

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM
DAN KEMAMPUAN INOVASI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus UMKM Meubel Kayu di Desa Warukawung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

DWI NURMALA

NIM : 1808204013

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2022 M/1443 H**

HALAMAN JUDUL
PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM
DAN KEMAMPUAN INOVASI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus UMKM Meubel Kayu di Desa Warukawung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

DWI NURMALA

NIM : 1808204013

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2022 M/1443 H

ABSTRAK

Dwi Nurmalia. NIM 1808204013, “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM DAN KEMAMPUAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus UMKM Meubel Kayu di Desa Warukawung)”, 2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh media sosial dan kemampuan inovasi terhadap kinerja UMKM meubel kayu di Desa Warukawung. Subjek penelitian ini adalah pelaku UMKM meubel kayu di Desa Warukawung. Penelitian ini menggunakan sampel populasi dengan jumlah responden sebanyak 40 pelaku UMKM meubel kayu yang sudah menggunakan media sosial. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibagikan secara langsung kepada pelaku UMKM meubel kayu yang ada di Desa Warukawung. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu meliputi uji instrument penelitian, uji asumsi klasik, uji analisis path, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi menggunakan SPSS Versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan inovasi, kemampuan inovasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, media sosial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM yang dimediasi oleh kemampuan inovasi pada UMKM meubel kayu Desa Warukawung. Sedangkan secara simultan variabel media sosial dan kemampuan inovasi berpengaruh terhadap kinerja UMKM Meubel Kayu Desa Warukawung.

Kata Kunci: *Media Sosial, Inovasi, dan Kinerja UMKM*

ABSTRACT

Dwi Nurmala. NIM 1808204013, “INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON MSME PERFORMANCE AND INNOVATION CAPABILITIES AS MEDIATION VARIABLES (Case Study of MSME Wood Furniture in Warukawung Village)”, 2022

This study aims to determine whether there is an influence of social media and innovation ability on the performance of wood furniture SMEs in Warukawung Village. The subject of this research is wood furniture SMEs in Warukawung Village. This study uses a population sample with the number of respondents as many as 40 wood furniture MSME actors who have used social media. The data collection technique in this study used a questionnaire that was distributed directly to wood furniture SMEs in Warukawung Village. The data analysis method used in this study includes the research instrument test, classical assumption test, path analysis test, hypothesis testing and coefficient of determination test using SPSS Version 25.

The results showed that social media had a positive and significant effect on the performance of MSMEs, social media had a positive and significant effect on the ability to innovate, the ability for innovation had a positive and significant effect on the performance of MSMEs, social media had a positive and significant effect on the performance of MSMEs mediated by the ability innovation in wood furniture SMEs in Warukawung Village. Meanwhile, simultaneously, social media variables and innovation ability affect the performance of MSME Wood Furniture in Warukawung Village.

Keywords: *Social Media, Innovation, and MSME Performance*

الملخص

دوي نورمالا. NIM 1808204013 ، "تأثير وسائل الإعلام الاجتماعية على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة وقدرات الابتكار كمتغيرات وساطة (دراسة حالة لأثاث الخشب MSME في قرية Warukawung)" 2022

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد ما إذا كان هناك تأثير لوسائل التواصل الاجتماعي والقدرة على الابتكار على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال الأثاث الخشبي في قرية Warukawung. موضوع هذا البحث هو الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال الأثاث الخشبي في قرية Warukawung. تستخدم هذه الدراسة عينة سكانية مع عدد من المستجيبين يصل إلى 40 جهة فاعلة في مجال الأثاث الخشبي MSME الذين استخدموا وسائل التواصل الاجتماعي. استخدمت تقنية جمع البيانات في هذه الدراسة استنباطاً تم توزيعه مباشرة على الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال الأثاث الخشبي في قرية Warukawung. تتضمن طريقة تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة اختبار أداة البحث واختبار الافتراض الكلاسيكي واختبار تحليل المسار واختبار الفرضيات واختبار معامل التحديد باستخدام SPSS الإصدار 25. أظهرت النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي كان لها تأثير إيجابي وهام على أداء المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ، وكان لوسائل التواصل الاجتماعي تأثير إيجابي وهام على القدرة على الابتكار ، كما أن القدرة على الابتكار كان لها تأثير إيجابي وهام على أداء المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ، ووسائل التواصل الاجتماعي. كان له تأثير إيجابي وهام على أداء الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من خلال القدرة على الابتكار في الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال الأثاث الخشبي في قرية Warukawung. وفي الوقت نفسه ، تؤثر متغيرات وسائل التواصل الاجتماعي والقدرة على الابتكار في وقت واحد على أداء MSME Wood Furniture في قرية Warukawung.

