

**PENERAPAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999  
TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL  
BELI ONLINE PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

**(Studi Kasus pada *Seller Lazada* di Cirebon)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)  
Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
TAHUN 2022 M/ 1443 H**

**PENERAPAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999  
TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM  
JUALBELI ONLINE PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI  
SYARIAH (Studi Kasus pada Seller Lazada di Cirebon)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)  
Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
TAHUN 2022 M/ 1443 H**

## ABTRAK

**Siti Hasanatul Umriyah NIM:1808202118 “PENERAPAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL BELI ONLINE PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus pada Seller Lazada di Cirebon), 2022”**

*Jual beli Online merupakan pertukaran antara penjual dan pembeli menggunakan metode online dengan memanfaatkan fasilitas internet yang efektif. Jual beli Online mempermudahkan kebutuhan yang masyarakat inginkan tanpa keluar rumah dan mengeluarkan banyak tenaga, penghemat biaya, efisiensi waktu. Namun, Jual beli Online ini banyak sekali yang menfaatkan dari segi buruk seperti kecurangan-kecurangan transaksi pembayaran, kecatatan barang, harga barang, kualitas barang, dan jasa pelayanan yang kurang nyaman. Oleh karena itu harus menerapkan perlindungan hukum terhadap konsumen supaya tidak terjadi hal-hal yang lebih buruk dan merugikan banyak konsumen.*

*Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang menjadi rumusan masalah: Bagaimana tingkat kepercayaan terhadap jual beli online pada toko Lazada, kebijakan seller lazada untuk melindungi konsumen dan perlindungan konsumen menurut Undang-undang No.8 Tahun 1999 dan perspektif hukum ekonomi syariah. Peneliti ini menggunakan metode kualitatif dan menggunakan pendekatan yuridis normatif dibantu dengan data primer. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Salah satu teknik pengumpulan datanya yaitu menggunakan metode wawancara, observasi, dokumentasi*

*Adapun hasil dari penelitian ini pertama, Tingkat kepercayaan konsumen ada beberapa komponen yang mempengaruhi tingkat kepercayaan konsumen yaitu kemudahan akses layanan kualitas produk yang dijual, pelayanan yang ramah, baik dan jujur, jaminan perlindungan barang, pengiriman barang tepat waktu, upaya untuk menghindari penipuan harus lebih teliti saat belanja online di toko Lazada dan melihat peniliannya toko. Kedua, Kebijakan seller yang terdapat pada seller di Cirebon yaitu Kualitas produk, pelayanan, pengiriman barang, mengembalikan barang, dan memberikan jaminan. Ketiga, Perlindungan Konsumen berdasarkan Undang-undang No.8 Tahun 1999, yang menjelaskan tentang Perlindungan Konsumen pada pasal 1 ayat (1), Konsumen yang dijelaskan pada pasal 1 ayat (2), Pihak Usaha dijelaskan pada pasal 1 ayat (3), Hak dan kewajiban konsumen dijelaskan pada pasal 4-5, hak dan kewajiban pihak usaha dijelaskan pada pasal 6-7. Berdasarkan Perspektif hukum ekonomi syariah, dalam hukum islam ada prinsip jual beli yaitu ketika saling merelakan, kemafaatan, keadilan, jujuran dan menerima dengan ikhlas.*

**kata Kunci:** *Penerapan, Perlindungan, Konsumen, Jual beli Online.*

## ***ABSTRACT***

**Siti Hasanatul Umriyah NIM: 1808202118 “APPLICATION OF LAW NUMBER 8 OF 1999 CONCERNING CONSUMER PROTECTION IN ONLINE BUYING PERSPECTIVE LAW ECONOMIC SHARIA (Case Study on Lazada Sellers in Cirebon), 2022”**

