

HALAMAN JUDUL

ANALISIS PERSAINGAN USAHA BT BATIK TRUSMI CIREBON DI ERA DIGITALISASI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



Oleh:

DIAN SRI ERDIANAH

NIM : 1808204026

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2022 M/1443 H**

ABSTRAK

Dian Sri Erdianah, NIM: 1808204026, "ANALISIS PERSAINGAN USAHA BT BATIK TRUSMI DI ERA DIGITALISASI", 2022.

BT Batik Trusmi termasuk salah satu perusahaan toko batik dan toko oleh-oleh terbesar yang terdapat di desa Trusmi. Berdiri pada tahun 2011, eksistensi BT Batik Trusmi, cukup mengalihkan popularitas toko-toko batik yang berada di kampung batik trusmi sebab wisatawan lebih tergiring mengunjungi BT Batik Trusmi karena keunggulan yang dimiliki oleh toko. Dalam upaya persaingan usaha batik toko usaha BT Batik Trusmi memiliki beberapa upaya yang harusnya dilakukan, yaitu mengelola manajemen produksi dan manajemen pemasarannya. Oleh karena itu penelitian ini dilakukan ingin menganalisis tentang manajemen produksi dan juga manajemen pemasaran yang dimiliki BT Batik Trusmi terutama di era digitalisasi seperti sekarang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, metode penelitian kualitatif ini digunakan karena beberapa pertimbangan, yaitu lebih bisa dan mudah menyelesaikan apabila berhadapan dengan kenyataan ganda, metode ini menyajikan hakikat hubungan antara peneliti dan responden secara langsung dan metode ini lebih peka sehingga dapat menyesuaikan diri dan penajaman pengaruh bersama terhadap pola-pola nilai yang dihadapi peneliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa BT Batik Trusmi tidak memproduksi bahan baku kain sendiri, mereka lebih memilih untuk memperolehnya dari pihak kedua BT Batik Trusmi mengembangkan usahanya melalui digital sebagai media pemasarannya. Resiko yang di waspadai oleh BT Batik Trusmi yakni kelangkaan bahan baku sebuah produk. Kemudian strategi pemasaran yang disusun tidak berjalan dengan semestinya atau bisa dikatakan gagal. Tetapi BT Batik Trusmi akan melakukan survey atau mempelajari strategi pemasaran yang gagal tersebut.

Kata kunci: *BT, Batik, produksi, pemasaran, kualitatif.*

ABSTRACT

Dian Sri Erdianah, NIM: 1808204026, "COMPETITION ANALYSIS OF BT BATIK TRUSMI'S BUSINESS IN THE DIGITALIZATION ERA", 2022.

BT Batik Trusmi is one of the largest batik shop and souvenir shops in Trusmi village. Established in 2011, the existence of BT Batik Trusmi, is enough to divert the popularity of batik shops in the Trusmi batik village because tourists are more attracted to visit BT Batik Trusmi because of the advantages possessed by the shop. In an effort to compete in the batik business, the BT Batik Trusmi business shop has several efforts that should be made, namely managing production management and marketing management.

This study uses qualitative research methods, this qualitative research method is used because of several considerations, namely it is more able and easier to solve when dealing with multiple realities, this method presents the nature of the relationship between researchers and respondents directly and this method is more sensitive so that it can adapt and sharpen shared influence on value patterns faced by researchers. In qualitative research, the researcher becomes the main instrument in concluding data that can be directly related to the instrument or object of research.

The results showed that BT Batik Trusmi did not produce their own fabric raw materials, they preferred to obtain them from a second party. BT Batik Trusmi developed its business through digital as its marketing medium. The risk that BT Batik Trusmi is aware of is the scarcity of raw materials for a product. Then the marketing strategy that was prepared did not work properly or could be said to be a failure. But BT Batik Trusmi will conduct a survey or study the failed marketing strategy.

Keywords: *BT, Batik, Production, marketing, qualitative.*

الملخص

Dian Sri Erdianah, NIM: 1808204026, "ANALISIS PERSAINGAN USAHA BT BATIK TRUSMI DI ERA DIGITALISASI", 2022.

