

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Ahmadi, Fahmi M. dan Jaenal Arifin, *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah, 2010.
- Ajija, Shochrul Rohmatul. *Koperasi BMT Teori, Aplikasi dan Inovasi*. Karanganyar: Inti Media Komunika, 2018.
- Al Fahmy, Dian Nadhif Maula "Analisis Hukum Islam dan Fatwa DSN-MUI No. 05/DSN-MUI/IV/2000 terhadap Transaksi Jual Beli Barang di Aplikasi Shopee" (*Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2022).
- Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid. Banyuwanyar: Ziyad Books, 2014.
- Barkatullah, Abdul Halim. *Framework Sistem Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. Bandung: Nusa Media, 2017.
- Basu, Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI, 2007.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Dewan Syariah Nasional MUI. Fatwa No: 05/DSN-MUI/IV/2000 tentang Jual Beli Salam. Jakarta: Dewan Syariah Nasional MUI, 2000.
- Dimyauddin, Djuwaini. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Ghazay, Abdul Rahman. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Hadi, Abd. *Dasar-dasar Hukum Ekonomi Islam*. Surabaya: Putra Media Nusantara, 2010.
- Harun, *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017.
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Minuriha, Diyah Ayu. "Tinjauan Hukum Islam terhadap Jual Beli dalam Marketplace Online Shopee di Kalangan Mahasiswa Uinsa Surabaya" (*Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018).

- Muqit, Abd. *Potret Kompetensi Dasar Santri*. Malang: UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema, 2018.
- Nasional, Departemen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi IV*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2008.
- Pratiwi, Dwi Oktaviani “Strategi Pemasaran Produk Fashion secara *Online* pada Pelanggan Mataharimall.Com di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam”. *Skripsi* (Bengkulu: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2019).
- Raco. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia, 2010.
- Sabiq, Sayid. *Fiqih Sunnah*. Jakarta: Pena Pundi Aksara, 2010.
- Sahrani, Sohari dan Ru’fah Abdullah. *Fiqh Muamalah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Salim, Peter. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press, 1991.
- Sarwat, Ahmad. *Fiqih Jual-Beli*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Shomad, Abd. *Hukum Islam*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Skripsi dan Tesis:**
- Sugiarto, Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media, 2015.
- Sugiarto, Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media, 2015.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suhendi, Hendi. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Suhrawardi dan Farid Wajdi. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2012.
- Surijah, Andreas Budihardjo. *UMKM Sintas Pandemi Strategi Bertahan dan Bertumbuh*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing, 2021.
- Syaikhu. *Fikih Muamalah*. Yogyakarta: K-Media, 2020.
- Umar, Husain. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umar, 2004.

Viasari, Yuni. “Analisis Pemasaran *Online* melalui Penggunaan Media Sosial dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Kasus Pada Butik Viesna)”. *Tesis*, STAIN Kudus, 2017.

Jurnal:

Al Arif, M. Nur Rianto. “Penjualan On-line Berbasis Media Social Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan*, Vol 23, No.1, (Juni 2013).

Ardhinata, Ahliwan. “Keridhaan (Antaradhin) dalam Jual Beli Online (Studi Kasus UD. Kuntajaya Kabupaten Gresik)”. *Jurnal JESTT* Vol. 2 No. 1 (Januari, 2015).

Darmawansyah, Trisna Taufik. “Akad As-Salam dalam Sistem Jual Beli *Online* (Studi Kasus *Online Shopping* di Lazada.co.id)”. *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu*, Vol. 3 No. 1 (Juni 2020).

Fitria, Tira Nur. “Bisnis Jual Beli *Online* (*Online Shop*) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 03 No. 01 (Maret, 2017).

Hamid, Abd. “Praktek Jual Beli Sistem Online ditinjau dari Hukum Islam, Stadi Kasus Mahasiswa Universitas Al Asyariah Mandar, Kabupaten Polewali Mandar”. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah dan Sosial Budaya Islam*, Vol. 1 No. 1 (November, 2016).