الكلمات الرئيسية: وسائل التواصل الاجتماعي ، والابتكار ، وأداء المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM
DAN KEMAMPUAN INOVASI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus UMKM Meubel Kayu di Desa Warukawung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Program Studi Ekonomi Syariah (ES)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

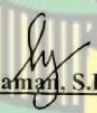
Dwi Nurmala

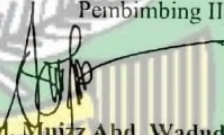
NIM : 1808204013

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Lavaman, S.E., M.Si



Abd. Muizz Abd. Wadud K. A. M.Si

NIP. 19721007 2201101 1 002

NIP. 1987082 7201903 1 009

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,


Dr. Lavaman, S.E., M.Si

NIP. 19721007 2201101 1 002



NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb


Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Dwi Nurmalia**, NIM : 1808204013 dengan judul **"PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM DAN KEMAMPUAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus UMKM Meubel Kayu di Desa Warukawung)"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

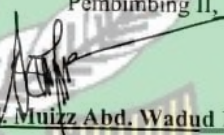
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Lavaman, S.E., M.Si



Abd. Muizz Abd. Wadud K. A. M.Si

NIP. 19721007 2201101 1 002

NIP. 1987082 7201903 1 009

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,


Dr. Lavaman, S.E., M.Si

NIP. 19721007 2201101 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM DAN KEMAMPUAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus UMKM Meubel Kayu di Desa Warukawung)” oleh **Dwi Nurmala**, NIM : 1808204013, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 29 Agustus 2022.

Skripsi telah diterima salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dwi Nurmala

NIM : 1808204013

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 08 Agustus 1999

Alamat : Blok Bau Jaya RT.005 RW.003 Desa
Warukawung Kecamatan Depok Kabupaten
Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM DAN KEMAMPUAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus UMKM Meubel Kayu di Desa Warukawung)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, Juli 2022

Saya yang menyatakan,



DWI NURMALA
NIM. 1808204013

KATA PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya, sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Serta shalawat dan salam kepada Rasulullah Muhammad SAW yang senantiasa selalu tercurahkan.

Skripsi sederhana ini ku persembahkan untuk kedua orang tuaku, Ibuku tercinta, terima kasih atas dukungan moril maupun materil dan semangat serta do'a yang tiada henti untukku selama ini semangat beliau yang besar menjadikanku tetap bertahan. Untuk Ayahku tercinta, Ayah aku bangga dan kagum akan segala cara engkau dalam mendidikku yang masih aku rasakan sampai saat ini. Keras dan disiplin adalah caramu mengasahi dengan cara yang berbeda, cara itu akan selalu ku ingat sampai kapanpun. Terimakasih atas kasih sayangmu, semoga kau tersenyum bahagia disisi-Nya.

Untuk satu-satunya kakak perempuanku Astuti, terimakasih sudah memberikan semangat dan menjadi support sistem setelah ayah dan ibu yang selalu memberikan nasihat untuk terus menyelesaikan skripsi ini supaya adikmu ini cepat lulus dan bisa membanggakan bagi keluarga

Untuk Saudara, Sepupu, dan Ponakan (Muhammad Azka Riza). Terimakasih untuk semangat dan hiburan dikala Dwi penat atas tingkah laku kalian yang kadang bikin astagfirullah dan masyaAllah.

Dosen pembimbing Bapak Dr. Lamayan, SE, M.Si dan Bapak Abd. Muizz Abd. Wadud Kasyful Anwar, M.Si yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Untuk sahabat seperjuanganku tersayang Riza Yaumil Falah, Diah Ismiyati dan Kunti Nurjannah. Terimakasih telah memberikan semangat, saran, pengingat dan lain-lain kepadaku agar tetap melanjutkan perjuangan. Walaupun

kita jauh, dan jarang bertemu, bahkan chat pun seperlunya. Semoga dilain waktu bisa sering bertemu.

Untuk semua hamba Allah yang selalu dalam shalatnya mengucapkan :

Inna Sholati Wanusuki Wamahyaya Wamamati Lillahi Robbil 'Alamiin....