*Online buying and selling is an exchange between sellers and buyers using online methods by utilizing effective internet facilities. Buying and selling online facilitates the needs that people want without leaving the house and spending a lot of energy, saving costs, time efficiency. However, there are many online buying and selling that take advantage of the bad side, such as payment transaction fraud, records of goods, prices of goods, quality of goods, and inconvenient services. Therefore, it must apply legal protection to consumers so that things do not happen that are worse and harm many consumers.*

*This study aims to answer the questions that become the formulation of the problem: How is the level of consumer confidence in online buying and selling at the Lazada store, Lazada seller policies to protect consumers and consumer protection according to Law No. 8 of 1999 and the perspective of sharia economic law. This researcher uses qualitative methods and uses a normative juridical approach assisted by primary data. Sources of data in this study using primary data and secondary data. One of the data collection techniques is using the interview, observation, documentation method*

*The results of this study, firstly, the level of consumer confidence, there are several components that affect the level of consumer confidence, namely the ease of access to service quality of the products sold, friendly, kind and honest service, guaranteed protection of goods, timely delivery of goods, efforts to avoid fraud should be more Be careful when shopping online at the Lazada store and see the shop rating. Second, the seller's policies contained in the seller in Cirebon are product quality, service, delivery of goods, returning goods, and providing guarantees. Third, Consumer Protection based on Law No. 8 of 1999, which describes Consumer Protection in article 1 paragraph (1), Consumers described in article 1 paragraph (2), Business Parties described in article 1 paragraph (3), Rights and consumer obligations are explained in articles 4-5, the rights and obligations of business parties are explained in articles 6-7. Based on the perspective of sharia economic law, in Islamic law there is a principle of buying and selling, namely when giving each other, benefit, justice, honesty and accepting sincerely.*

***Keywords:*** Implementation, Protection, Consumers, Buying and Selling Online

## الملخص

ستي حسنة عمرية، ٢١١٨٠٨٢٠٢١١٨ تطبيق القانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك في الشراء عبر الإنترنط باعتباره الوجهة الاقتصادية (دراسة حالة عن بائعين لزد في سيربيون) ٢٠٢٢

لبيع والشراء عبر الإنترنط هو تبادل بين البائعين والمشترين باستخدام طرق عبر الإنترنط من خلال استخدام مراافق الإنترنط الفعالة ، سهل الشراء والبيع عبر الإنترنط على الأشخاص الرغبة في الحصول على ما يريدون دون مغادرة المنزل وإنفاق الكثير من الطاقة، توفير التكلفة، وكفاءة الوقت. ومع ذلك، هناك الكثير من عمليات البيع والشراء عبر الإنترنط التي تستفيد من الجانب السيئ، مثل الاحتيال في معاملات الدفع ، سجل البند، وسعر البضائع، وجودة السلع، والخدمات الأقل راحة. لذلك ، يجب أن تطبق الحماية القانونية على المستهلكين حتى لا تحدث أشياء أسوأ وتضر العديد من المستهلكين.

تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة على الأسئلة التي أصبحت صياغة المشكلة: كيف هو مستوى ثقة المستهلك في البيع والشراء عبر الإنترنط في متجر لزد، سياسات بائع لزد لحماية المستهلك وحماية المستهلك وفقاً للقانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ ومنظور الشريعة الاقتصادية، يستخدم هذا الباحث الأساليب النوعية ويستخدم منهاجاً قانونياً معيارياً مدعوماً بالبيانات الأولية. مصادر البيانات في هذه الدراسة باستخدام البيانات الأولية والبيانات الثانوية. إحدى تقنيات جمع البيانات هي استخدام طريقة المقابلة ، الملاحظة، توثيق.

