BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis uraikan pada bab-bab sebelumnya, maka selanjutnya dapat penulis simpulkan bahwa:

1. Strategi pengembangan objek Wisata Religi Balong Keramat Darmaloka terdapat 2 strategi objek wisata pertama strategi pengembangan Wisata Religi Balong Keramat Darmaloka dan kedua Makam Keramat Darmaloka. Terdapat strategi yang dapat menarik wisatawan adalah melakukan perbaikan fasilitas, pemeliharaan cagar budaya, menyediakan pemandu di sekitar lokasi wisata. Pengembangan kegiatan Wisata Religi yang mengakomodir masyarakat sekitar secara langsung mampu berdampak pada perekonomian masyarakat kegiatan berdagang, pengelola parkir, dan usaha-usaha lainnya, yang memberikan peningkatan masyarakat sekitar secara ekonomi.
2. Dalam strategi pengelolaannya berdasarkan Hukum Islam Wisata Religi Balong Keramat Darmaloka bahwa pelaksanaan yang terjadi dikawasan wisata tersebut tidak ada bentuk ritual yang menyimpang dari syariat Islam seperti pesugihan, meminta jodoh atau ritual lainnya yang menyimpang dari syariat Islam, orang yang berkunjung ke Wisata Religi Balong Keramat Darmaloka hanya sekedar mendoakan dan berdzikir.

B. Saran

Penulis memiliki beberapa saran yang diharapkan dapat diterapkan ke depannya, berikut ini beberapa saran diantaranya yaitu:

1. Dalam strategi pengembangan Wisata Religi Balong Keramat Darmaloka diharapkan bisa memberikan manfaat bagi ekonomi dan adanya pengelolaan dari Pemerintah Kabupaten Kuningan agar lebih indah dan bagus lagi dalam menyediakan fasilitas-fasilitas yang ada.
2. Untuk masyarakat di sekitar Wisata Religi Balong Keramat Darmaloka di harapkan mampu bekerjasama dengan pemerintah kabupaten, pemerintah

desa dan pengelola untuk menjaga lingkungan serta fasilitas yang ada di Wisata.