يعد *BT Batik Trusmi* أحد أكبر متاجر الباطيك و محلات بيع التذكارات في قرية أنشئ في عام 2011 ، وجود *BT Batik Trusmi*، يكفي لتحويل شعبية متاجر الباطيك في قرية *Trusmi batik* لأن السياح ينجذبون أكثر لزيارة *BT Batik Trusmi* بسبب المزايا التي يمتلكها المتجر. في محاولة للمنافسة في أعمال الباطيك ، يبذل متجر *BT Batik Trusmi* للأعمال العديد من الجهد التي ينبغي بذلها ، وهي إدارة إدراة الإنتاج وإدارة التسويق. لذلك ، تم إجراء هذا البحث لتحليل إدارة الإنتاج وأيضاً إدارة التسويق المملوكة لشركة *BT Batik Trusmi* ، خاصة في عصر الرقمنة كما هو الآن.

تستخدم هذه الدراسة طرق البحث النوعي ، ويستخدم هذا الأسلوب البحثي النوعي لاعتبارات عديدة ، وهي أنه أكثر قدرة وأسهل في الحل عند التعامل مع حفائق متعددة ، وهذه الطريقة تعرّض طبيعة العلاقة بين الباحثين والمستجيبين بشكل مباشر ، وهذه الطريقة هي: أكثر حساسية بحيث يمكنها التكيف وصفل التأثير المشترك على أنماط القيمة التي يواجهها الباحثون. في البحث النوعي ، يصبح الباحث الأداة الرئيسية في استنتاج البيانات التي يمكن أن تكون مرتبطة مباشرة بأداة أو موضوع البحث .

وأظهرت النتائج أن *BT Batik Trusmi* لم تنتج موادها الخام الخاصة بالنسيج ، وفضلوا الحصول عليها من طرف ثال ، وقد طورت *BT Batik Trusmi* أعمالها من خلال الوسائل الرقمية كوسيلة للتسويق. إن الخطر الذي تدركه شركة *BT Batik Trusmi* هو ندرة المواد الخام المنتج. ثم لم تعمل استراتيجية التسويق التي تم إعدادها بشكل صحيح أو يمكن القول إنها فاشلة. لكن *BT Batik Trusmi* ستجري استبياناً أو تدرس استراتيجية التسويق الفاشلة.

الكلمات المفتاحية: *BT*, *Batik*, الإنتاج ، التسويق ، نوعي.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

ANALISIS PERSAINGAN USAHA BT BATIK TRUSMI CIREBON DI ERA DIGITALISASI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Dian Sri Erdianah

NIM : 1808204026

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Hafni Khairunnisa, M. Sc
NIP. 19880826 210801 2 002

Moh. Mabruri Faozi, MA
NIP. 19780205 201102 1 004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. LAYAMAN, S.E., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekhnurjati Cirebon

di Cirebon

Assalāmu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Dian Sri Erdianah, NIM : 1808204026 dengan judul “ANALISIS PERSAINGAN USAHA BT BATIK TRUSMI DI ERA DIGITALISASI”. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalāmu'alaikum Wr.Wb

Menyetujui:

Pembimbing I,



Hafni Khairunnisa, M. Sc
NIP. 19880826 210801 2 002

Pembimbing II,


Moh. Mabruri Faozi, MA
NIP. 19780205 201102 1 004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