نتائج هذه الدراسة أولاً ، مستوى ثقة المستهلك ، هناك عدة مكونات تؤثر على مستوى ثقة المستهلك ، وهي سهولة الوصول إلى جودة الخدمة للمنتجات المباعة ، والودية ، والخدمة اللطيفة والصادقة ، وحماية البضائع المضمونة ، تسليم البضائع في الوقت المناسب ، يجب أن تكون الجهود المبذولة لتجنب الاحتيال أكثر حرصاً عند التسوق عبر الإنترنط في متجر لزد اراداً واطلاع على تقييمات المتجر . ثانياً، سياسات البائع الواردة في البائع في سير بيون هي جودة المنتج ، الخدمات، إرجاع البضائع، وتقديم الضمانات، حماية المستهلك على أساس القانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩ ، الذي يصف حماية المستهلك في المادة ١ فقرة (١) ، المستهلكون الموصوفون في المادة ١ الفقرة (٢)، الأطراف التجارية الموصوفة في المادة ١ الفقرة (٣) ، حقوق المستهلكين والتزاماتهم موضحة في المواد ٤-٥ ، تم توضيح حقوق والتزامات الشركات في المواد ٦-٧. انطلاقاً من منظور الشريعة الاقتصادية ، يوجد في الشريعة الإسلامية مبدأ البيع والشراء ، أي عند العطاء المتبادل ، والمنفعة ، والعدالة ، والصدق ، والقبول الصادق.

الكلمات الدالة: تطبيق، الحماية، مستهلك، البيع والشراء عبر الإنترنط.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**  
**SKRIPSI**  
**PENERAPAN UNDANG-UNDANG NO.8 TAHUN 1999 TENTANG**  
**PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL BELI *ONLINE***  
**PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus pada *Seller***  
**Lazada di Cirebon)**

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)  
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

Siti Hasanatul Umiyah

NIM: 1808202118

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Syaeful Bakhti, M.Si

NIP. 19731125 201411 1 002

Ubaidillah, S.Ag., M.H.I

NIP.19731227 200701 1 018

Mengetahui

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah

Dr.H. Didi Sukardi, M.H

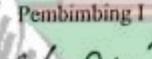
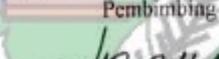
NIP. 19691226 200912 1 001

NOTA DINAS

Kepada Yth  
Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di  
Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh  
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari Siti Hasanatul Umriyati, NIM: 1808202118, dengan judul **"PENERAPAN UNDANG-UNDANG NO.8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL BELI ONLINE PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus pada Seller Lazada di Cirebon)"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munasayahkan.

Wassallamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

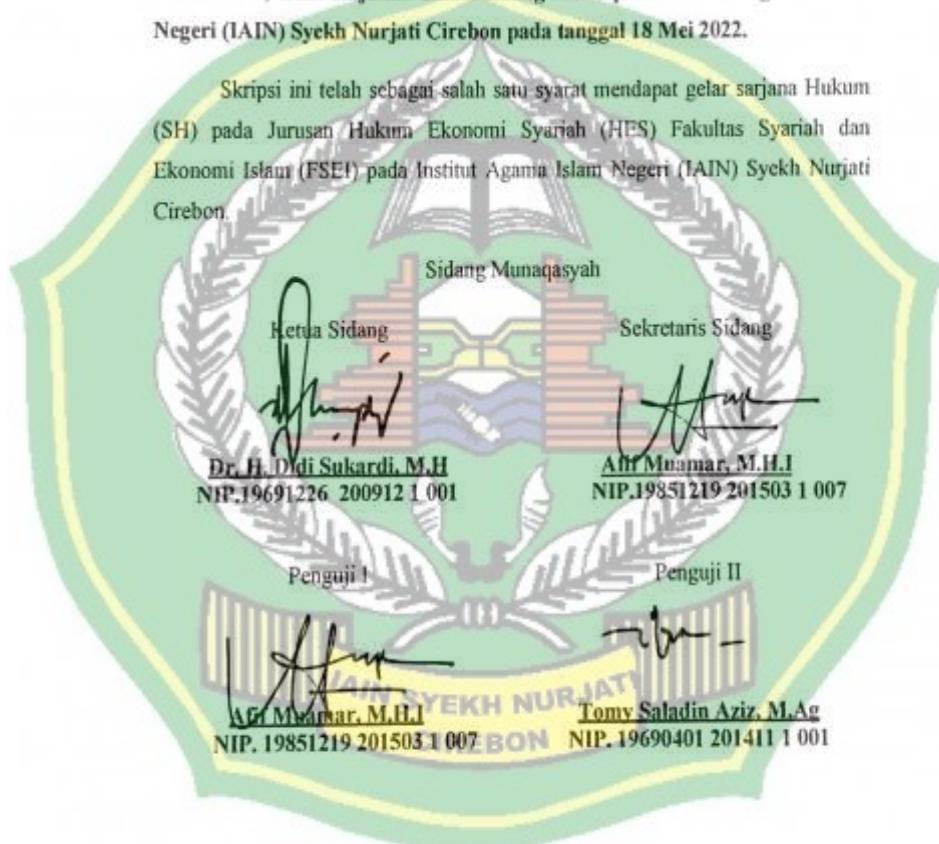
Menyetujui:  
Pembimbing I Pembimbing II  
  
