

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku

- Anggito, Albi dan John Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Barakatullah, Abdul Halim. *Hukum Transaksi Elektronik sebagai Panduan dalam Menghadapi Era Digital Bisnis E-Commerce di Indonesia*. Bandung: Nusa Media, 2017.
- Faisal. *Modul Hukum Ekonomi Islam*. Aceh: Unimal Press, 2015.
- Firmansyah, Anang. *Perpilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018.
- Fitrah, Muh dan Luthfiah. *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus)*. Sukabumi: Jejak Publisher, 2017.
- Masrizal. *Pengendalian Masalah Sosial Melalui Kearifan Lokal*. Banda Aceh: Syiah University Press Darussalam, 2019.
- Muhamad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- P, I Made Indra dan Ika Cahya Ningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Samekto, Agus. *Penerapan Theory Planed Behaviour pada Penggunaan Payment Gateway oleh UKM Dimasa Pandemi Covid-19*. Pekalongan: NEM, 2021.
- Sudarsana, I Ketut, et al. *Covid-19 Perspektif Agama dan Kesehatan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Tohardi, Ahmad. *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial*. Pontianak: Tanjungpura University Press, 2019.
- Wahyuni, Ade dan Hasnan Nasrun. *Menulis Laporan Penelitian bagi Peneliti*

- Pemula*. Sumatra Barat: CV INSAN CENDEKIA MANDIRI, 2020.
- Widian, Marta dan Andry Novrianto. *Kenali Bisnis Diera Digital Financial Technology*. Padang: CV Insan Cendekia Mandiri, 2020.
- Zahara, Cut Rita, et al. *Cara Publik Berdamai dengan Covid-19*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2020.

Jurnal

- Aulia, Sisca. “Pola Perilaku Konsumen Digital dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital”. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 12. No. 2. Desember, 2020.
- Adnan. “Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe”. *Jurnal Visioner & Strategis*. Vol. 7. No. 2. September, 2018.
- Aisyah, Siti. “Penghimpunan Dana Masyarakat dengan Akad *Wadi'ah* dan Penerapnya pada Perbankan Syariah”. *Jurnal Syariah*. Vol. 5. No. 1. April, 2016.
- Hadi, Sugeng Nugroho. “Analisis Pemahaman Karyawan Bank Syariah terhadap Product Knowledge Tabungan *Wadiah* dalam Perspektif Perilaku Organisasi”. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 18. No. 2. Juni, 2018.
- Hidayatullah, Syarif. “Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 6. No. 2. 2018.
- Indriyani, Azizah. “Akad *Wadiah* pada Tabungan IB Masalah di Bank Jabar Banten (BJB) Syariah Kota Cirebon”. *Jurnal Ilmiah Indonesia*. Vol. 5. No. 9. September, 2020.
- Islami, Maulina Jayantina. “Tantangan dalam Implementasi Strategi Keamanan Siber Nasional Indonesia Ditinjau dari Penilaian Global CyberSecurity Index”. *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi*. Vol. 8. No. 2. Oktober-Desember, 2017.
- Katon, Firman., dan Ulfa Yuniati. “Fenomena *Cahless Society* dalam Pandemi Covid-19 (Kajian Interaksi Simbolik pada Generalisasi Milenial)”. *Jurnal Signal*. Vol. 8. No. 2. Juli, 2020.

- Kusnawan, Agus. Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Jurnal Sains Manajemen*. Vol.5. No.2. Desember, 2019.
- Manurung, Elsa Dabora, et al. “Kepastian Hukum dalam Penyelenggaraan Layanan Dompot Elektronik dalam Sistem Pembayaran Dikaitkan dengan Prinsip Lancar, Aman, Efisien, dan Andal Berdasarkan PBI Nomor 20/6/PBI/2018 Tentang Uang Elektronik”. *Jurnal Jurisprudence*. Vol. 10. No. 1. 2020.
- Mawardani, Fitri dan Renny Dwijayanti. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback terhadap Minat Mahasiswa dalam Menggunakan Dompot Digital ShopeePay pada Aplikasi Shopee”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol. 9. No. 3. September, 2021.
- Muamar, Afif, et al. “Dompot Elektronik dalam Transaksi Pelanggan OVO Menurut Perspektif *Maqasid Syariah*”. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*. Vol. 5. No. 1. Juni, 2020.
- Murdadi, Bambang. “Menguji Kesyariahan Akad *Wadiah* pada Produk Bank Syariah”. *Jurnal Maksimal*. Vol. 5. No. 1. September, 2015.
- Mulyana, A dan H Wijaya. “Perancangan *E-payment System* pada *E-Wallet* Menggunakan Kode QR Berbasis Android”. *Jurnal Sistem Komputer*. Vol. 7. No. 2. Oktober, 2018.
- Nawawi, Hizbul Hadi. “Penggunaan *E-Wallet* di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Kota Makasar)” *Jurnal Emik*. Vol. 3. No. 2. 2020.
- Nugroho, Agung Dwi. “Analisis Kepuasan Pelanggan Pengguna Aplikasi Jenius BTPN Dilihat dari Unsur Produk, Harga, dan Promosi sebagai Pengenalan Ide Baru Digital Banking (Studi Kasus Masyarakat Surabaya)”. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. Vol. 5. No. 3. Oktober, 2020.
- Nuha, Ulin, et al. “Perluakah *E-Wallet* Berbasis Syariah” *Journal of Islamic Banking and Finance*. Vol. 4. No. 1. 2020.
- Nur, Farin. “Perubahan Perilaku Keluarga dalam Pemenuhan Tugas Perkembangan