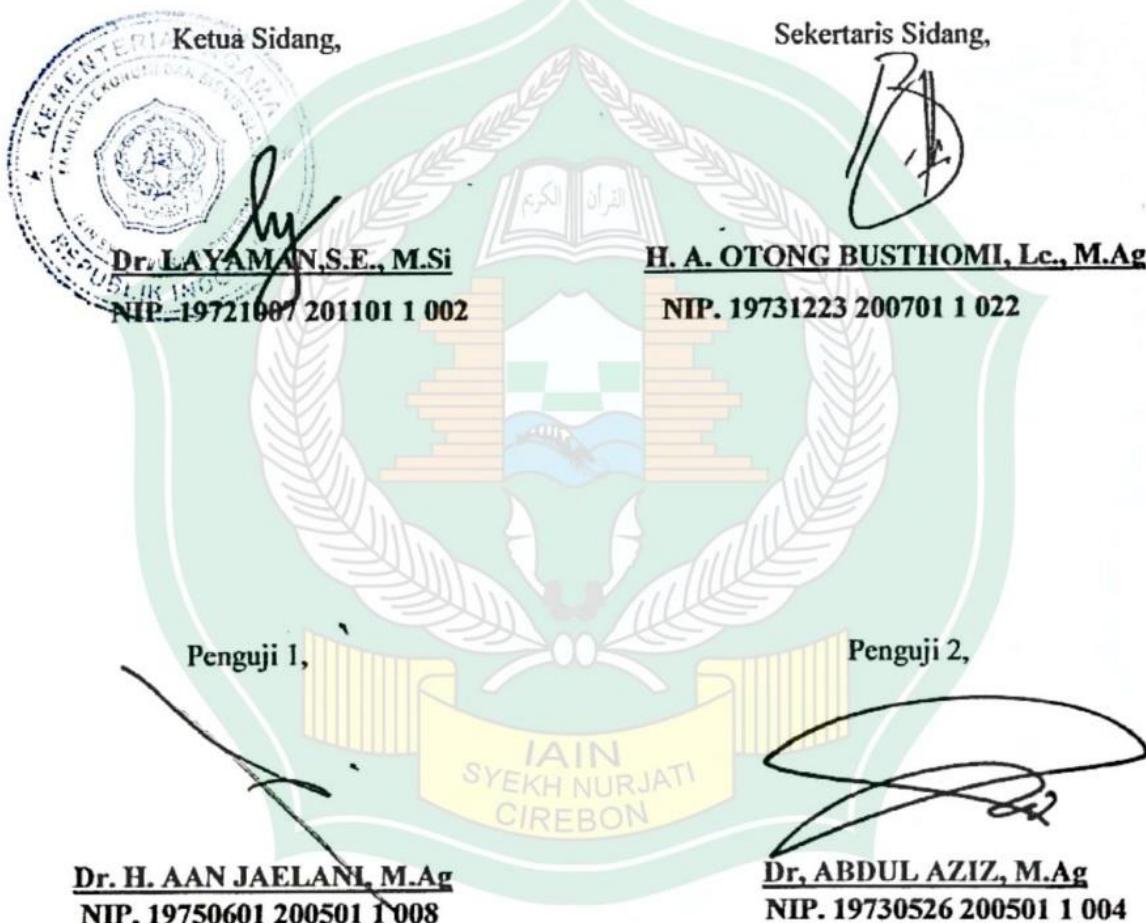

Dr. LAYAMAN, S.E., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : "ANALISIS PERSAINGAN USAHA BT BATIK TRUSMI CIREBON DI ERA DIGITALISASI". Oleh DIAN SRI ERDIANAH, NIM : 1808204026, Telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 29 Agustus 2022

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah



PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dian Sri Erdianah

Nim : 1808204026

Tempat, Tanggal, Lahir : Cirebon, 22 Agustus 1999

Alamat : Perumahan Kaliwulu Indah Blok. G1 No. 52
Rt/Rw. 030/006 Kec. Plered Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "ANALISIS PERSAINGAN USAHA BT BATIK TRUSMI CIREBON DI ERA DIGITALISASI" ini beserta isinya adalah benar- benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 22 Juni 2022

Saya yang menyatakan



Dian Sri Erdianah

NIM. 1808204026

PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya, sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekalku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Serta shalawat dan salam kepada Rasulallah Muhammad SAW.

Skripsi sederhana ini ku persembahkan untuk kedua orang tuaku, ayah tercinta, terimakasih atas dukungan moril maupun materil dan semangat serta do'a yang tiada henti untukku selama ini semangat beliau yang besar menjadikanku tetap bertahan. Untuk Ibuku tercinta, Ibu aku bangga dan terpesona akan segala cara engkau dalam mendidikku yang masih aku rasakan sampai saat ini.

Kepada Ibuku tersayang, saya tahu bahwa 9 bulan berada dikandungan bukan hal yang mudah untuk dilalui. Makan, minum, berjalan bahkan tidurpun engkau kesakitan, sampai pada akhirnya saya terlahir dimuka bumi dengan perjuangan ibu antara hidup dan mati. Tidak sampai disitu, ibu telah menyusui dan membesarkan saya dengan kasih dan sayang secara tulus yang sampai kapanpun tidak akan sanggup saya tebus. Bahkan sampai saat ini saya berhasil menyelesaikan skripsi juga tidak dapat lepas dari motivasi dan dukungan ikhlas yang ibu berikan. Ibu, tanpamu apalah jadinya saya, do'a mu yang tiada putus akan selalu menjadi kekuatan untuk saya terus berjuang. Terimakasih ibu..