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Dwi Nurmala, lahir di Cirebon, 08 Agustus 1999. Penulis merupakan anak dari pasangan Bapak Kadsari dan Ibu Rokima yang merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Alamat tempat tinggal penulis di Desa Warukawung, Kecamatan Depok, Kabupaten Cirebon. Jenjang pendidikan yang pernah diselesaikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Sekolah Dasar Negeri (SDN) 3 Warukawung, pada tahun 2006-2012
2. Diniyah Takmiliyah Awaliyah (DTA) Bachrul Asroor, pada tahun 2006-2012
3. Madrasah Tsanawiyah (MTs) Mafatihul Huda, pada tahun 2012-2015
4. Madrasah Aliyah (MA) Mafatihul Huda, pada tahun 2015-2018
5. Masuk Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Jurusan Ekonomi Syariah (ES) pada tahun 2018-2022

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Program Studi Ekonomi Syariah Di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi : **“PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM DAN KEMAMPUAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus UMKM Meubel Kayu di Desa Warukawung)”** dibawah bimbingan Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si dan Bapak Abd. Muizz Abd. Wadud K. A. M.Si

MOTTO

“Tetap Semangat dan tidak Pantang Menyerah”



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM DAN KEMAMPUAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus UMKM Meubel Kayu di Desa Warukawung)”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kenikmatan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Kadsari dan Ibu Rokima yang tak pernah lelah mendoakan, memotivasi, mendukung, dan memberikan kasih sayang yang tak terhingga sehingga menambah semangat sampai penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Layaman, S.E, M.Si, dan Bapak Abd. Muizz Abd. Wadud Kasyful Anwar, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis dan yang tak pernah bosan dan tak pernah lelah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. H. Sumanta, M. Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Bapak Dr. Layaman, S.E, M.Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
7. Bapak H.A Otong Busthomi, Lc.,M.Ag Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.

8. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
9. Seluruh pelaku UMKM Meubel di Desa Warukawung yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini dan rela membagi informasinya untuk melengkapi skripsi ini.
10. Kakak, keponakan dan seluruh keluarga besarku yang tak pernah lelah mendoakan dan memberi semangat selama kuliah sehingga penyusunan skripsi ini selesai.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2018. Terimakasih sudah menemani hari-hariku semasa kuliah.
12. Sahabatku tersayang Riza Yaumil Falah, mba Kunti Nurjannah, dan Diah Ismiyati, yang selalu menemani dikala Dwi butuh bantuan.
13. Semua pihak yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang telah membantu dan memberi semangat sehingga penyusunan skripsi ini selesai.



Cirebon, Juli 2022

Penyusun

Dwi Nurmala

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
MOTTO	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
A. Media Sosial	10
1. Pengertian Media Sosial	10
2. Karakteristik Media Sosial	11
3. Indikator Media Sosial	11

4. Macam-Macam Media Sosial	12
B. Kinerja UMKM	12
1. Pengertian Kinerja	12
2. UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	14
a. Pengertian UMKM	14
b. Kriteria UMKM	16
c. Klasifikasi UMKM	18
d. Peranan UMKM	18
e. Karakteristik UMKM	19
f. Perkembangan UMKM di Indonesia	20
g. Kekuatan dan Kelemahan UMKM	21
C. Kemampuan Inovasi	22
1. Pengertian Inovasi	22
2. Inovasi Produk	23
3. Inovasi Proses	25
4. Inovasi Layanan	26
E. Penelitian Terdahulu	28
F. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	38
G. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	43
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	43
1. Jenis Penelitian	43
2. Lokasi Penelitian	43
3. Waktu Penelitian	43
B. Jenis dan Sumber Data	44
1. Data Primer	44
2. Data Sekunder	44
C. Teknik Pengumpulan Data	45
1. Kuesioner	45
2. Dokumentasi	45
D. Populasi dan Sampel	45
1. Populasi	46
2. Sampel	46
E. Definisi Operasional Variabel	46
1. Variabel Media Sosial (X1)	46
2. Kemampuan Inovasi (X2)	47
3. Kinerja UMKM (Y)	47
F. Instrumen Penelitian	52
G. Teknik Analisis Data	53
1. Uji Instrumen Penelitian	53
a. Uji Validitas	53
b. Uji Reliabilitas	53
2. Uji Asumsi Klasik	55
a. Uji Normalitas	55
b. Uji Heteroskedastisitas	55
c. Uji Multikolinieritas	56

3. Analisis Jalur(Path Analysis)	57
4. Uji Hipotesis	57
a. Uji t (Parsial)	57
b. Uji F (Simultan)	58
5. Koefisien Determinasi.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Objektif Penelitian	60
1. UMKM Meubel Kayu di Desa Warukawung	60
B. Karakteristik Responden	66
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	68
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	69
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	70
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Media Sosial.....	71
C. Deskripsi Variabel Penelitian	71
1. Deskripsi Variabel Media Sosial (X1)	71
2. Deskripsi Variabel Kemampuan Inovasi (X2)	74
3. Deskripsi Variabel Kinerja UMKM (Y)	77
C. Teknik Analisis Data	80
1. Uji Instrumen Penelitian.....	80
a. Hasil Uji Validitas	80
b. Hasil Uji Reliabilitas	82
2. Uji Asumsi Klasik	82
a. Hasil Uji Normalitas	82
b. Uji Heteroskedastisitas	84
c. Uji Multikolinieritas	85
3. Uji Hipotesis	86
a. Uji t (Parsial)	86
1. Regresi Model I	86
2. Regresi Model II	88
3. Regresi Model III	89
4. Regresi Model IV	90
b. Uji F (Simultan)	91
4. Analisis Jalur (Path Analysis)	92
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	95
D. Pembahasan	95
1. Pengaruh Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Meubel Kayu di Desa Warukawung	95
2. Pengaruh Media Sosial terhadap Kemampuan Inovasi UMKM Meubel Kayu di Desa Warukawung	97
3. Pengaruh Kemampuan Inovasi terhadap Kinerja UMKM Meubel Kayu di Desa Warukawung.....	98
4. Pengaruh Kemampuan Inovasi dapat Memediasi Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM.....	99

