomi Syariah yang mendapatkan predikat Baik dari proses akreditasinya, prodi Ekonomi Syariah salah satu prodi baru yang resmi di buka pada awal tahun 2018. *Market Place* Tokopedia merupakan bagian dari *e-commerce*, bermakna suatu *platform* perdagangan secara digital serta menyediakan berikut layanan fasilitas transaksi pembayaran berlangsung. *Platform e-commerce* Tokopedia sendiri, menyediakan layanan transaksi pembayaran berlangsung antara mempertemukan penjual dan pembeli.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam (FEBI).

Pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat adanya dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak :

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).
3. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.

6. Ibu Mariyah Ulfah, M.E.Sy selaku pembimbing skripsi satu yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Hafni Khairunisa, M.Sc selaku pembimbing skripsi dua yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Mahasiswa Ekonomi Syariah yang telah berkenan memberikan informasi untuk penelitian ini.
9. Orang tua saya tercinta yaitu Bapak Carwin dan Ibu Nurasiah, Adik tercinta Linda Febriana, Ilham Indrayana, Suci Febriani dan keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan dan kasih sayang kepada penulis hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Muhammad Hasyim Rifqi, Panji Ramadhan, Miftah Fahmi, Abdush Shobirin, Andra Yudi, Lilis Sulistiyani, Yuyun Yuningsih, Erni Yulia Rokmah, Siska Lifani, Cantika Dwi Fatonah sebagai sahabat sekaligus sosok yang selalu membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Orang-orang special kelompok KKN Bulak Lor sebagai tim support dalam pembuatan skripsi ini.
12. Teruntuk orang-orang spesial, keluarga Ekonomi Syariah 2018'B, keluarga organisasi yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak penyusun sebutkan satu persatu, saya sampaikan terima kasih dan semoga segala kebaikannya dapat mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT Aamiin.