Untuk kakak laki-lakiku dan adik perempuanku, terimakasih selalu membantu saya ketika meminta bantuan. Terimakasih telah memberikan semangat kepadaku untuk menyelesaikan skripsi ini.

Untuk kedua dosen pembimbing, Ibu Hafni Khairunnisa, M Sc dan Bapak Moh. Mabruri Faozi, MA yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Untuk sahabat seperjuanganku tersayang yang selalu memberi semangat dan dukungan serta canda tawa yang sangat mengesankan selama masa perkuliahan, susah senang dirasakan bersama, terimakasih. Semoga ukhwah kita sampai ke Jannah-Nya, Amiin.

Untuk semua hamba Allah yang selalu dalam shalatnya mengucap :

Inna Sholati Wanusuki Wamahyaya Wamamati Lillahi Robbil 'Alamiin..

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Dian Sri Erdianah, lahir di Cirebon pada tanggal 22 Agustus 1999. Penulis adalah anak dari pasangan Bapak Kusdi Sutarno dan Ibu Erla Ningsih, penulis merupakan anak kedua dari 3 (tiga) bersaudara. Alamat tinggal penulis bertempat di perumahan kaliwulu indah blok. G1 no. 52 Rt/Rw. 030/006 kecamatan Plered kabupaten Cirebon. Penulis menempuh pendidikan dimulai dari TK Islam Nurussaadah (*lulus tahun 2006*), kemudian melanjutkan ke SDN 2 Kaliwulu (*lulus tahun 2012*), setelah itu melanjutkan ke SMPN 3 Plered (*lulus tahun 2015*), melanjutkan ke MAN 1 Kab. Cirebon (*lulus tahun 2018*), dan menempuh pendidikan tingkat perguruan tinggi pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dimulai pada tahun 2018.

Selama menjalani dunia perkuliahan, penulis turut aktif dalam berbagai kegiatan kampus, seperti ikut serta aktif dalam diskusi maupun seminar yang kampus adakan, serta aktif sebagai pengurus pada Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Fatsun periode 2019-2020 dan Senjapreneur periode 2020-2021. Tahun 2022-2023 menjadi tahun terakhir bagi penulis menyelesaikan program S1 dan mengambil judul skripsi : **“ANALISIS PERSAINGAN USAHA BT BATIK TRUSMI CIREBON DI ERA DIGITALISASI”** dibawah bimbingan Ibu Hafni Khairunnisa, M. Sc dan Bapak Moh. Mabruri Faozi, MA.

MOTTO

“I'm the one I should love in this world”

(Epiphany)

“Allah tidak membenani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah (2): 286)

*“Even If You're not Perfect, You're **LIMITED EDITION**”*

(Rkive)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. Yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul “Analisis Persaingan Usaha BT Batik Trusmi Cirebon Di Era Digitalisasi”, ini dapat diselesaikan. Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik meski memiliki banyak hambatan serta rintangan berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak, baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M. Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Dr. Layaman, M. Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Ibu Hafni Khairunnisa, M. Sc dan Bapak Moh. Mabruri Faozi, MA, selaku pembimbing skripsi yang telah membeikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusun skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
7. Seluruh Staff Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas layanan dan pelayanan terhadap penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Tika selaku pegawai *Public Relation* yang telah memberikan ijin penelitian dan memberikan pengetahuan.
9. Bapak Agus Setiawan, selaku pihak manajemen dan para pegawai BT Batik Trusmi Cirebon, yang telah banyak membantu dan memberikan pengetahuan atau informasi kepada penulis selama penelitian skripsi di BT Batik Trusmi Cirebon.
10. Ayahanda Bapak Kusdi Sutarno dan Ibu Erlaningsih selaku orang tua, yang tak pernah lelah mendo'akan, memotivasi, mendukung, dan memberikan kasih saying yang tak terhingga sehingga menambah semangat sampai penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
11. Kakak dan adik serta seluruh keluarga besar tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah kelas A angkatan 2018, yang telah menemani selama 3,5 tahun semasa kuliah.

13. Teman-teman rumah memberi motivasi dan dukungan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
14. Kepada orang-orang tersayang yang telah memberikan semangat dan telah menemani selama penyusunan skripsi ini.
15. Semua pihak yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang telah membantu dan memberi semangat sehingga penyusunan skripsi ini.