**Syaeful Bakhri, M.Si**  
NIP. 19731125 201411 1002  
  
**Ubaidillah, S.Ag.,M.H.I**  
NIP.19731227 200701 1 018

Mengetahui  
Jurusan Hukum Ekonomi Syariah  
  
Drs. Dedi Sulardi, M.H  
NIP.19691226 200912 1 001

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**PENERAPAN UNTANG-UNDANG NO.8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL BELI ONLINE PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH** (Studi Kasus pada *Seller Lazada di Cirebon*)" oleh Siti Hasanatul Umriyah, NIM: 1808202118, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal **18 Mei 2022**.

Skripsi ini telah sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana Hukum (SH) pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

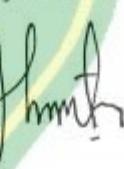
Nama Lengkap : Siti Hasanatul Umriyah  
NIM : 1808202118  
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 14 Februari 2000  
Alamat : Dukun dukuh RT 003/RW 005 Desa Astanalanggar Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi dengan judul "**PENERAPAN UNDANG-UNDANG NO.8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL BELI ONLINE PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus pada Seller Lazada di Cirebon)**" ini beserta isinya benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip sesuai dengan kaidah dan tata cara penulisan referensi.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 2022

Saya yang menyatakan

  
  
METERAI TEMPAT  
CASAJX781182501

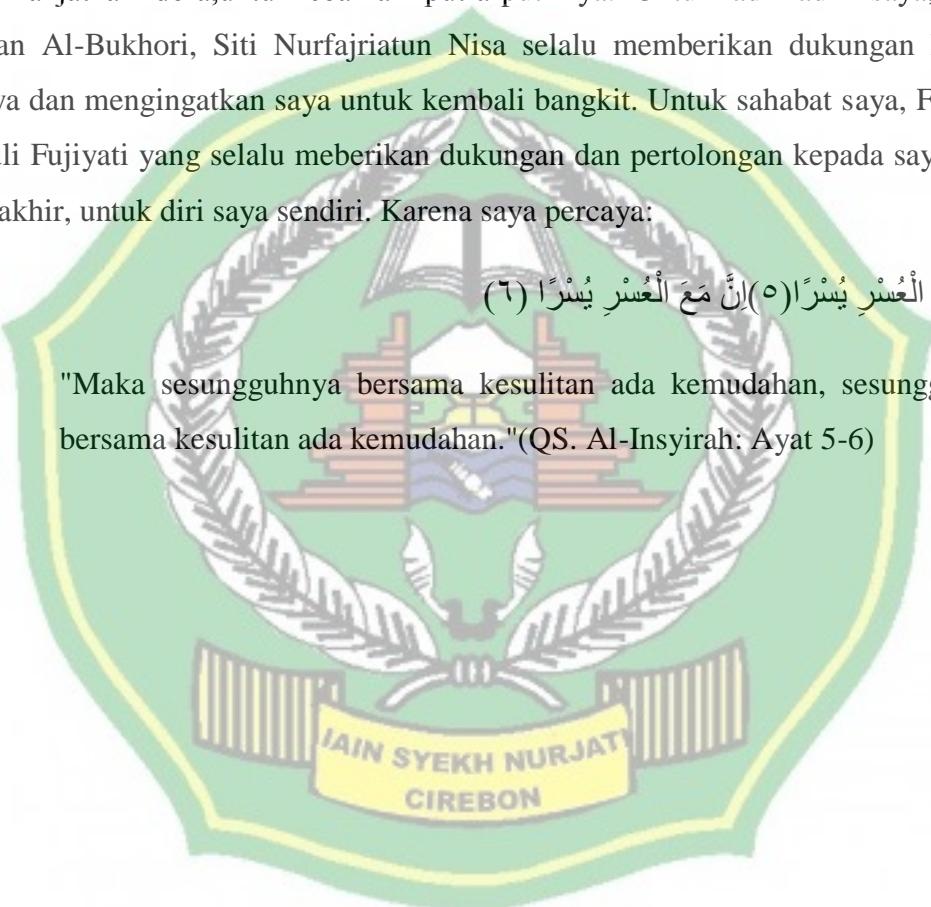
Siti Hasanatul Umriyah

## KATA PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk orang-orang terkasih yang sudah mencintai tanpa pamrih, selalu ada tanpa diminta, dan selalu mendukung tanpa dihitung. Mereka adalah kedua orang tua saya, Bapak Sholahuddin, M.H. dan Ibu saya Nurbahiyah yang telah mencerahkan kasih sayang dan senantiasa memanjatkan do'a, untuk kebaikan putra-putrinya. Untuk adik-adik saya, Muh. Irfan Al-Bukhori, Siti Nurfajriatun Nisa selalu memberikan dukungan kepada saya dan mengingatkan saya untuk kembali bangkit. Untuk sahabat saya, Futihah, Yuli Fujiyati yang selalu memberikan dukungan dan pertolongan kepada saya. Dan terakhir, untuk diri saya sendiri. Karena saya percaya:

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (٥) إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (٦)

