

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku-buku:

- Ahmadi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Arifah. *Panduan Lengkap Menyusun dan Menulis Skripsi, Tesis, dan Disertasi, Lengkap dengan Teknik Jitu Menyusun Proposal Agar Segera Disetujui*. Yogyakarta: Araska, 2018.
- Arikunto. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara, 2006.
- Ash Shiddieqy. *Memahami Syari'at Islam*. Semarang: Pustaka Riski Putra, 2000.
- Fauzia, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Franky, et.,al, *Dasar-Dasar Kewirausahaan Teori Dan Praktik*. Jakarta: Indeks, 2016.
- Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Kemenag RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Solo: PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2016.
- Mujahidin, *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara dan Pasar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Nugrahani. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books, 2014.
- Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Tohardi, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial*. Pontianak: Tanjungpura University Press, 2019.

Usman dan Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*. Cet.IV: Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2001.

**Jurnal:**

Amiruddin. “Jaringan Sosial Pemasaran Pada Komunitas Nelayan Tradisional Banten”. *Jurnal Komunitas*. Vol.6. No.1. 2016.

Azizah, “Peran Positif Tengkulak dalam Pemasaran Buah Manggis Petani: Studi Jaringan Sosial Tengkulak di Desa Karacak, Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor”, *Indonesian Journal of Sociology and Education Policy*. Vol. 1 No. 1. 2016.

Azmiani dan Hidayat, “Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines”, *Jurnal Iman*, Vol. 4. No. 1. Februari, 2016.

Didha dan Iik. “Efektifitas Komposisi Hasil Tangkapan Bubu Lipat (*Fish Trap*) Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Gebang Mekar Kabupaten Cirebon”. *Jurnal Barakuda*. Vol. 1. edisi 1. 2019.

Endang. “Nelayan Indonesia Dalam Pusaran Kemiskinan Struktural (Perspektif Sosial, Ekonomi Dan Hukum)”. *Jurnal Perspektif*. Vol. XVI. No. 3. Mei, 2011.

Eriswanto dan Kartini, “Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Penjualan Pada PT. Liza Cristina Garment Industry”. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Teknologi*. Vol. 13. No. 2. 2019.

Faroh. “Analisa Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pemasaran Online Melalui Jejaring Sosial Facebook “Perawatan Wajah”)”. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*. Vol. 4. No.2. April, 2017.

Fathoni, “Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam”, *Jurnal Hukum dan Syariah*. Vol. 9 No.1. 2018.

- Hadi. “Strategi Penetapan Harga Komoditas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah”. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*. Vol. 1, No. 2. 2019.
- Landali. et.,al, “Metafora Doa sebagai Makna Laba Dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi Islam*. Vol.5. No. 2. 2020.
- Lisda. “Pengaruh Jarak Tempuh Melaut, Lama Bekerja Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Nelayan”. *Jurnal Saintek Maritim*. Vol. XVI. No. 2. Maret, 2017.
- Martini. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic”, *Jurnal Penelitian*. Vol. 9, No. 1, Februari, 2015, 122.
- Mufidah, “Harga (Price) dalam Manajemen Pemasaran Islam”, *Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan*. Vol. 10. No. 1. Maret, 2019.
- Muslimin. et.al, “Konsep Penetapan Harga dalam Perspektif Islam”, *Journal of Islamic Economics*. Vol. 2, No. 1. Januari, 2020.
- Nuryadin. “Harga Dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Mazahib*. Vol. 4, No. 1. Juni, 2007.
- Rissa dan Prihartono, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol. 5 No. 3, 2021.
- Septiana. “SISTEM SOSIAL-BUDAYA PANTAI: Mata Pencaharian Nelayan dan Pengolah Ikan di Kelurahan Panggung Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal”, *Jurnal Sabda*. Vol. 13. No. 1, Juni, 2018.
- Supriadi. et.al, “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam”, *Journal of Islamic Economics*, Vol. 2, No. 1. Januari, 2020.
- Wulan. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tengkulak Ikan Kecamatan Palang Memilih Ikan Dari Tempat Pelelangan Ikan (Tpi) Kecamatan Brondong Kabupaten Lamongan”, *Jurnal Pendidikan Geografi FIS Unesa*, Vol 2. No 3. 2013.

