

BAB V

PENUTUP

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang Analisis Faktor-Faktor yang Menentukan Skala Ekonomi UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Kota Cirebon) Bidang Fashion khususnya dapat ditarik kesimpulan diantaranya sebagai berikut:

1. Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap skala ekonomi UMKM di Kota Cirebon. Artinya ketika jumlah modal dinaikkan maka skala ekonomi akan ikut naik.
2. Tenaga Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap skala ekonomi UMKM di Kota Cirebon. Artinya jika jumlah tenaga kerja ditambah maka skala ekonomi akan naik juga.
3. Teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap skala ekonomi UMKM di Kota Cirebon. Artinya ketika para pelaku usaha mulai menggunakan teknologi hal tersebut akan membantu menaikkan skala ekonomi.

SARAN

1. Untuk permodalan disarankan UMKM jika membutuhkan modal tambahan dapat meminjam ke bank atau koperasi sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan, dan disesuaikan dengan kemampuan untuk membayar hutang. Tidak disarankan untuk meminjam tambahan modal ke rentenir, dan tidak terus menerus meminjam uang tambahan modal tapi usaha tidak dikelola dengan baik.
2. Untuk tenaga kerja carilah tenaga kerja yang memiliki usia produktif, disesuaikan dengan latar belakang pendidikannya, kemampuan dan skillnya

juga merekrut tenaga kerja sesuai kebutuhan, karena ketika suatu UMKM merekrut tenaga kerja itu berarti UMKM merekrut *cost*.

3. Disarankan UMKM menggunakan teknologi tepat guna untuk menaikkan tingkat produktifitas, teknologi tepat guna ini tentunya teknologi yang mudah dioperasikan dan memiliki biaya yang dapat terjangkau oleh UMKM, dapat berupa mesin produksi, mesin cetak dsb. Dan disarankan juga untuk UMKM mulai menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman, seperti mencoba membuka usahanya secara online yang dapat memperluas pangsa pasarnya.

Dan dari hasil penelitian peneliti juga mendapatkan informasi bahwasannya ada aplikasi khusus untuk para UMKM di Indonesia yang bernama “Padi UMKM”. Padi UMKM ini merupakan Pasar Digital UMKM Indonesia yang merupakan platform digital yang mempertemukan UMKM dengan BUMN untuk mengoptimalkan, mempercepat dan mendorong efisiensi transaksi belanja perusahaan-perusahaan plat merah pada UMKM.

