

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A.Pearce, John II, dan Jr. Richard B.Robinson. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat. 2014.
- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2013.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Anise. *COVID-19: Seluk Beluk Corona Virus yang Wajib Dibaca*. Yogyakarta: Arruzz Media. 2020.
- Arifin, Samsul. *Sales Management: Strategi Menjual dengan Pendekatan Personal*. Yogyakarta: Salma Idea. 2020.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Management*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2016.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, n.d.
- Fauzan. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Yogyakarta: Bildung. 2019.
- Fauzi, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenadamedia Grup. 2014.
- Hardani et.al. *Metode penelitian kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu. 2020.
- Hisyam Muhammad et al., *Fesyen Muslimah dan Transformasi Kultural*. Jakarta: LIPI Press. 2019
- Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan. 2006.
- Kasmir, dan Jakmar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana. 2013.
- Madiistriyanto, Harries. *Seni Menjual: Kiat Praktis Meningkatkan Performa Penjualan*. Tangerang: Indigo Media. 2021.
- Mahkamah Agung Republik Indonesia. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Badan Peradilan Agama Mahkamah Agung RI. 2011.
- Moleng, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya. 2012.
- Novitasari, Erni. *Metode Mudah Menyusun Pembukuan Sederhana Pegangan*

- Wajib Praktisi Bisnis dan Pelaku Usaha UKM*. Yogyakarta: Quadrant. 2019.
- Nurcholifah, Ita. *Strategi Marketing Mix dalam Persepektif Syariah*. IAIN Pontianak. 2012.
- Nurhayani, dan Deni Suryano. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media. 2019.
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Islam Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari. 2020.
- Poespo, Wishnu Sandjaya. *Reka Busana Muslim*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2003.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2014.
- Rahim, Abd. Rahman, dan Muhammad Rusydi. *Manajemen Bisnis Syariah*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. 2016.
- Rauf, Abdul, Sardjana Orba Manullang, Tri Endi Ardiansyah, Farah Diba, dan Ilham Akbar. *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania. 2021.
- Rusfi, Mohammad. *Antaradhin dalam Perspektif Perdagangan Kontemporer dan Implikasinya Terhadap Pemindahan Hak Kepemilikan*. Yogyakarta: Deepublish. 2016.
- Saleh, Muhammad Yusuf, dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Makassar: CV. Sah Media. 2019.
- Shihab, M. Quraish. *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah*. Jakarta: Lentera Hati. 2012.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press. 2014.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Soemitra, Andri. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqih Muamalah di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Kencana. 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2019.
- Suwartono. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset. 2014.
- Tanama, Budi Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan

Universitas Udayana. 2017.

Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Start Up. 2018.

Umar, Husein. *Strategi Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2001

Wadji, Farid, dan Suhrawardi Lubis. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika. 2020.

Wijoyo, Hadion, Denok Sunarsih, Yoyok Cahyono, dan Irjus Indrawan. *Manajemen Pemasaran di Era Globalisasi*. Banyumas: CV. Pena Persada. 2020.

Yunus, Eddy. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2016.

Skripsi:

Darma. “Strategi Pemasaran PT Suraco Jaya Abadi Motor dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Pinrang (Tinjauan Hukum Ekonomi Islam).” *Skripsi* Institut Agama Islam Negeri Parepare. 2020.

Fierrelando, Dery. “Strategi Pemasaran ‘Brand Heritage Culture Footware’ di Tengah Pandemi Covid-19 Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Skripsi* Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon. 2021.

Kusnita, Govinda Ngindi. “Perlindungan Hukum bagi Penjual Produk Kecantikan Akibat Pembatalan Sepihak oleh Konsumen dengan Sistem *Pre Order* Menurut Hukum Positif dan Hukum Islam (Studi Kasus di Toko Online My Goods 18.id wilayah Kabupaten Blitar)”. *Skripsi* Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. 2021.

Kusuma, Kissa. “Peran Strategi Pemasaran Islami (*Marketing* Syari’ah) dalam Meningkatkan Penjualan Pakaian (Studi Kasus di Toko DM Collection Kedungwuni Pekalongan).” *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Ponorogo. 2021.

Listama, Reni. “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Toko Akahijab Tulungagung Ditinjau dari Ekonomi Islam”. *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. 2018.

Niswa, Nur Laili. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk *Fashion* Muslim pada Toko Antarandihijab di Shopee.” *Skripsi* Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2020.

Rahmawati, Bella Dwi. “Strategi Pemasaran Live Facebook untuk Meningkatkan Daya Minat Konsumen (Studi Kasus pada Toko Dasterkecekuu Ds. Banaran, Kec. Kauman, Kab. tulungagung).” *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. 2021.

