

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan mengenai Pengaruh *Marketplace* Tokopedia dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon adalah sebagai berikut:

1. *Marketplace* Tokopedia berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Dimana secara statistik nilai signifikan sebesar $0,043 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H1 diterima dan H0 ditolak. Artinya semakin tinggi kualitas market place tokopedia yang diberikan semakin meningkatkan perilaku konsumtif mahasiswa. Dengan demikian hipotesis 1 yang menyatakan bahwa *marketplace* Tokopedia berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dapat diterima.
2. Gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Dimana secara statistik nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H2 diterima dan H0 ditolak. Artinya semakin tinggi gaya hidup yang diberikan semakin meningkatkan perilaku konsumtif mahasiswa. Dengan demikian hipotesis 2 yang menyatakan bahwa gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dapat diterima.
3. Berdasarkan uji simultan antara *marketplace* Tokopedia dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa terdapat pengaruh yang signifikan dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Dengan demikian pengujian H3 diterima yang berarti terdapat pengaruh antara *marketplace* Tokopedia (X1) dan gaya hidup (X2) secara simultan atau bersamaan terhadap perilaku konsumtif (Y).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka penulis mengajukan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Bagi *Marketplace* Tokopedia

Tokopedia sebagai salah satu *marketplace* besar di Indonesia, harus terus berinovasi dan meningkatkan kualitas layanan berbelanja daring dengan menciptakan fitur-fitur yang menarik dan memudahkan dalam melakukan transaksi digital melalui Tokopedia. Sehingga Tokopedia dapat terus bersaing dengan *marketplace* lainnya.

2. Bagi Mahasiswa Ekonomi Syariah

a. Bagi mahasiswa ekonomi syariah harus lebih mengutamakan kebutuhan dibandingkan keinginan agar dapat menjadi pribadi yang lebih baik, dan harus berpikir realistis membeli barang sebaiknya pikirkan terlebih dahulu apakah barang tersebut merupakan kebutuhan Anda atau tidak.

b. Menurunkan gaya hidup dengan cara ubah pola pikir, hendaklah memikirkan yang sebenarnya menjadi prioritas, seperti pelunasan utang-utang serta menabung untuk jaminan kesehatan dan hari tua anda kelak.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Kinerja yang dimiliki *marketplace* Tokopedia yang berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa tidak hanya faktor kualitas produk dan pelayanan, mengingat masih banyak faktor lainnya termasuk gaya hidup mahasiswa itu sendiri, yang mempengaruhi tingkat konsumtif dalam berbelanja di Tokopedia. Sehingga disarankan bagi peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah variabel lainnya sehingga hasil penelitian menjadi lebih baik dan diperoleh informasi yang lebih lengkap serta luas tentang Pengaruh *Marketplace* tokopedia dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.