- Remaja Melalui Peningkat Pengetahuan Keluarga di Desa Godo Kecamatan Winong Kabupaten Pati”. *Jurnal Kesehatan Tadulako*. Vol. 6. No. 1. Januari, 2020.
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif”. *Jurnal Alhadharah*. Vol. 17. No. 33. 2018.
- Rohmah, Ainur. “Pandemi Covid-19 dan Dampaknya terhadap Perilaku Konsumen Indonesia”. *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol. 1. No. 7. Desember, 2020.
- Tarantang, Jefry. “*Electronic Money* sebagai Alat Transaksi dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 07. No. 01. April, 2020.
- Tazkiyyaturrohmah, Rifqy “Eksistensi Uang Elektronik sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern”. *Jurnal Muslim Heritage*. Vol. 3. No. 1. 2018.
- Waluya, Atep Hendang. “Hakikat *Al-Wadi’ah Al Mashrifiyah*”. *Jurnal Of Islamic Economices*. Vol. 3. No. 2. Maret, 2017.
- Widodo, Teguh. “Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital LinkAja dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* di Bandung *Analyzing the Intention to Use of Digital Wallet LinkAja with Technology Acceptance Model (TAM) Approach in Bandung*”. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Vol. 12. No. 2. Agustus, 2021.
- Wijaya, Reza Henning. “Tinjauan Fikih dan Praktik Akad *Al-Wadiah* pada Perbankan Syariah di Indonesia”. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 3. No. 2. April, 2021.

Skripsi

- Cania, Silvi Cita. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Go-Pay pada Pelanggan maupun Pengemudi Go-Jek”. *Skripsi* Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2018.
- Fakhrullah. “Minat Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin terhadap *E-wallet*”. *Skripsi* Banjarmasin: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. 2020.

- Farisi, Muhammad Izzat. “Tinjauan Hukum Islam dan Hukum Positif terhadap Go-Points pada Pembayaran Go-Jek Melalui Go-Pay”. *Skripsi* Surabaya: Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2019.
- Hajerah, Siti. “Persepsi Masyarakat terhadap Penggunaan Dompot Digital Pada Transaksi Jual Beli dalam Tinjauan Islam”. *Skripsi* Makassar, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makkasar, 2021.
- Irkham, Ahmad. “Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Elektronik Wallet (*E-Wallet*) di Kota Semarang”. *Skripsi* Semarang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang, 2020.
- Mawaddati, Laili. “Pelaksanaan Penjualan Langsung Berjenjang Syariah pada Bisnis Paytren PT. Veritra Sentosa Internasional”. *Skripsi* Yogyakarta: Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- M, Aldi. “Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Satria F 150 Pada PT. Sinar Galesong Pratama di Makassar”. *Skripsi* Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, 2018.
- Nugroho, Ariyadi. “Perbandingan LinkAja, OVO, dan GoPay sebagai Sistem Pembayaran Baru di Era Fintech dengan Metode Pieces (Studi Kasus Pada Aplikasi Pembayaran Online Berbasis Mobile)”. *Skripsi* Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2020.
- Rugaya, Siti. “Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo di Kota Makassar”. *Skripsi* Makassar: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makasar, 2015.
- Safrina. “Analisis Implementasi *Akad Wadiah Yad Dhamanah* dalam Fatwa DSN MUI tentang Produk Penghimpunan Dana pada PT. Bank Aceh Syariah Cabang Pembantu Ulee Kareng Kota Banda Aceh”. *Skripsi* (Banda Aceh: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.