Solikha, Maratus. “ Penafsiran Libas Al-Taqwa dalam Surat Al-‘Araf Ayat 26 (Studi Komparatif Tafsir Al-Maraghi dan Tafsir Qur’anul Karim).” *Skripsi* Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2015.

Jurnal:

Ahmed, E. “The Relationship between Digital Marketing and SMES in Creating Value for Customers in Light of the Corona Pandemic in Jordan.” *Saudi Journal of Business and Management Studies* 6663 (2021).

Budiyanti, Eka. “Dampak Virus Corona Terhadap Sektor Perdagangan dan Pariwisata Indonesia.” *Jurnal Kajian Bidang Ekonomi dan Kebijakan Publik* Vol. XII, no. 4 /II/Puslit/Februari (2020).

Fantini, Endah, Mohammad Sofyan, dan Ade Suryana. “Optimalisasi Sosial Media Sebagai Sarana Promosi Usaha Kecil Menengah Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Sosial* Vol. 08, no. 2 (2021).

Fathoni, Muhammad Anwar. “Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Jurisdictie: Jurnal Hukum dan Syariah* Vol. 9, no. 1 (2018).

Iswanto, Juni, Puji Winarko, Zainatun Munawarah, dan . “Analisis Hukum Islam Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Konveksi CV. Nuratina Collection dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era Industri 4.0.” *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* Vol.8, no. 1 (2021).

Karima, Salma Nur, dan Tyas Chandradewi Tjokrosoekarto. “Kopi Kenceng Marketing Strategy on Instagram and Facebook during the Pandemic.” *International Journal of Innovative Science and Research Technology* Vol. 5, no. 11 (2020).

Madjid, St. Saleha. “Prinsip-Prinsip (Asas-Asas) Muamalah.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* Vol.2, no. 1 (2018).

- Manik Pratiwi, Anak Agung. “Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan Online Saat Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmiah Satyagraha* Vol. 03, no. 02 (2020).
- Munib, Abdul. “Hukum Islam dan Muamalah (Asas-asas Hukum Islam dalam Bidang muamalah).” *Al-Ulum : Jurnal Penelitian dan Pemikiran Ke Islaman* Vol. 5, no. 1 (2018).
- Purwanto, Agus, Rudy Pramono, Masduki Asbari, Priyono Budi Santoso, Laksmi Mayesti Wijayanti, Chi Hyun Choi, dan Ratna Setyowati Putri. “Studi Eksploratif Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Proses Pembelajaran Online di Sekolah Dasar.” *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling* Vol. 2, no. 1 (2020).
- Rofiki, Moh, dan Kamilil Muhimmah. “Strategi Pemasaran Online Shop: Upaya untuk Meningkatkan Volume Penjualan.” *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis* Vol.7, no. 2 (2021).
- Rusdi, Moh. “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genteng UD. Berkah Jaya.” *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* Vol. 6, no. 2 (2019).
- Sumarni, Teti, dan Linda Daniati Melinda. “Media Sosial dan E-commerce sebagai Solusi Tantangan Pemasaran pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus : UMKM Warung Salapan).” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 6, no. 2, Desember (2020).
- Trivita, Octaviana, M Mahdi Mawahib, dan Abdullah Taufik. “Analisis Strategi Penjualan Barang Komoditas di Swalayan Surya Gondang Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Journal of Chemical Information and Modeling* Vol.53, no. 9 (2019).
- Zulhijahyanti, Hanna, Kintan Ayu Agnes Safira, Leonita Lisha Saputri, dan Erwin Permana. “Strategi Mempertahankan Usaha Pedagang Kaki Lima (PKL) di Masa Pandemi Covid-19.” *Inovasi Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* Vol. 8, no. 1, Juni (2021).

Situs Internet:

https://annur2.net/santri/hadis9/cari_hadist.php?imam=muslim&keyNo=2825&x=17&y=17.

https://annur2.net/santri/hadis9/cari_hadist.php?imam=bukhari&keyNo=1937&x=14&y=11

<https://Books.google.co.id>.

<https://www.cirebonkab.go.id/pemerintahan/kecamatan2>.

<https://www.covid19.go.id>

<https://setda.cirebonkab.go.id/letak-geografis>.

Wawancara:

Wawancara kepada Ibu Nilam selaku Pemilik Toko *SN Collection*.

Wawancara kepada Mbak Anis selaku Karyawan Toko *SN Collection*.

Wawancara kepada Ibu Nurhayati selaku Konsumen Toko *SN Collection*.

Wawancara kepada Ibu Rohani selaku Konsumen Toko *SN Collection*.

Wawancara kepada Ibu Fenni selaku Konsumen Toko *SN Collection*.

Wawancara kepada Mbak Ahza selaku Konsumen Toko *SN Collection*.

