

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Resalawati, *Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor Ukm Indonesia* (Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Unuversitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011), Hal 31
- Akhdan, F. S. (2020). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada Himpunan Pengusaha Mebel Pasundan Cimahi (Doctoral Dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Alamsyah, M. I. (2015). Pengaruh Inovasi Produk Dan Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Merek Lokal Sepatu Kulit Di Bandung. *Jurnal Indonesia Membangun*, 14(3), 1-19.
- Anggraeni, M., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaran selama Pandemi Covid-19 dengan Mediasi Kemampuan Inovasi dan Kemampuan Branding (Studi pada Pelaku UMKM yang Menggunakan Media Sosial). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 9(2).
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi 2 Cet 7* (Jakarta: Kencana, 2013), 109.
- Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: PT. Raja Rosdakarya, 2013), 183
- Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: PT. Raja Rosdakarya, 2013), 156.
- Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: PT. Raja Rosdakarya, 2013), 127
- Dwi Prayitno, *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*, (Yogyakarta: Mediakom, 2010), 81.
- Elen, S. (2019). Pengaruh Teknologi, Organisasi, Dan Lingkungan Terhadap Kinerja Ukm Di Indonesia Dengan Adopsi Media Sosial Sebagai Variabel Mediasi (Doctoral Dissertation, Universitas Tarumanegara).
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 10(01), 1-15.
- Haloho, E., Purba, M. L., & Idahwati, I. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Lim's Cafe Kisaran. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(1), 1-14.
- Hasanah, R. (2021). Pengaruh Inovasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm Pakaian Sasirangan Di Kota Banjarmasin (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Kalimantan Mab).

Herlambang, G. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM (Studi Pada Sentra UKM Meubel Di RW 01 Dan 02, Kelurahan Tunjungsekar, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang) (Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya).

<https://Cirebonkab.Bps.Go.Id/Subject/9/Industri.Html#Subjekviewtabs3> (Diakses 10 Februari 2022)

<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2020/05/21/Berapa-Tenaga-Kerja-Yang-Terserap-Dari-Umkm-Di-Indonesia> (Diakses 10 Februari 2022)

<https://Www.Scribd.Com/Doc/314834468/> Pengertian UMKM (Diakses 10 Februari 2022)

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM 23 Edisi 8*, (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2016), 103.

Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Kencana, 2011), 38

Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Kencana, 2011), 130.

Juliansyah Noor,..... 130-131.

Kusumawardhany, P. A. (2018). Pengaruh Kapasitas Absorptif Dan Situs Jejaring Sosial Terhadap Kinerja Inovasi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 11(1), 71-88.

Layaman. (2022). *Statistika: Aplikasi Dalam Penelitian Manajemen*. Deepublish, Yogyakarta.

Lestari, N. I., & Iswati, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Ukm Dan Media Sosial Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 6(1), 24-40.

Mariah, M., & Dara, S. R. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Social Media Marketing Dan Citra Merek Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Dan Dampaknya Terhadap Impulsive Buying Pada Sektor Umkm Kerajinan Tanah Liat Di Desa Wisata Gerabah Kasongan Yogyakarta. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 73-87.

Minarsi, A., Nengsih, T. A., & Ismail, M. (2021). Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Sosial Media Terhadap Keunggulan Bersaing Di Batik Berkah Kota Jambi (Doctoral Dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).

Misbahuddin Dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta:Bumi Aksara Jawa, 2013): 101.

Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), 102

Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), 114

- Munizu Musran. (2010), Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja UMKM Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12, 33-41.
- Najib, M., & Kiminami, A. (2011). Innovation, Cooperation And Business: Some Evidence From Indonesian Small Food Processing Cluster. *Journal Of Agribusiness In Developing And Economics*, 1(1), 75–96.
- Nasito, M. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Batik Di Yogyakarta.
- Nur Ayu Rizqia, “Pengaruh Faktor *Spiritual Marketing* Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia).” (*Skripsi*, Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam, IAIN Walisongo Semarang, 2013): 58.
- Pandji Anoraga, *Ekonomi Islam Kajian Makro Dan Mikro*, (Yogyakarta: PT. Dwi Chandra Wcana 2010), Hal. 32
- Praditya, A. (2019). Pengaruh Media Sosial Dan Komunikasi Bisnis Terhadap Perkembangan Bisnis Online Shop. *Jurnal Semarak*, 2(1), 31–43.
- Pratiwi, W. A., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Social Media Marketing Terhadap Sales Performance Pada Ikm Batik Gedog Kabupaten Tuban.
- Prihadi, D., & Susilawati, A. D. (2018). Pengaruh Kemampuan E-Commerce Dan Promosi Di Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaraan. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 15-20.
- Prihartini, E., & Sanusi, A. (2019). Pengaruh Manajemen Pengetahuan Dan Inovasi Organisasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 14(2), 345-355.
- Puntoadi, D. (2011). Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial. PT. Alex Komputindo.
- Purwantini, A. H., & Anisa, F. (2018). Analisis Pemanfaatan Social Commerce Bagi UMKM: Anteseden Dan Konsekuensi. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 16(1).
- Putra, M. N. K. (2020). Pengaruh Media Sosial Dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing (Studi Kasus Pada Sentra Keripik Kecimpring Pagerwangi Kabupaten Bandung Barat) (Doctoral Dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Putri, H., Sari, R. N., & Ratnawati, V. (2019). Pengaruh Entrepreneurial Orientation Dan Market Orientation Terhadap Kinerja Ukm Industri Pengolahan Kelapa Sawit Di Provinsi Riau Melalui Inovasi Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi (Media Riset Akuntansi & Keuangan)*, 7(2).

- Ryadi, N. A. K., & Yasa, N. N. K. (2016). Kemampuan Inovasi Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Produk Imk Sektor Industri Makanan Di Kota Denpasar (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Sidiq, A., & Astutik, E. P. (2017). Analisis Kapabilitas Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Bisnis UKM Dengan Orientasi Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada UKM Sektor Manufaktur Di Wilayah Solo Raya). *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 32(1).
- Sri Hartini. (2012). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk Dan Kinerja Bisnis. 14, 63–90.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, Cv.
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Ed. 1 Cet. 2 (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), 77.
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Ed. 1 Cet. 2 (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), 90-91.
- Titik Sartika Partomo & Abd. Rachman Soejodono, “*Ekonomi Skala Kecil/Menengah Dan Koperasi*”, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004), Hal.13
- Tulus T. H Tambunan, *UMKM Di Indonesia*, (Bogor: Ghalia Indonesai, 2009), Hal.16
- Tulus Tambunan, *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia*, Hal 12
- Tulus Tambunan, *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia: Isu-Isu Penting*, (Jakarta: LP3ES. 2012), Hal.11
- Umri Mufidah, “Efektivitas Pemberian Reward Melalui Metode Token Ekonomi Untuk Meningkatkan Kedisiplinan Anak Usia Dini,” *Indonesian Journal Of Early Childhood Education Studies* Vol. 1 No.2 (November 2012): 37
- Undang-Undang Nomor Tahun 2008 Tentang UMKM, Bab IV Pasal 6
- Victorianus Aries Siswanto, *Belajar Sendiri SPSS 22*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015), 160.
- Zakiya, M. E. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Inovasi Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Sakit Buah Hati Di Kabupaten Kudus. Universitas Negeri Semarang.