**Skripsi:**

- Annisa, “Penetapan Harga Penjualan Padi Oleh Tengkulak Terhadap Pendapatan Ekonomi Keluarga Petani Padi Ditinjau Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Nagari Aie Tajun Kec. Lubuk Alung Kab. Padang Pariaman Prov. Sumatera Barat)”. *Skripsi* Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2019.
- Artaty. “Tinjauan Hukum Islam Tentang Praktek Tengkulak Dalam Jual Beli Karet Mentah (Studi Di Desa Gedung Riang Kecamatan Blambangan Umpu Kabupaten Way Kanan)”. *Skripsi* Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2017.
- Fadhluloh. “Peran Pemerintah dalam Menjaga Stabilisasi Harga melalui Operasi Pasar Murni (OPM) Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Dinas Perindag DIY)”, *Skripsi* Yogyakarta: Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. 2018.
- Khasanah. “Strategi Penetapan Harga Komoditas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah”. *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2018.
- Nasir. “Analisis Penetapan Harga Pedagang Ikan Asin Di Pasar Tradisional Ditinjau Menurut Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus pada Pedagang Ikan Asin di Pasar Tradisional Kota Fajar Kabupaten Aceh Selatan)”, *Skripsi* Fakultas Syari’ah dan Hukum, 2018.
- Pohan. “Strategi Penetapan Harga Sembako dalam Perspektif Ekonomi Islam di Pasar Gunung Tua Kecamatan Padang Bolak”, *Skripsi* Fakultas Syari’ah dan Hukum, 2020.
- Sutami, “Peran TPI Terhadap Proses Penjualan Ikan Bagi Nelayan dan Bakul Ikan Di Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Glondonggede Desa Glondonggede Kecamatan Tambakboyo Kabupaten Tuban Propinsi Jawa Timur”. *Skripsi* Malang: Universitas Brawijaya, 2014.
- Tamama. “Hermeneutika Laba Dalam Perspektif Islam”, *Skripsi* Sumenep: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja 2019.

Tyas. “Analisa Penetapan Harga Jual Jasa Make Up Artist (MUA) Di Surabaya (Studi Kasus Pada Ristya Stefanie Make Up & Wedding Design)”. *Skripsi* Surabaya: STIE Mahardhika, 2019.

Wahyu. “Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Tiga Putri Mutiara Palembang”. Tesis: Politeknik Negeri Sriwijaya, 2015.

**Undang-Undang:**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2004 tentang Perikanan

**Wawancara:**

Wawancara dengan bapak Abdul Khalik selaku nelayan di Desa Gebang Mekar, pada tanggal 10 Maret 2022.

Wawancara dengan bapak Abdul Rashid selaku nelayan di Desa Gebang Mekar, pada tanggal 10 Maret 2022.

Wawancara dengan bapak Abdul selaku nelayan di Desa Gebang Mekar, pada tanggal 14 Maret 2022.

Wawancara dengan bapak Adi selaku bakul di Desa Gebang Mekar, pada tanggal 12 Maret 2022.

Wawancara dengan bapak Amad selaku nelayan di Desa Gebang Mekar, pada tanggal 10 Maret 2022.

Wawancara dengan bapak Dartam selaku nelayan di Desa Gebang Mekar, pada tanggal 14 Maret 2022.

Wawancara dengan bapak Duladi selaku Kepala Urusan Tata Usaha dan Umum desa Gebang Mekar, pada tanggal 1 April 2022.

Wawancara dengan bapak Mukhtar selaku nelayan di Desa Gebang Mekar, pada tanggal 12 Maret 2022.

Wawancara dengan bapak Nursana selaku nelayan di Desa Gebang Mekar, pada tanggal 10 Maret 2022.

Wawancara dengan bapak Oim selaku nelayan di Desa Gebang Mekar, pada tanggal 14 Maret 2022.

Wawancara dengan bapak Saif selaku nelayan di Desa Gebang Mekar, pada tanggal 14 Maret 2022.

Wawancara dengan bapak Tarsid selaku nelayan di Desa Gebang Mekar, pada tanggal 14 Maret 2022.

Wawancara dengan ibu Atim selaku bakul di Desa Gebang Mekar, pada tanggal 12 Maret 2022.

Wawancara dengan ibu Daurip selaku bakul di Desa Gebang Mekar, pada tanggal 12 Maret 2022.

Wawancara dengan Ibu Tutin selaku bakul di Desa Gebang Mekar, pada tanggal 12 Maret 2022.

Wawancara dengan ibu waeti selaku bakul di Desa Gebang Mekar, pada tanggal 12 Maret 2022.

