

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanto, Roesdan Bayu. (2013). Pengaruh Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah yang Dimediasi oleh Kepercayaan Nasabah pada Bank BRI Syariah Surakarta. *Jurnal Naskah Publikasi*, 1–17.
- Hisanuddin, Iip Irawan. (2015). Pengaruh Citra Merek Islam Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Di Kota Bandung). *Scientica*, 2(2), 87–100.
- Ishak, Muhammad Zakiy, & Azzahroh, Evrita Putri. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 26. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.3599>
- Khairani, Imelda. (2016). Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Deviden Per Share terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2013. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 5(2), 566–572.
- Khairunnisa, Gina, & Zahara, Zakiyah. (2021). Pengaruh Islamic Branding Dan Perilaku Religius Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bsm Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 7(3), 225–236. <https://doi.org/10.22487/jimut.v7i3.240>
- Kusumah, Echo Perdana. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. In *Lab Kom Manajemen Fe Ubb*.
- MAGDALENA, MARIA. (2015). Stategi Pemasaran & Perilaku Konsumen. *Jurnal KBP*, 2(2), 240–256.
- Manik, Ayu Fusva Indah. (2013). *Pengaruh Kepuasan Nasabah, Loyalitas, Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah di Indonesia*. 602–607.
- Muhammad Hafiz. (2017). *Pengaruh Islamic Branding Dan Prilaku Religius*

*Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah.*

Nafiah, Naslikhatun. (2021). *Merek Islam Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Kcp Godean 3 Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening a. 5(2), 177–190.*

Nurhayati, Nurhayati, & Sukesti, Fatmasaris. (2016). Peningkatan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Melalui Peningkatan Kualitas Layanan Dan Kepuasan Nasabah Dengan Variabel Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Bank Syariah di Kota Semarang). *Economica: Jurnal Ekonomi Islam, 7(2), 141–153.*

Reno Iwan Candra Nugraha. (2021). Pengaruh Islamic Branding, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Kcp Jombang). *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información, 2013–2015.*

Riananda, Adhe Lina. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Ponorogo.*

Robbi, Syakura Ila. (2021). Pengaruh Islamic Branding Dan Islamic Servicequality Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Dengan Customers Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Nasabah Bank Muamalat Indonesia Yang Berdomisili Wilayah Jakarta Selatan). *Industry and Higher Education, 3(1), 1689–1699.*

Rofiqo, Azidni, Addinata, Vydika Harya, & Sari, Diyan Novita. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas dengan Kepercayaan dan Kepuasan sebagai Variabel Mediator Bank Syariah di Ponorogo. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance, 1(1), 1–11.*

Saputra, Roby Ben, & Alwie, ALVI pURWANTI. (2015). Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt . Bank Riau Kepri Cabang Siak. *Pengaruh*

*Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Kepri Cabang Siak, VII(2), 285–294.*

sari. (2016). *Analisis Pelayanan Serta Kedatangan Nasabah Pada Teller dan Customer Service Menggunakan Metode Antrian (Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Kcp. Jakarta Kalimantan).* 1–6.

Siburian, Ind Tigana Prasetyo, Djoko, Handoyo, & Widayanto. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Mandiri Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1–10.

Utaminingsih, Indah Dian. (2010). *Analisis pengaruh kepuasan nasabah terhadap loyalitas ditinjau dari kualitas pelayanan bank.* 1–263.

Zaluchu, Sonny Eli. (2020). Strategi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Di Dalam Penelitian Agama. *Evangelikal: Jurnal Teologi Injili Dan Pembinaan Warga Jemaat*, 4(1), 28–38.