BAB V PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Rencana Penelitian	43
Tabel 3.2 Tabel Operasional Variabel	48
Tabel 3.3 Skor Jawaban Kuesioner.....	53
Tabel 4.1 Pelaku UMKM Meubel Kayu di Desa Warukawung	60
Tabel 4.2 Jumlah UMKM Meubel Kayu di Desa Warukawung yang Menggunakan Media Sosial	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	68
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	69
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	70
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Media Sosial	71
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Media Sosial (X1) ..	72
Tabel 4.10 Interpretasi Jawaban Responden Penilaian Media Sosial (X1)	74
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kemampuan Inovasi (X2).....	74
Tabel 4.12 Interpretasi Jawaban Responden Penilaian Kemampuan Inovasi (X2).....	77
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kinerja UMKM (Y).....	77
Tabel 4.14 Interpretasi Jawaban Responden Variabel Kinerja UMKM (Y).....	79
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas (X1, X2, Y)	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Realibilitas	81
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	82
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser	84
Tabel 4.19 Hasil Uji Mutkolinearitas	86
Tabel 4.20 Regresi Model I (Coefisients)	87
Tabel 4.21 Regresi Model I Summary	87
Tabel 4.22 Regresi Model II (Coefisients).....	88
Tabel 4.23 Regresi Model II Summary	88
Tabel 4.24 Regresi Model III (Coefisients)	89
Tabel 4.25 Regresi Model III Summary	89
Tabel 4.26 Regresi Model IV (Coefisients).....	90
Tabel 4.27 Hasil Uji F	91
Tabel 4.28 Hasil Uji Koefisein Determinasi	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	41
Gambar 4.1 Gambar Grafik Uji Normalitas.....	83
Gambar 4.2 Gambar Uji Heteoskedastisitas	85
Gambar 4.3. Gambar Uji Path Analisis.....	93



PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam penelitian ini menggunakan pedoman transliterasi dari Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI no. 158 tahun 1987 dan no. 0543 b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	-
ت	Ta`	T	-
ث	Śa`	S	s (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	-
ح	Ĥa	ĥ	h (dengan titik dibawah)
خ	Kha`	Kh	-
د	Dâl	D	-
ذ	Žâl	Ž	z (dengan titik diatas)
ر	Ra`	R	-
ز	Za`	Z	-
س	Sin	S	-
ش	Syîn	Sy	-
ص	Şâd	Ş	s (dengan titik dibawah)
ض	Ďâd	Ď	d (dengan titik dibawah)
ط	Ṭa	ṭ	t (dengan titik dibawah)

ظ	Za`	z	z (dengan titik dibawah)
ع	'Aīn	'	Koma terbalik
غ	Ghāīn	Gh	-
ف	Fa'	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-
ه	Ha'	H	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya`	Y	-

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta'Marbūṭah* di akhir kata

1. Bila *Ta'Marbūṭah* dibaca mati ditulis *h*, kecuali kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya.

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>

2. Bila *Ta' Marbūṭah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأ و ليا ء	Ditulis	<i>Karâmah</i> <i>al-auliyâ</i>
----------------------	---------	------------------------------------

D. Vokal Pendek

َ	fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	ḍammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Jâhiliyyah</i>
fathah + ya' mati تنسي	Ditulis	<i>Tansâ</i>
Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	<i>Karîm</i>
ḍammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

fathah + ya' mati كيف	Ditulis	<i>Kaifa</i>
fathah + wawu mati هول	Ditulis	<i>Haula</i>

G. Vocal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata

Penulisan vocal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan tanda apostrof.

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila kata sandang Alif + Lam diikuti huruf Qamariyyah ditulis *al*.

القلم	Ditulis	<i>Al-Qalamu</i>
البدیع	Ditulis	<i>Al-Badī'u</i>

2. Bila kata sandang Alif + Lam diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.

الرجل	Ditulis	<i>Al-Rajulu</i>
السيدة	Ditulis	<i>Al-Sayyidah</i>