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."(QS. Al-Insyirah: Ayat 5-6)



## RIWAYAT HIDUP



Penulis Bernama Lengkap Siti Hasanatul Umriyah. Lahir di Cirebon, tanggal 14 Februari 2000. Merupakan anak pertama dari tiga (3) bersaudara dari pasangan suami istri bapak Sholahuddin dan Ibu Nurbahiyah.

Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. Sekolah Dasar SD 2 Negeri Astanalanggar (2006-2012)
2. Sekolah Menengah Pertama Mts Negeri 1 Losari (2012-2015)
3. Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Losari Brebes (2015-2018)

Kemudian penulis melanjutkan ke jenjang Perguruan Tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dengan mengambil program studi Hukum Ekonomi Syariah. Penulis kemudian menyusun skripsi dengan judul **“PENERAPAN UNDANG-UNDANG NO. 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL BELI ONLINE PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus pada Seller Lazada di Cirebon)”**

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaaatuh*

*Alhamdulillah* segala puji dan syukur bagi Allah SWT Tuhan semesta alam, sang pencipta langit, bumi, dan seisinya, yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat beserta salam senantiasa kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, sang kekasih Allah yang karena syafaat dari beliaulah kita dapat terbebas dari zaman kejahiliyan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi. Namun, berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga membuat penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Dr. H. Sumanta, M. Ag Selaku Pimpinan IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
2. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam;
3. Dr. H. Didi Sukardi, M.H Selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah
4. Bapak Saeful Bakhri, M.Si Selaku Dosen Pembimbing I, yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini semakin baik;
5. Bapak Ubaidillah, S.Ag., M.H.I Dosen Pembimbing II, yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik;
6. Segenap 16 Seller Lazada di Cirebon yang terdiri dari 3 kecamatan yaitu: Kecamatan Arjawinangun, Kecamatan Kaliwedi, Kecamatan Losari dan 8 Konsumen di Cirebon, berperan penting bagi penulis untuk menyelesaikan

skripsi.