Indramayu, 20 Juni 2022  
Penulis

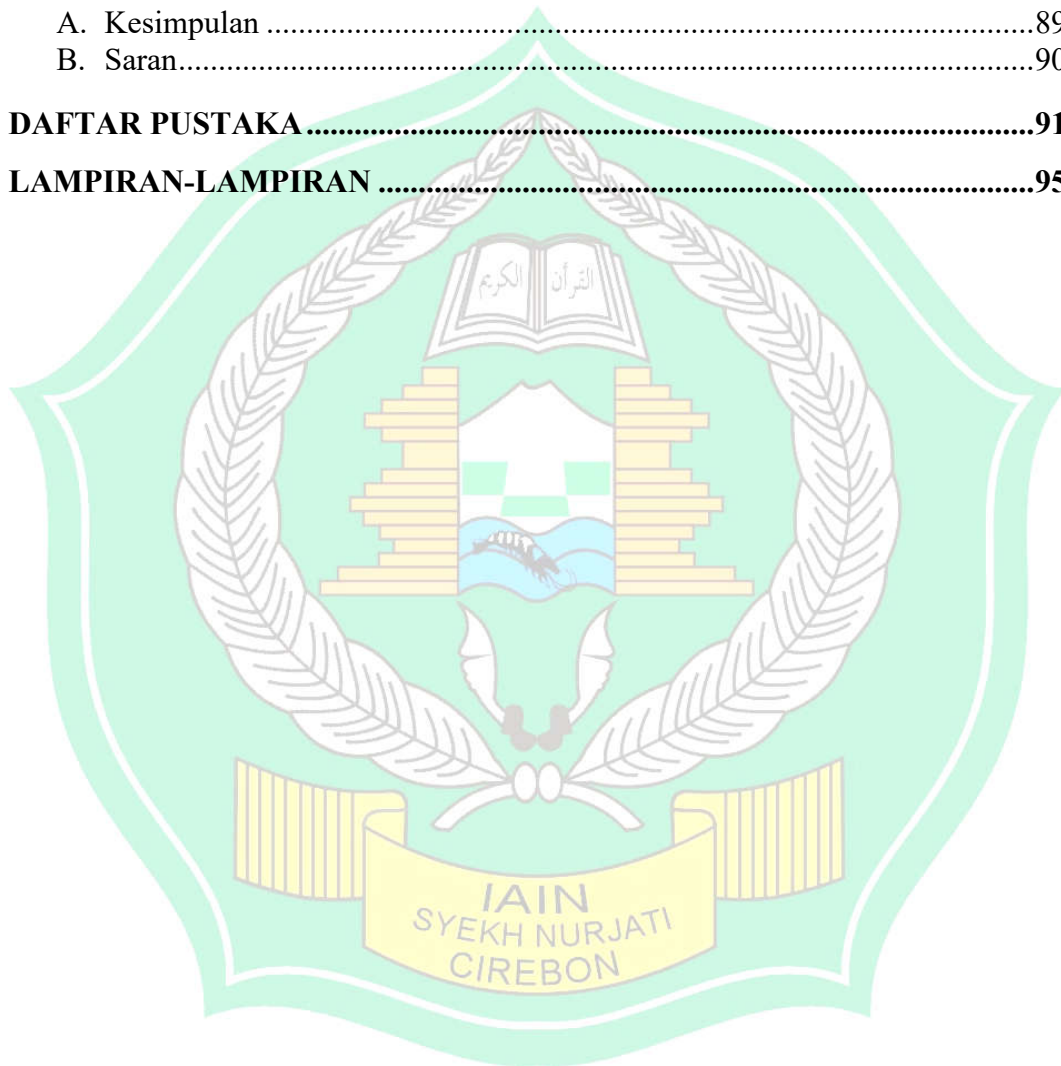
**Rio Mahaendra**  
NIM. 1808204080

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>المخلص.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>9</b>
A. Telaah Pustaka .....	9
1. Market Place Tokopedia .....	9
2. Gaya Hidup .....	14
3. Perilaku Konsumtif .....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	35
1. Kerangka Pemikiran.....	35
2. Hipotesis Penelitian.....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	38
B. Definisi Operasional Variabel.....	39
C. Populasi dan Sampel .....	42
D. Teknik Analisis Data.....	44



<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	48
B. Profil Responden.....	59
C. Analisis Hasil Penelitian .....	61
D. Deskripsi Variabel Penelitian.....	63
E. Hasil Uji Penelitian .....	74
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	83
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan .....	89
B. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>95</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Situs E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak .....	2
Tabel 1.2 Frekuensi Belanja Online Masyarakat Indonesia .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	40
Tabel 3.2 Ketentuan Nilai Analisis Regresi Linear Berganda .....	46
Tabel 4.1 Pengujian Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Tabel 4.2 Pengujian Karakteristik Berdasarkan Tahun Angkatan .....	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas .....	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Deskripsi Variabel Market Place Tokopedia (X1) .....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Deskripsi Variabel Gaya Hidup (X2) .....	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif (Y) .....	71
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	73
Tabel 4.9 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas Market Place Tokopedia(X1) .....	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas Gaya Hidup (X2) .....	79
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	80
Tabel 4.15 Hasil Uji t Parsial .....	82
Tabel 4.16 Hasil Uji F Simultan .....	83



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Tokopedia.....	52
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Probability Plot .....	74
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	77



# PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

## KEPUTUSAN BERSAMA

### MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

#### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je

ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿain	ʿ	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We

هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	a
ـِ	Kasrah	I	i
ـُ	Dammah	U	u

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
------------	------	-------------	------

يَا..	Fathah dan ya	ai	a dan u
وَا..	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

### C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
آَا..	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
يَا..	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
وَا..	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:



1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- 
- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
  - الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
  - طَلْحَةَ talhah

**E. Syaddah (Tasydid)**

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

**F. Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

**G. Hamzah**

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu

- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn  
Bismillāhi majrehā wa mursāhā

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/  
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ  
rahīm

Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ  
- اللهُ الْأُمُورُ جَمِيعًا  
jamī`an

Allaāhu gafūrun rahīm

Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