Hosen, Muhammad Nadratuzaman. “Analisis Bentuk Gharar dalam Transaksi Ekonomi”, *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, Vol. 1 No. 1 (Januari, 2009).

Husniyyah, Uyuunul. “Tinjauan Fiqh Muamalah Terkadap Akad Jual Beli *Online* pada Layanan Go-Mart di Aplikasi Go-Jek”. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 2 No. 2 (Desember, 2020).

Jasman dan Rini Agustin. “Strategi Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pedagang di Pasar Tradisional)”, *Jurnal KHOZANA*, Vol. 1, No. 1 (Januari, 2018): 76.

Mahfudhoh, Zuhrotul dan Lukman Santoso. “Analisis Hukum Ekonomi Syariah terhadap Jual Beli Melalui Media *Online* di Kalangan Mahasiswa”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 2 No. 1 (April, 2020).

- Muttaqin, Azhar. “Transaksi E-Commerce dalam Tinjauan Jual Beli Islam”, *Jurnal Ulumudin*, Vol. 04 No. 04 (Juni, 2010).
- Pekerti, Retno Dyah. “Transaksi Jual Beli *Online* dalam Perspektif Madzhab Asy-Syafi’i”, *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 20 No.02, (2018).
- Pitriani, Elpina dan Deni Purnama. “Dropshipping dalam Perspektif Konsep Jual Beli Islam”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 3, (2015).
- Putra, Muhammad Deni. “Jual Beli *Online* Berbasis Media Sosial dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 3 No.1, (2019).
- Safira, Desy. “Bisnis Jual Beli *Online* dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Al Yasini*, Vol. 5 No. 1 (Mei, 2020).
- Shobirin. Jual Beli dalam Pandangan Islam. *Jurnal dan Manajemen Islam*, Vol. 3, No. 2 (Desember, 2015).
- Siregar, Richardy Affan Sojuangon. “Analisis Transaksi Jual Beli *Online* (*peer to peer*) pada *E-commerce* Berdasarkan Hukum Syariah”. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 3 No. 1 (Juni, 2017).
- Tahlohding, Sareeha. “Pemasaran dalam Ekonomi Islam Studi Integrasi dan Komprehensif”, *Jurnal Hukum Islam*, Vol. XV No. 1 (November 2015).
- Yunus, Muhammad . “Tinjauan Fikih Muamalah teradap Akad Jual Beli dalam Transaksi *Online* pada Aplikasi Go-Food”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 2 No. 1 (Januari, 2018).

Hasil Penelitian:

- Wawancara dengan Ahmad Muzaki selaku Owner Aqila Hijab 13 pada Tanggal 04 Februari 2022.
- Wawancara dengan Ice Meliyawati selaku Owner Aqila Hijab 13 pada Tanggal 11 Maret 2022.
- Wawancara dengan Ice Meliyawati selaku Owner Aqila Hijab 13 pada Tanggal 11 Maret 2022.
- Wawancara dengan Ice Meliyawati selaku Owner Aqila Hijab 13 pada Tanggal 20 April 2022.
- Wawancara dengan Ice Meliyawati selaku Owner Aqila Hijab 13 pada Tanggal 27 Mei 2022.

Wawancara dengan Ice Meliyawati selaku Owner Aqila Hijab 13 pada Tanggal 11 Maret 2022.

Wawancara dengan Putri Intan selaku Admin Shopee Aqila Hijab 13 pada Tanggal 27 Mei 2022.

Internet:

Berita Tagar Loka Data, “Transaksi E-commerce, 2017-2022” 2017-2021”
<https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/transaksi-e-commerce-2017-2021-1617945737>. Diakses pada 25 Maret 2022.

Katadata Insight Center, “Ini Produk yang Paling Banyak Dibeli di E-Commerce”
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/ini-produk-yang-paling-banyak-dibeli-di-e-commerce>. Diakses pada 02 Juni 2022.