Cirebon, 22 Juni 2022
Penulis

Dian Sri Erdianah



DARTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	viii
PERSEMBERAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan masalah	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Kerangka Penelitian	19
H. Metode Penelitian	20
I. Rencana Waktu Penelitian	24
J. Sistematika Penulisan	25
BAB II LANDASAN TEORI	27
A. Persaingan Usaha	27
B. Teori Manajemen	36
C. Teori Manajemen Risiko	46
D. Batik	47
E. Era Digitalisasi	50

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	53
A. Gambaran Umur BT Batik Trusmi Cirebon	53
B. Sejarah BT Batik Trusmi Cirebon.....	54
C. Alamat Obyek Penelitian	55
D. Sosial Media E-Commerce BT Batik Trusmi	55
E. Syarat dan Ketentuan Pembeli	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Strategi Persaingan Usaha BT Batik Trusmi dalam Menghadapi Era Digitalisasi	60
B. Peranan Produksi Yang Dimiliki Bt Batik Trusmi Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Di Era Digital	63
C. Peranan Kegiatan Pemasaran Yang Dilakukan Bt Batik Trusmi Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Di Era Digital.....	70
BAB V PENUTUP.....	88
A. Simpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	7
--------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Batik Motif Dua Singa Payung	2
Ganbar 1.2 Batik Motif Liris.....	2
Gambar 1.3 Batik Motif Mega Mendung.....	3
Gambar 1.4 Batik Motif Keraton	3
Gambar 1.5 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 2.1 Siklus Manajemen Risiko	46



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Transkip Wawancara Penelitian
- Lampiran 2 : Pedoman Wawancara dan Observasi
- Lampiran 3 : Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 4 : SK Pembimbing
- Lampiran 5 : Surat Pengantar Observasi
- Lampiran 6 : Kartu Bimbingan Skripsi



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam penelitian ini menggunakan pedoman transliterasi dari Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI no. 158 tahun 1987 dan no. 0543 b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	-
ت	Ta`	T	-
ث	Ša`	S	s (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	-
ه	Ha	h	h (dengan titik dibawah)
خ	Kha`	Kh	-
د	Dâl	D	-
ذ	Žâl	Ž	z (dengan titik diatas)
ر	Ra`	R	-
ز	Za`	Z	-
س	Sin	S	-
ش	Syīn	Sy	-
ص	Şâd	Ş	s (dengan titik dibawah)
ض	Dâd	đ	d (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ť	t (dengan titik dibawah)
ظ	Za`	ڙ	z (dengan titik

			dibawah)
ع	‘Aīn	‘	Koma terbalik
غ	Ghaīn	Gh	-
ف	Fa’	F	-
ق	Qâf	Q	-
ك	Kâf	K	-
ل	Lâm	L	-

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
م	Mîm	M	-
ن	Nûn	N	-
و	Wâwu	W	-
ه	Ha’	H	-
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya`	Y	-

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta’addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>`iddah</i>

C. *Ta’Marbūtah* di akhir kata

1. Bila *Ta’Marbūtah* dibaca mati ditulis *h*, kecuali kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya.

حکمة	Ditulis	<i>hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

2. Bila *Ta’Marbūtah* dikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولى	Ditulis	<i>Karâmah al-auliyâ</i>
--------------	---------	--------------------------

D. Vokal Pendek

◦	fathah	Ditulis	A
◦	Kasrah	Ditulis	I
◦	ḍammah	Ditulis	U

E. Vocal Panjang

fathah + alif جا هلية	Ditulis	<i>Jâhiliyyah</i>
fathah + ya' mati تنسي	Ditulis	<i>Tansâ</i>
Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	<i>Karîm</i>
ḍammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>furuūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

fathah + ya' mati كيف	Ditulis	<i>Kaifa</i>
fathah + wawu mati هول	Ditulis	<i>Haula</i>

G. Vocal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata

Penulisan vocal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan tanda apostof.

آأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
للن شكر تم	Ditulis	<i>La 'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila kata sandang Alif + Lam diikuti huruf Qamariyyah ditulis *al.*

القلم	Ditulis	<i>Al-Qalamu</i>
البدع	Ditulis	<i>Al-Badī'u</i>

2. Bila kata sandang Alif + Lam diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.

ارجل	Ditulis	<i>Al-Rajulu</i>
السيدة	Ditulis	<i>Al-Sayyidah</i>