7. Bapak Nekka Pranudya Murwanto, S.E.,S.H. Pegawai PN Brebes, yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi, sebagai Informan tentang Ahli Hukum;
8. Segenap Civitas Akademika Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon khususnya pada jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah yang dengan sabar dan ikhlas dalam mengajarkan keilmuan selama penulis menempuh studi;
9. Kepada kedua orang tua, Bapak Sholahuddin dan Ibu Nurbahiyah yang berperan penting dalam hidup penulis. Tanpa jasa-jasa serta doa dan ridho mereka mungkin karya ini tidak akan pernah ada;
10. Kepada Adik-adik saya serta keluarga yang terus memberikan doa dan dukungan pada penulis;
11. Seluruh teman-teman HES C 2018 yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini;
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis hanya dapat berucap terimakasih, serta berdoa atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah SWT membalas dengan pahala kebaikan yang berlipat ganda. Aamiin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, masukan yang konstruktif terhadap perbaikan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Penulis pun berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan penulisan atau hal-hal yang lain.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Cirebon, 2022



Siti Hasanatul Umriyah

NIM : 1808202118

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTARK .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>v</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>RIWIYAT HIDUP .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Penelitian Terdahulu .....	8
F. Kerangka Pemikiran .....	13
G. Metodologi Penelitian .....	16
H. Sistematis Penulisan .....	20
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b>	
A. Penerapan .....	22
1. Pengertian Penerapan .....	22
2. Pengertian Penerapan Menurut Para Ahli .....	22
B. Perundang-undangan .....	23
1. Pengetian Undang-undang .....	23
2. Hierarki Perundang-undangan di Indonesia .....	24
a. Tap MPR No. XX Tahun 1966 .....	24

b.	TAP MPR No. III Tahun 2000 .....	24
c.	Undang-undang No. 10 Tahun 2004 .....	25
d.	Undang-undang No. 12 Tahun 2011 .....	25
C.	Perlindungan Hukum .....	26
1.	Pengertian Perlindungan Hukum .....	26
2.	Macam-macam Perlindungan Hukum .....	26
a.	Perlindungan Hukum Prevansif .....	27
b.	Perlindungan Hukum Represif .....	27
D.	Konsumen .....	27
1.	Pengertian Konsumen .....	27
2.	Macam-macam Konsumen .....	28
E.	Jual Beli <i>Online</i> .....	28
1.	Pengertian Jual beli .....	28
2.	Rukun dan Syarat Jual beli .....	29
3.	Macam-macam Jual beli .....	30
4.	Pengertian Jual beli <i>Online</i> .....	31

### **BAB III GAMBARAN UMUM SELLER LAZADA**

A.	Profil Lazada .....	33
1.	Sejarah Lazada .....	33
2.	Sejarah Lazada di Indonesia .....	36
3.	Perkembangan Lazada di Indonesia .....	38
4.	Produk-Produk Toko Lazada .....	41
B.	Profil Seller Lazada di Cirebon .....	43

### **BAB IV PENERAPAN UNDANG- UNDANG NO.8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL BELI *ONLINE* PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Seller Lazada di Cirebon)**

A.	Tingkat Kepercayaan Konsumen Dalam Pembelian Barang Melalui Media Jual Beli <i>Online</i> di Toko Lazada .....	50
B.	Kebijakan Seller Lazada Dalam Memberikan Perlindungan Konsumen .....	55
C.	Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli <i>Online</i> Berdasarkan Undang-undang No. 8 Tahun 1999 pada Seller Lazada di Cirebon dan Perspektif Hukum Ekonomi Syariah .....	60
1.	Menurut Undang-undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen .....	60
2.	Perspektif Hukum Ekonomi Syariah .....	71