- Saputra, Irfan Pramayoga. “Analisis Efektivitas Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya”. *Skripsi* Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Binis Darmajaya, 2019.
- Suciyati, Hermin Liza. “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga dan Informasi Produk yang Disediakan terhadap Intensi Penggunaan Financial Technology Studi Kasus: Sakuku Bank Central Asia di Surabaya”. *Skripsi* Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya, 2018.
- Susisanti. “Perlindungan Data Pribadi Pengguna Dompot Digital OVO dalam Perspektif Hukum Islam”. *Skripsi* (Palopo, Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Palopo). 2022.
- Sholikha, Niamatus. “Tinjauan Hukum Islam terhadap Jasa Transportasi Online Go-Jek berdasarkan *Contract Drafting* dengan Akad *Musyarakah* yang diterapkan oleh PT. Go-JeK Indonesia Cabang Tidar Surabaya”. *Skripsi* Surabaya: Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2016.
- Tiyani, Rizki Lucia. “Pengguna T-Cash dalam Transaksi Pembayaran Elektronik dalam Perspektif Hukum Islam”. *Skripsi* Lampung: Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2018.
- Wijaya, Daniel Nikko. “Perilaku Konsumen dalam Penggunaan i.saku di Indomaret (Studi Kasus di Surabaya)”. *Skripsi* Surabaya: Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya, 2017.
- Wijayanti, Dewi. “Pengaruh Kemanfaatan Teknologi, Kepercayaan dan Pendapatan terhadap Penggunaan E-wallet untuk Infaq di Masjid Raya Baiturrahman Semarang”. *Skripsi* Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2020.

Undang-Undang

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2018

Al-Quran

Q.S. Al-Baqarah (2): 185

Q.S. Al-Baqarah (2): 283

Q.S. Al-Muminun (23): 8.

Q.S. Al-Qasas (28): 26.

Wawancara

Wawancara dengan Mia Widiana, Mahasiswa Jurusan HES angkatan 2018 IAIN

Syekh Nurjati Cirebon, tanggal 18 maret 2022 pukul 14.47 WIB.

Wawancara dengan Yulia Herawati, Mahasiswa Jurusan HES angkatan 2018 IAIN

Syekh Nurjati Cirebon, tanggal 18 maret 2022 pukul 14.48 WIB.

Wawancara dengan Lily Alviana Ahza, Mahasiswa Jurusan HES angkatan 2018 IAIN

Syekh Nurjati Cirebon, tanggal 18 maret 2022 pukul 14.40 WIB.

Wawancara dengan Nadia Ainun Syafii, Mahasiswa Jurusan HES angkatan 2018

IAIN Syekh Nurjati Cirebon, tanggal 21 maret 2022 pukul 12.06 WIB.

Wawancara dengan Lavina Nurul Ramdhani, Mahasiswa Jurusan HES angkatan 2018

IAIN Syekh Nurjati Cirebon, tanggal 21 maret 2022 pukul 12.27 WIB.

Wawancara dengan Pipit Nuridah Supriat, Mahasiswa Jurusan HES angkatan 2018

IAIN Syekh Nurjati Cirebon, tanggal 21 maret 2022 pukul 13.02 WIB.

Wawancara dengan Tri Nuzuliyanti, Mahasiswa Jurusan HES angkatan 2018 IAIN

Syekh Nurjati Cirebon, tanggal 21 maret 2022 pukul 14.30 WIB.

Wawancara dengan Hilma Febriyanti, Mahasiswa Jurusan HES angkatan 2018 IAIN

Syekh Nurjati Cirebon, tanggal 21 maret 2022 pukul 15.30 WIB.

Wawancara dengan Fitri Amaliah, Mahasiswa Jurusan HES angkatan 2018 IAIN

Syekh Nurjati Cirebon, tanggal 21 maret 2022 pukul 14.00 WIB.

Wawancara dengan Riri Pujianti, Mahasiswa Jurusan HES angkatan 2018 IAIN

Syekh Nurjati Cirebon, tanggal 21 maret 2022 pukul 14.15 WIB.

Wawancara dengan Lisvy Anggia Ayu, Mahasiswa Jurusan HES angkatan 2018

IAIN Syekh Nurjati Cirebon, tanggal 22 maret 2022 pukul 15.30 WIB.

Wawancara dengan Rachmatunnazilah, Mahasiswa Jurusan HES angkatan 2018 IAIN

Syekh Nurjati Cirebon, tanggal 22 maret 2022 pukul 13.30 WIB

Wawancara dengan Siska Nurfadillah, Mahasiswa Jurusan HES angkatan 2018 IAIN

Syekh Nurjati Cirebon, tanggal 22 maret 2022 pukul 13.30 WIB.

Wawancara dengan Nurhalizah, Mahasiswa Jurusan HES angkatan 2018 IAIN Syekh Nurjati Cirebon, tanggal 22 maret 2022 pukul 15.30 WIB.

Website

<https://belajargiat.id/profil-iain-cirebon/>

<https://covid19.go.id/>.

<https://info.syekhnurjati.ac.id/>

<https://www.kemhan.go.id>

<http://repository.ut.ac.id/id/eprint/2267>.

