

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew, J., & Erdiansyah, R. (2020). Analisis Pengaruh E-WOM, Online Review, dan Kualitas Informasi terhadap Minat Beli di Market Place Tokopedia. *Prologia*, 5(1), 127-134.
- Chetcuti, C., Setiadi, Y., & Atchison, G. (2006). Manajemen portofolio properti residensial institusional. *JASA*, (3).
- Damayanti, RS (2019). Pengaruh online customer review and rating, e-service quality dan price terhadap minat beli pada online marketplace shopee (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang). Dalam Seri Konferensi UMMagelang (hlm. 684-693).
- Dera, L. N. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking dan Marketplace Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Generasi Millennial di Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Fikri, N. I., & Evelina, T. Y. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk melalui Tokopedia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(1), 25-28.
- Fudyartana, Ki. (2012). Psikologi Perkembangan. Pustaka Pelajar: Jogjakarta.
- Hanifah, N. N. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Loyalitas ARMY, dan Kredibilitas BTS Sebagai Brand Ambassador Tokopedia terhadap Perilaku Konsumtif (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Iskandar, I., & Rahmayanti, R. (2018). Pengaruh gaya hidup, kelompok teman sebaya, dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 93-104.
- Kaharu, D., & Budiarti, A. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(3).

- Katadata Insight Center (KIC), Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo). 2022. Frekuensi Belanja Online Masyarakat Indonesia. Pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/29/frekuensi-belanja-online-masyarakat-indonesia> (Diakses pada 31 Agustus 2022 pukul 08.58 WIB).
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130-139.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen pemasaran: Edisi milenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Layaman. (2022). *Statistika: Aplikasi Dalam Penelitian Manajemen*. Deepublish, Yogyakarta.
- Lukiani, E. R. M. L., Rizka, A. N., Afandi, T. Y., Arifin, Z., Surindra, B., Irmayanti, E., & Prastyaningtyas, E. W. (2021). Peran Instagram dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Remaja. *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 5(1), 97-104.
- Minor, M. dan Mowen J.C. (2013). *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga.
- Miranda, S., & Lubis, E. E. (2017). Pengaruh instagram sebagai media online shopping fashion terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau (Doctoral dissertation, Riau University).
- Mubarok, A., Dinantara, MD, Susanto, S., Zulfitri, Z., & Sahroni, S. (2021). Strategi Pemasaran Melalui Marketplace Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Pada Umkm Desa Pabuaran. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2 (3), 534-539.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pada pramugari maskapai penerbangan "X". *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01), 127078.
- Pramudi, R. Y. (2015). Pengaruh gaya hidup konsumtif dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian kosmetik lokal. *Jurnal riset ekonomi dan manajemen*, 15(2), 280-301.

- Pramudi, RY (2015). Pengaruh gaya hidup konsumtif dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian kosmetik lokal. *Jurnal riset ekonomi dan manajemen* , 15 (2), 280-301.
- Prasidda, I. A., & Prihatini, A. E. (2017). Analisis Pengaruh Periklanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rokok Marlboro PT. Hm Sampoerna Tbk. (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 134-143.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103-110.
- Rahmadani, R., & Ananda, F. (2018). Analisis Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Tokopedia.
- Sahir, S. H., Ramadhani, A., & Tarigan, E. D. S. (2016). Pengaruh gaya hidup, label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas medan area medan. *JKBM (jurnal konsep bisnis dan manajemen)*, 3(1).
- Sanggara, H. R., & Christantyawati, N. (2017). Trend Minat Mahasiswa Universitas dr. Soetomo dalam Berbelanja secara Online di Tokopedia. *Jurnal Kajian Media*, 1(2).
- Schiffman G, Leon dan Kanuk L, Lazar. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Setiaji. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Sudjarmika, F. V. (2017). Pengaruh harga, ulasan produk, kemudahan, dan keamanan terhadap keputusan pembelian secara online di Tokopedia. com. *Agora*, 5(1).
- Sukirno, Sadono. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 2013.
- Susanto, A. S. (2013). Membuat segmentasi berdasarkan life style (gaya hidup). *Jurnal JIBEKA* , 7 (2), 1-6

- Tambunan, B., Sihombing, H., Doloksaribu, A., & Muda, I. (2018, September) Pengaruh keamanan transaksi, kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap minat beli online pada situs e-commerce tokopedia (Studi pada pengguna situs Tokopedia.id di kota Medan). Dalam Seri Konferensi IOP: Ilmu dan Teknik Material (Vol. 420, No. 1, hal. 012118). Penerbitan IOP.
- Velita, R., Barusman, A. R. P., & Saptarini, V. (2019). Pengaruh e-Wom dan Review Produk pada Market Place Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Jadi Di Bandar Lampung. *VISIONIST*, 8(1).
- Website <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> (Diakses pada 31 Agustus 2022 pukul 06.54 WIB)
- Wilsen, W., Gunawan, E. Y., Jessica, J., & Andry, J. F. (2018). Analisa Tingkat Persepsi Konsumen Terhadap Faktor Penentu Penggunaan Sistem Pembayaran Elektronik Pada Tokopedia. *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC)*, 2(2), 38-45.
- Zainuddin, A., Junaidi, J., & Putra, RD (2017). Perancangan Sistem Pembayaran E-Commerce Pada Situs Belanja Online Tokopedia. *Aptisi Transaksi Manajemen (ATM)*, 1 (2), 143-155.