### **BAB V PENUTUP**

A.	Kesimpulan .....	76
B.	Saran .....	77

**DAFTAR PUSTAKA .....**

---

**79****DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 .....	5
Tabel 4.1 .....	47

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 .....	15
Gambar 3.1 .....	33
Gambar 3.2 .....	34
Gambar 3.3 .....	36
Gambar 3.4 .....	47
Gambar 3.5 .....	40
Gambar 3.6 .....	41
Gambar 3.7 .....	42

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Surat Pengantar Penelitian .....	84
Lampiran 2: Surat Keterangan Penetapan Pembimbing .....	85
Lampiran 3: Surat Keterangan Pelaksanaan Penelitian .....	86
Lampiran 4: Kartu Bimbingan Skripsi .....	89
Lampiran 5: Toko Lazada dan Produk-produk penjualan .....	90
Lampiran 6: Wawancara Konsumen .....	94
Lampiran 7: Wawancara <i>Seller Lazada langsung</i> .....	95
Lampiran 8: Wawancara <i>Seller Lazada tidak langsung</i> .....	98
Lampiran 9: Wawancara Ahli Hukum .....	100
Lampiran 10: Wawancara Hukum Islam .....	101
Lampiran 11: Pedoman Pertanyaan wawancaraa .....	102

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba”	b	Be
ت	ta”	t	Te
ث	sa”	s	Es (dengan titik diatas)
ج	jim	j	
ح	ha”	H	Ha (dengan titik dibawah)
خ	kha”	kha	Ka dan Ha
د	dal	d	De
ذ	zal	z	Zet (dengan titik di atas)
ر	ra”	r	
ز	Zai	z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sya	Es dan Ye
ص	sad	s	Es (dengan titik dibawah)
ض	dad	d	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta	t	Te (dengan titik dibawah)
ظ	za	z	
ع	„ain	“	Zet (dengan titik dibawah)
غ	gain	g	
ف	fa”	f	Ge Ef
ق	qaf	Q	Qi

ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	min	m	Em
ن	nun	n	En
و	Wawu	W	We
ه	ha”	h	Ha
ء	hamzah	“	Apostrof
ي	ya	y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vocal tunggal (*monofong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—') untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *auyai* itu harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (j) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya'* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal : كَسَرَ ditulis kasara

جَعَلَ ditulis ja'ala

Contoh vokal rangkap :

1. Fathah + *yā'* tanpa dua titik yang dimatikan ditulis *ai* (اً).

Contoh: كَيْفَ ditulis *kaifa*

2. Fathah + *wāwu* mati ditulis *au* (او).

Contoh: هَوْلَ ditulis  *haula*

## C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) diatasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
!...	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي... ي	Atau fathah dan ya		
ي... ي	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و... و	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh : قَالَ ditulis qâla  
 قَبِيلَ ditulis qâila  
 يُقْرَأُونَ ditulis yaqûlu

#### D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h]. Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh : رَوْضَةُ الْأَطْفَالُ ditulis raudah al-atfâl  
 رَوْضَةُ الْأَطْفَالُ ditulis raudatul atfâl

#### E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf LB ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah - ي ----, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh : رَبَّنَا ditulis rabbanâ  
 الْحَدُودُ ditulis al-haddu

## F. Kata Sandang Alif + Lam (J<sup>1</sup>)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

### 1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh : الرَّجُل ditulis ar-rajulu  
الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

### 2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh : الْمَلِكُ ditulis a l-Maliku  
الْفَلَمُ ditulis al-qalamu

## G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh :

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa  
Khairurrâziqîn

## I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan Ejaan Yang Di sempurnakan (EYD), di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh : **البخاري** ditulis al-Bukhârî  
**البيهقي** ditulis al-Baihaqî

